

Sahibkarlığa və Bazar İqtisadiyyatının İnkişafına Yardım Fondu (SBIİYF)

# Sahibkarlığın Əsasları Təlimi

## Mövzu: «Rəqəmsal marketing»

Təlimçi:  
İlkin Qarayev

# Rəqəmsal marketing nədir?

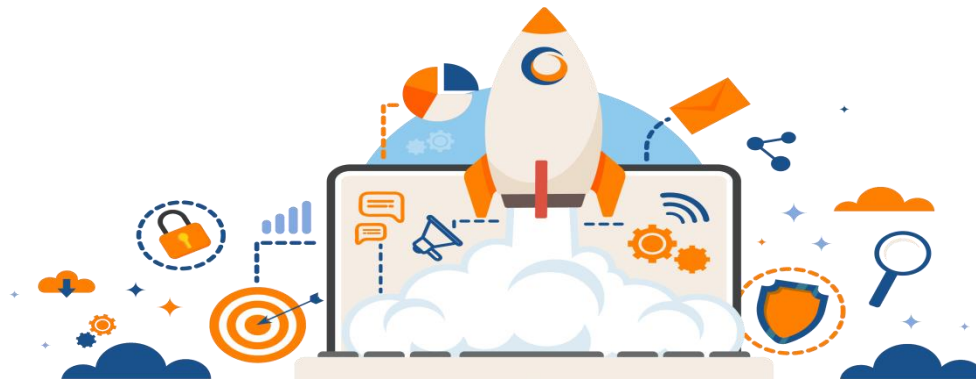
Rəqəmsal marketing – məhsul və xidmətlərin satışı məqsədi ilə müştərilərin cəlb edilməsi və onlarla əlaqənin idarə edilməsi üçün rəqəmsal əlaqə kanallarından və məlumatlarından düzgün istifadə etməkdir



# Nəyə görə rəqəmsal marketing?

## 50 milyon auditoriya hədəfinə çatma:

- Telefon – 43 il ərzində
- Radio – 10 il ərzində
- Televiziya – 8 il ərzində
- İnternet – 7 il ərzində
- facebook – 3.5 il ərzində
- Pokemon Go oyunu – 19 gün ərzində





# Rəqəmsal marketingə nə daxildir?



# Sosial media marketinqi - SMM

**Sosial media marketinqi – marketing fəaliyyətinin sosial media üzərindən aparılmasıdır.**



# Sosial medianın üstünlükləri

- Dünyada hər ikinci gənc həyatını internetsiz təsəvvür edə bilmir.
- Yeniyetmələr videolara televizordan orta hesabla 2,5 dəfə çox baxırlar.
- YouTube-un əhatə dairəsi ən yaxşı televiziya kanallarının əhatə dairəsindən yüksəkdir.
- Hazırda sosial media marketinqi digər marketinq növlərindən daha effektivdir

# SMM üçün tövsiyələr

- Hədəf auditoriyanızı müəyyən edin
- SMM-in əsas vəzifələrini müəyyən edin
- Hədəf auditoriyanızın daha çox toplaşdığı şəbəkələri seçin
- Hədəf auditoriyanızın davranış xüsusiyyətlərini müəyyənləşdirin
- Sizə lazım olacaq resursları müəyyən edin
- Təqvim planını hazırlayın
- Nəticələri təhlil edib yeni addımlar atın



