



Sahibkarlığa və Bazar İqtisadiyyatının İnkişafına Yardım Fondu (SBIİYF)

Sahibkarlığın Əsasları Təlimi

Mövzu: «Bazar araşdırması»

Təlimçi:
İlkin Qarayev

Biznesdə bazar araşdırmaları (MARKETİNG)

Marketing məlumatlarının əsas 2 növü var:

- **İlkin məlumatlar** (əvvəllər mövcud olmayan, konkret məqsədlər üçün nəzərdə tutulmuş)
- **Təkrar məlumatlar** (artıq mövcud olan, başqa bir məqsəd üçün hazırlanmış)

Biznesdə araşdırmalar

İlkin məlumatların əldə olunması üçün aparılan araşdırmaları 2 növə bölmək olar:

- Keyfiyyət araşdırması
- Kəmiyyət araşdırması

Biznesdə araşdırmalar

Keyfiyyət araşdırmasının metodları:

- Qrup müzakirələri
- Fərdi müsahibə
- Müşahidə

Biznesdə araşdırmalar

Kəmiyyət araşdırmasının metodları:

- Sorğu
- Sınaq
- Yerində araşdırma.

Biznesdə araşdırmalar

Marketing tədqiqatı aşağıdakı əsas mərhələlərdən ibarətdir:

- Problemin və araşdırmanın məqsədinin müəyyənləşdirilməsi;
- Araşdırma planının hazırlanması;
- Məlumatların toplanması;
- Məlumatların işlənməsi və hesabatın hazırlanması

Biznes-planının “Bazarın və rəqiblərin təhlili” bölməsi

Bu bölmədə aşağıdakılar əks etdirilir:

- malın (xidmətin) potensial istehlakçıları;
- istehlak tələbatının proqnozu;
- potensial bazarın coğrafiyası;
- rəqiblər;
- rəqiblərin bazarda mövqeyi;
- analoji mallara (xidmətlərə) qiymətlərin təhlili;
- istehsal ediləcək mala (xidmətə) qiymətqoyma;
- satış kanallarının təhlili;
- rəqib şirkətlərin reklam fəaliyyətinin təhlili;
- reklama tələbat və onun miqyası;
- malın potensial istehlakçıları ilə ilkin razılaşmalar.

Marketing strategisi

Strateji marketing düşüncəsi

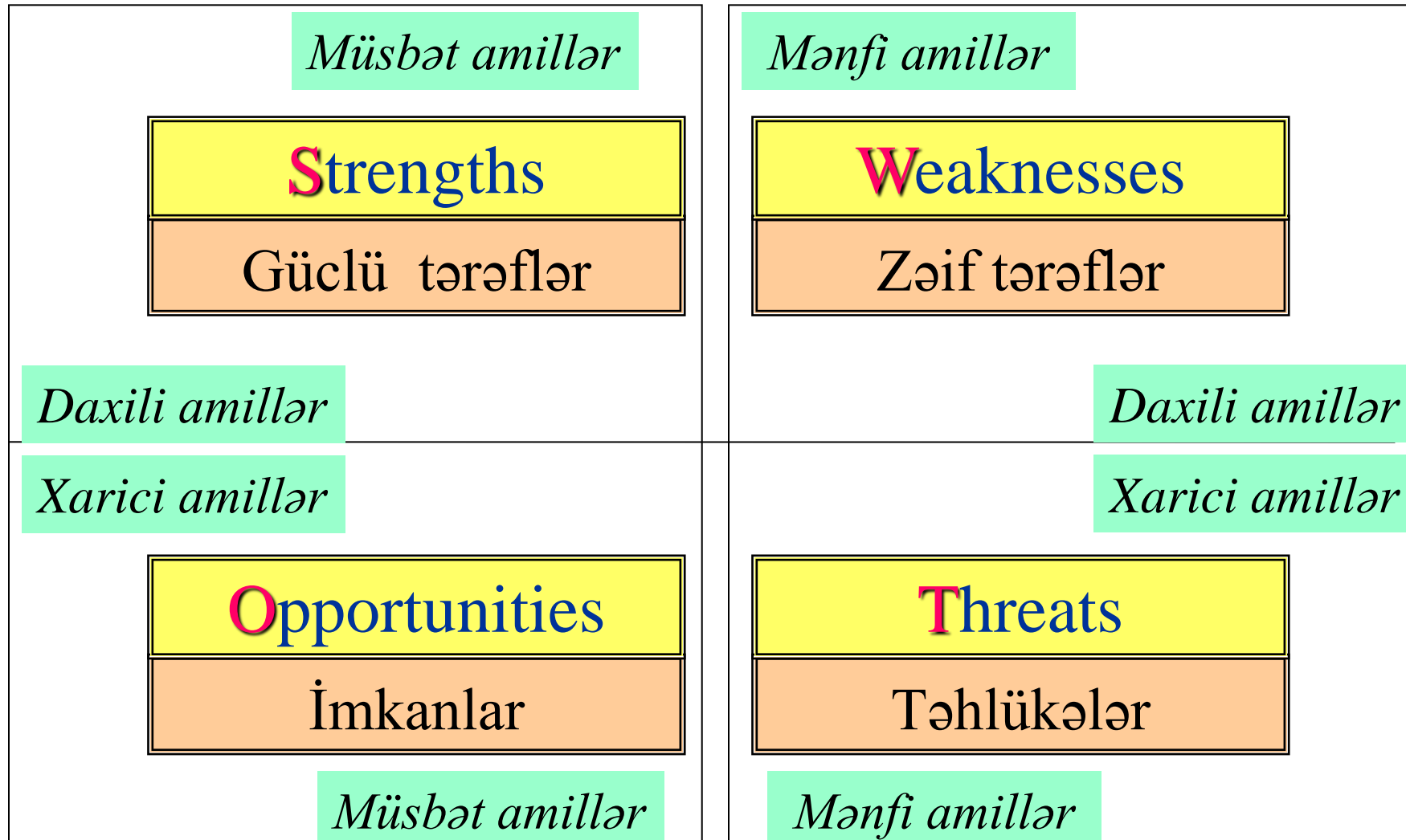


Marketing strategisi



Marketing stratejisi

SWOT təhlil



Marketing stratejisi

Xarici amillər

<i>Xarici <u>makromühit</u></i>	<i>Xarici <u>mikromühit</u></i>
Cəmiyyət	Müştərilər (fərdi, kütləvi)
Demografik vəziyyət	Rəqabət (fəal, zəif)
Siyasi vəziyyət	Təchizatçılar
İqtisadi vəziyyət	Vasitəçilər
Texnoloji tərəqqi	
Hüquqi normativ bazası	

Marketing stratejisi

Daxili amillər

- Satış şəbəkəsi
- Müştəri dairəsində ixtisaslaşdırma
- Məhsul üzrə üstünlük
- Texnoloji hazırlıq
- Menecmentin səviyyəsi
- **İnsan resursları**
- Məlumatlandırma sistemi