

Rabitə Bacarığı və Alətləri

Karmen Stanila, CIPE

12-14 İyul, 2013

Bakı, Azərbaycan

Xülasə

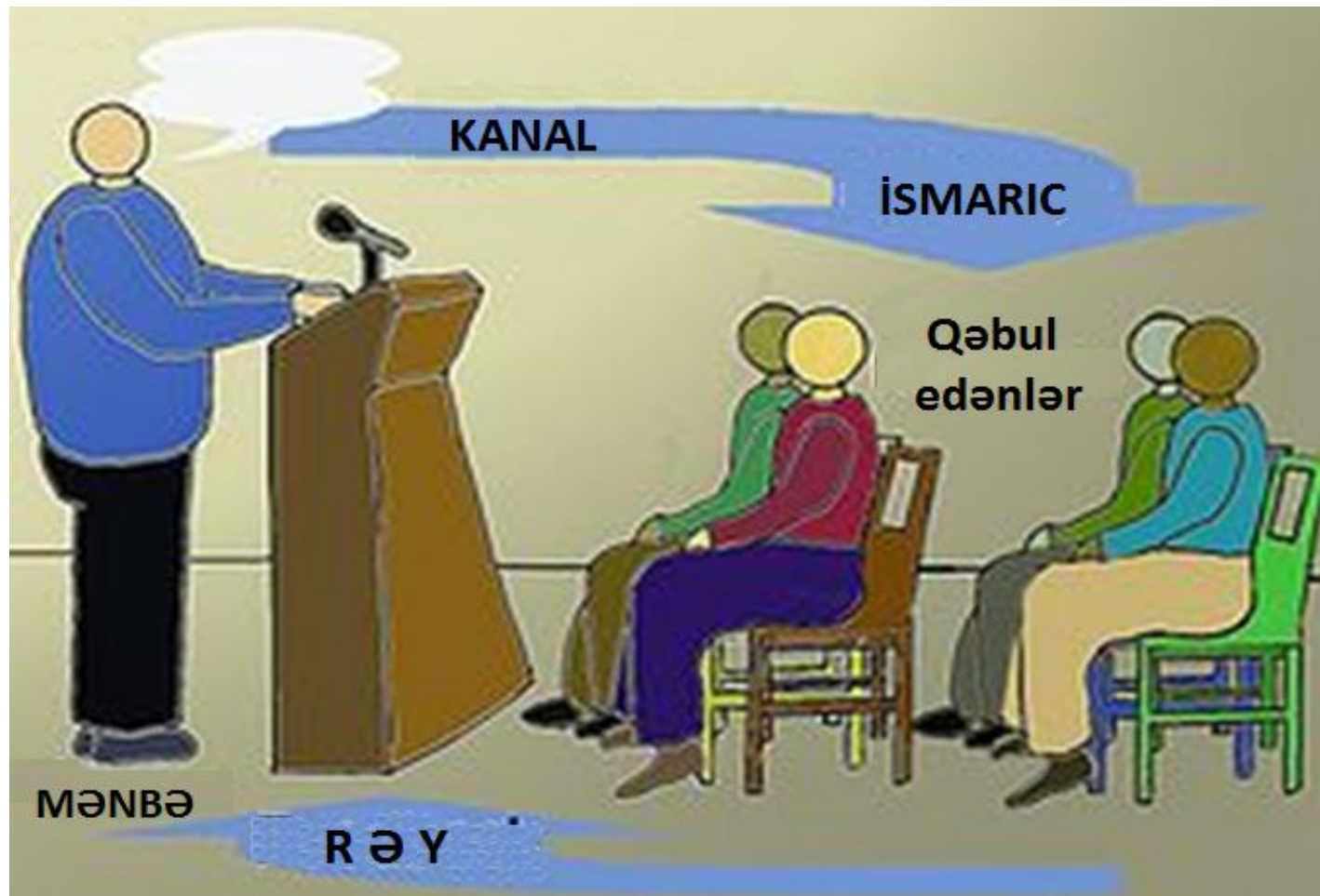
- Rabitə (ünsiyyət) prosesinin bəzi texniki aspektləri;
- Rabitə növlərinin müzakirəsi;
- Media ilə rabitə və mətbuata açıqlama (press reliz) barədə bir neçə söz;
- Müvəffəqiyyətli rabitə barədə bəzi məsləhətlər

Yaxşı rabitə sualları

- İnsanlar, heyvanlar, bitkilər – hamısı rabitədədir;
- Bəs əşyalar necə? Onlar rabitə yaradırmı? Əgər yaradırlarsa, onda necə?
- Rabitəni 3 sözlə ifadə edin.
- Rabitənin əhəmiyyətini anlamaq nə üçün vacibdir?

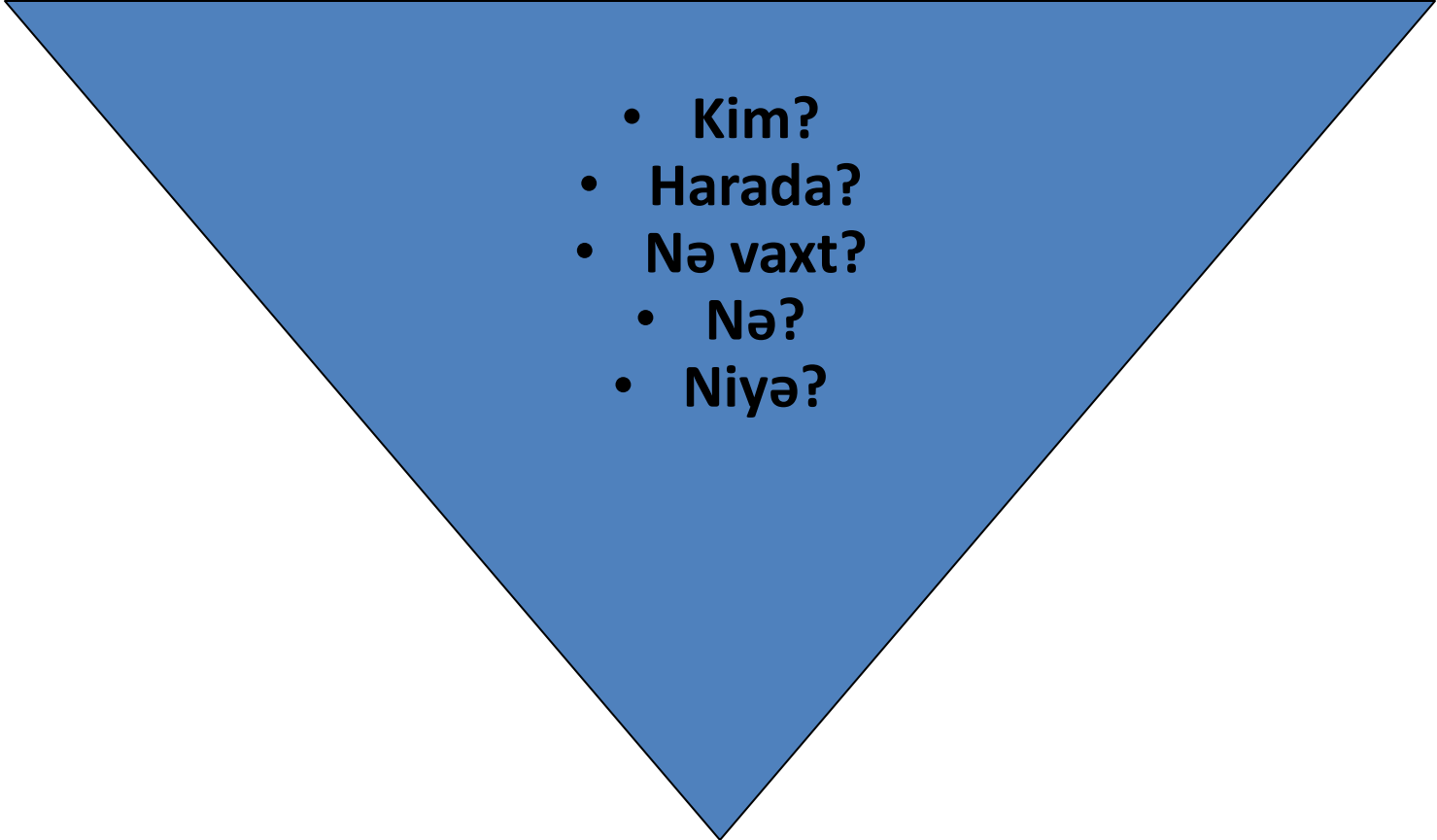


Bəzi texniki detallar: Rabitə prosesi



Bəzi texniki detallar:

Beş sual piramidası

- 
- Kim?
 - Harada?
 - Nə vaxt?
 - Nə?
 - Niyə?

Beş sual piramidası (davamı)

- **İsmarıcınız nədir?**
- **Hədəf dinləyicilər kimlərdir?**
- **İsmarıcınızı nə vaxt çatdırmalısınız?**
- **İsmarıcınız niyə vacibdir?**
- **İsmarıcınızı necə gücləndirəcəksiniz?**

İSMARIC

- Əsas məlumat
- Nəyin başa düşülməsini/yadda qalmasını istərdiniz?
- Aydınlıq və müxtəsərlik
- Dinləyicilərlə təmasda

DİNLƏYİCİLƏR

- Dinləyicilərin təhlili
- Mövzu barədə bilikləri hansı səviyyədədir?
- Onlar mövzuya müsbət, mənfi yoxsa neytral münasibətdədir?

Biz rabitəni necə yaradıırıq?

- Şifahi;
- Yazılı;
- Qeyri-şifahi



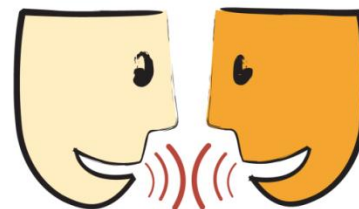
Şifahi təqdimatlar

Növləri:

- **Motivasiya edici**
- **Məlumatlandırıcı**
- **Siyasi**
- **Maarifləndirici**

YAZILI TƏQDİMATLAR

- Bilməli:
 - Mövzu
 - Dinləyici
 - TƏQDİMAT
- Həddən artıq məlumat ilə həddən az məlumat arasında balansı tapın – Az olsun yaxşı olsun!
- Əyani köməkdən istifadə edin



Qeyri-şifahi ünsiyyət barədə bir neçə söz

- Rəhbərimizin böyük hissəsi qeyri-şifahidir
 - ☐ Jestlər;
 - ☐ Duruş;
 - ☐ Üz ifadəsi və göz kontaktı;
 - ☐ Danışığı tərz;
 - ☐ Geyim;
 - ☐ Ton, ritm və intonasiya



Müvəffəqiyyətli rabitəyə maneələr

- Qapalı düşüncə (biz yalnız eşitmək və görmək istədiyimizi eşidir və görürük, bu isə inancımızı gücləndirir);
- Fiziki maneələr;
- Emosional maneələr (həmin anda şəxsi hisslər);
- Qavrayışda müxtəliflik;
- Dil maneələri;
- Mədəniyyətdə müxtəliflik



Media ilə rabitə

- **Yaxşı xəbərlər aşağıdakıları ifadə edir:**
 - Yenilik;
 - Təsir;
 - Yaxınlıq;
 - Genişlik;
 - Görkəmlilik;
 - Unikallıq;
 - Münaqişə;
 - İnsanların marağı



Press Reliz

- **Press reliz redaktorlar və jurnalistlər üçün yazılır**
- **Onun cəlbedici başlığı olmalıdır.**
- **Qısa, maraqlı və dəqiq məlumatdan ibarətdir (500 söz)**

Press reliz (davamı)

- Press relizin məqsədi nədir (satış, brendləmə);
- Şirkətin dəftərxana ləvazimatı baxımından;
- Press relizin bağlılığı qəzet bağlılığı kimi qısa olmalıdır;
- Birinci abzas press relizin kimi, nəyi, haradası, nə vaxtı, niyəsi və necəsi barədə qısa məlumat verməlidir;
- İkinci abzas: daha çox detal;
- Sonda: relizi əhatə edən və müvafiq məlumatı təkrar edən qısa abzas

Müvəffəqiyyətli rabitə üçün məsləhətlər

- ✓ Hazırlıqlı olun;
- ✓ Dinləyicinizi tanıyın;
- ✓ Sözlərinizi ehtiyatla seçin;
- ✓ İsmarıcınızı, vicud dilini və görünüşünüzü dinləyicinizə uyğun şəkildə nizamlayın;
- ✓ İsmarıcınızın dinləyici tərəfindən başa düşüldüyünü yoxlayın;
- ✓ **Rabitə yaradın**

Yekun olaraq

- Sizcə təqdimat necə bitməli (diqqətə görə təşəkkürdən əlavə 😊)?
- Bu təqdimatın sonuncu slaydını tərtib edin.