

Təqdimat bilikləri: YAZILI RABİTƏ(ÜNSİYYƏT)

Karmen Stanila, CIPE

12-14 İyul, 2013

Bakı – Azərbaycan



Mövzular

- **Power Point təqdimatları**
- **Slaydların tərkibi və tərtibatı**
- **Nümunələr**
- **ETMƏLİ və ETMƏMƏLİ**

**Power Point
təqdimatlarından
istifadə NƏ VAXT
məqsədə uyğundur?**



Yazılı təqdimatlar

- **“Bir şəkil min sözə dəyər”**
- **Bilməli:**
 - **Mövzu**
 - **Dinləyici**
 - **TƏQDİMAT**

Power Point Təqdimatı

- O bir alətdir
- O özündə əsas fikirləri, mövzuları ehtiva etməlidir
- Məruzə bütünlüklə PP təqdimatında əks olunmamalıdır
- Slaydların sayı çox olmamalıdır

Slaydın məzmunu

- Sizin birinci slaydınızda aşağıdakılar olmalıdır:
 - Təqdimatın adı (mövzusu)
 - Sizin adınız
 - Təşkilatınızın adı
- Hər bir slayddakı məlumat qısa olmalıdır
- Qısaltma və akronimlərdən minimum istifadə edin.
Birinci dəfə istifadə edəcəyiniz adları tam yazın
- Əsas ismarıclarınızı əhatə edən yekun slayd hazırlayın

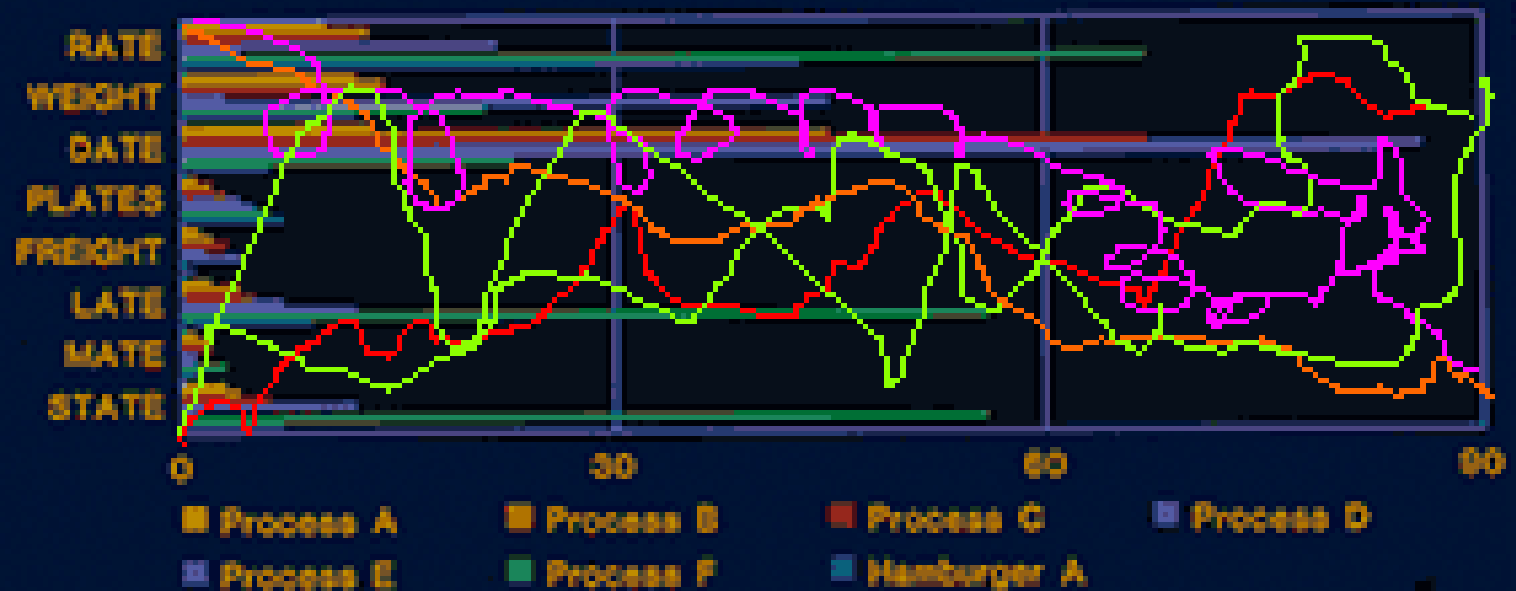
Slaydın tərtibatı

- Sadə və tarazlı
- Sadə cədvəllər və qrafiklər
- Mətn və qrafiklər arasında tarazlıq
- Şəkillər təqdimatın fərdi olmasına kömək edir, lakin onların çoxluğu movzudan yayındıra bilər
- İstifadə edəcəyiniz rənglərin, animasiyaların sayında ehtiyatlı olun

(Queued In Questionable Query Queue)

Seasonally Adjusted for GNP, HMO, RAT and STP

DATA CURRENT AS OF 12:01 am EST July 4, 1776





Yoxlama

**Əgər slaydlarınıza şifahi təqdimatsız
baxılırsa, onlar əsas ismarıcınızı
çatdıra bilərmə?**

Slayd

- Asan oxunan olmalı;
- Əsas ideyaların yaddaşda qalması üçün dinləyicilərə kömək etməli;
- açar sözlər göstərilməli, slayd roman səhifəsi deyil;
- Görülənlə eşidilən arasında tarazlıq
- 666 Qaydası:
 - Hər slayd üzrə 6 maddə (maksimum);
 - Hər maddə üzrə maksimum 6 söz;
 - Sətrdə maksimum 6 maddə;

Standard Life Investments

<http://www.standardlifeinvestments.com>

Established 175 years ago

5 million customers worldwide

Assets Under Management (AUM) - GBP 86.6 billion (2004)

Operations in UK (home office), Canada, Hong Kong, Ireland and US as well as representative offices in China and Korea.

Investment Philosophy - “.. research-intensive and built around Focus On Change - early identification of changes in the key drivers affecting markets and the factors likely to cause a shift in the investment environment.”

Socially Responsible Investment Statement of Principles and Policy - “... Because we take our responsibility as a shareholder seriously, we seek to use our influence to encourage the achievement of best practice standards of environmental and social management at the companies in which we invest with a view to protecting and enhancing the value of the investments held on our behalf by our customers.”

Socially Responsible Investment Guidelines – “In general, we expect companies to meet internationally recognized standards or industry best practice standards, whichever is higher. Analysis of company policies in four categories: Environmental Responsibility; Employee Relations; Human Rights and International Operations; and Corporate Citizenship and Business Ethics.”

In 2002, 2003 and 2004 several CEE stock exchanges implemented corporate governance codes. The codes have had a significant impact on financial and particularly on non-financial disclosure by listed companies.

In September 2002, the Warsaw Stock Exchange was the first stock exchange in the region to implement a corporate governance code. In the category of corporate governance, Polish listed companies provide the most information in their annual reports about the five questions surveyed.

The Budapest Stock Exchange implemented its corporate governance code in January 2004. In the category of corporate governance, Hungarian and Polish companies provide the most information on company websites about the five questions surveyed.

The Ljubljana Stock Exchange implemented its corporate governance code in March 2004. Slovene companies (along with Latvian and Lithuanian companies) are the out performers in terms of English-language website availability. Slovene companies are also the out performers in terms of disclosing information on environmental policy and social policy.

Etməli

- **Diqqət ismarıcda**
- **Əyani köməkdən istifadə**
- **Ünsiyyətçil, çevik olmaq**
- **Dinləyiciyə uyğunlaşdırın**
- **Açıq yazılış**

Etməməli

- **Slaydları oxumaq**
- **Aidiyyəti olmayan məlumatdan istifadə**
- **Çox və/və ya sürətli danışmaq**
- **Uzun təqdimatların hazırlanması**

“PowerPoint”dən ölüm



B O R E D O M

No really, I love listening to you.

Yekunlaşdıraq...

- Məlumatınızı aydın çatdırın – Onu sadə edin.
- Rənglərdən, şəkillərdən, qrafiklərdən ağıllı istifadə edin
- Məqsədinizdə qalın – İSMARICINIZI ÇATDIRIN