

“Azəriqaz” İstehsalat Birliyi Dövlət Neft Şirkətinin kölgəsində

İnqilab Əhmədov



“Azəriqaz” İstehsalat Birliyi: tarixçəsi

- 1996-cı ildə «Azəriqaz» Qapalı Səhmdar Cəmiyyəti yaradılıb;
- 2009-cu ilin iyul ayında «Azəriqaz» Qapalı Səhmdar Cəmiyyəti yenidən təşkil olunaraq ARDNŞ-nin tərkibinə verilmiş və hal-hazırda SOCAR-ın tərkibində öz fəaliyyətini İstehsalat Birliyi kimi davam etdirir.

Missiya

- Azərbaycan Respublikası ərazisində qaz şəbəkəsinin təhlükəsiz istismarını təmin etmək, ətraf mühitə ziyan vurmamaq, təbii qazdan istifadə edən bütün istehlakçıları fasiləsiz, keyfiyyətli və təhlükəsiz qaydada təbii qazla təchiz etməklə müştəri məmnuniyyətinə nail olmaq
- <http://www.azeriqaz104.az/az/content/1/1>

“Azəriqaz” niyə önəmlidir

- ✓ Azərbaycanca təbii qaz istehsalı, xam nefti sıxışdıraraq, tədricən ən əsas və perspektiv enerji növünə çevrilməkdədir;
- ✓ Yaxın perspektivdə ölkədən dünya bazarına ən stabil və perspektivli məhsul təbii qaz olacağı gözlənilir;
- ✓ Daxili bazarda istehlak, istilik sisteminin təminatı, habelə elektrik enerjisi istehsalı əsasən təbii qaz üzərində qurulur;
- ✓ Bütün bunlara rəğmən “Azəriqaz” müstəqil qurum kimi deyil, SOCAR-ın tərkibində istehsalat birliyi statusunda fəaliyyət göstərir.

Dövlət Neft Şirkətinin (tabelikdə olan müəssisələr üzrə konsolidə edilmiş şəkildə) vergi ödənişləri (min man.)
Hesabıama Palatası

İri dövlət vergi ödəyiciləri	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Dövlət Neft Şirkəti	1469741,3	1684587,7	1389231,5	1244764,9	1297234,6	m/y
"Azəriqaz" İstehsalat Birliyi	23834,5	27590,4	19370,5	2810,6	7275,7	m/y
"Azərkimya" İstehsalat Birliyi	643,9	8,4		4817,1	13009,4	m/y
Dövlət Neft Şirkəti xətti ilə, ümumilikdə	1494219,7	1712186,5	1409446,8	1252392,6	1317519,7	1425069,4

Əsas Problemlər

- ✓ Məlumat açıqlığı
- ✓ Rentabellik (profitability- LRAC)
- ✓ Korporativ məsuliyyət
- ✓ Öhdəliklər
- ✓ Uçot
- ✓ İstehlakçılar
- ✓ İnkişaf proqramları

“Azəriqaz”ın səmərəliliyini necə artırmalı?

- ✓ Upstream və downstream maliyyə axınlarını ayırmaq və fərqli dəyərləndirmək;
- ✓ Fərqli fiskal rejim (xarici bazar və daxili tələbat üçün);
- ✓ Sosial yükü qiymətləndirmək və həlli yollarını müəyyənləşdirmək (subsidiya, tarif siyasəti və s.);
- ✓ Daxili bazar qiymət siyasəti;
- ✓ Xarici bazarda konyunktura və əlaqəlilik;
- ✓ Riskləri kim qarşılayır?
- ✓ Requlyator

Nəticə və Təvsiyələr

- ✓ İnstitusional islahatlar kontekstində “Azəriqaz”ın statusunu müəyyənləşdirmək;
 - *SOCAR-ın struktur bölməsi kimi*
 - *Tam müstəqil dövlət şirkəti kimi*

- ✓ İnkişaf strategiyası

- ✓ Qaz infrastrukturunu master planı

- ✓ Fəaliyyət planı

- ✓ İtkilərin minimumlaşdırılması

Nəticə və Təvsiyələr

- ✓ Qanunvericilik bazasının gücləndirilməsi
- ✓ Hesabatlılığın təkmilləşdirilməsi
- ✓ Şəffaflıq və hesabatlılıq
- ✓ İctimai nəzarətin yaradılması
- ✓ Kadr potensialı

Təşəkkür edirəm!