



Dövlət sifarişi ilə kənd təsərrüfatı və ərzaq məhsullarının satın alınmasını həyata keçirən “Aqrar tədarük və təchizat” ASC-nin fəaliyyətində səmərəliliyinin artırılması yolları

BAKI 2020

Araşdırmanın məqsədi

Bu araşdırmada dövlət müəssisə və təşkilatları tərəfindən ərzaq məhsullarının mərkəzləşdirilmiş qaydada dövlət büdcəsinin vəsaitləri hesabına satın alınmasını həyata keçirən, səhmləri dövlətə məxsus “Aqrar Tədarük və Təchizat” Açıq Səhmdar Cəmiyyətin fəaliyyəti təhlil edilib və dövlətin bu sahədə iştirakçılığının səmərəliliyinin artırılması ilə bağlı təkliflər verilib.

Aqrar sözü «əkin torpaq sahəsi, torpaq təsərrüfatı» mənası daşıyır.

Sinonimi: kənd təsərrüfatı, torpaq.

“Aqrar Tədarük və Təchizat” ASC “Ərzaq məhsullarının tədarükü və təchizatı” Açıq Səhmdar Cəmiyyətin (2016-cı il 11 aprel) hüquqi varisidir.

“Aqrar tədarük və təchizat” Açıq Səhmdar Cəmiyyəti ölkədə kənd təsərrüfatı məhsullarının istehsalını və emalını stimullaşdırmaq, dövlət sifarişi ilə kənd təsərrüfatı və ərzaq məhsullarının satın alınmasının mərkəzləşdirilmiş qaydada təşkili ilə bağlı həyata keçirilən işlərin səmərəliliyini daha da artırmaq və sistemliliyini təmin etmək məqsədilə yaradılmışdır

Ərzaq məhsullarının satın alınması qaydası

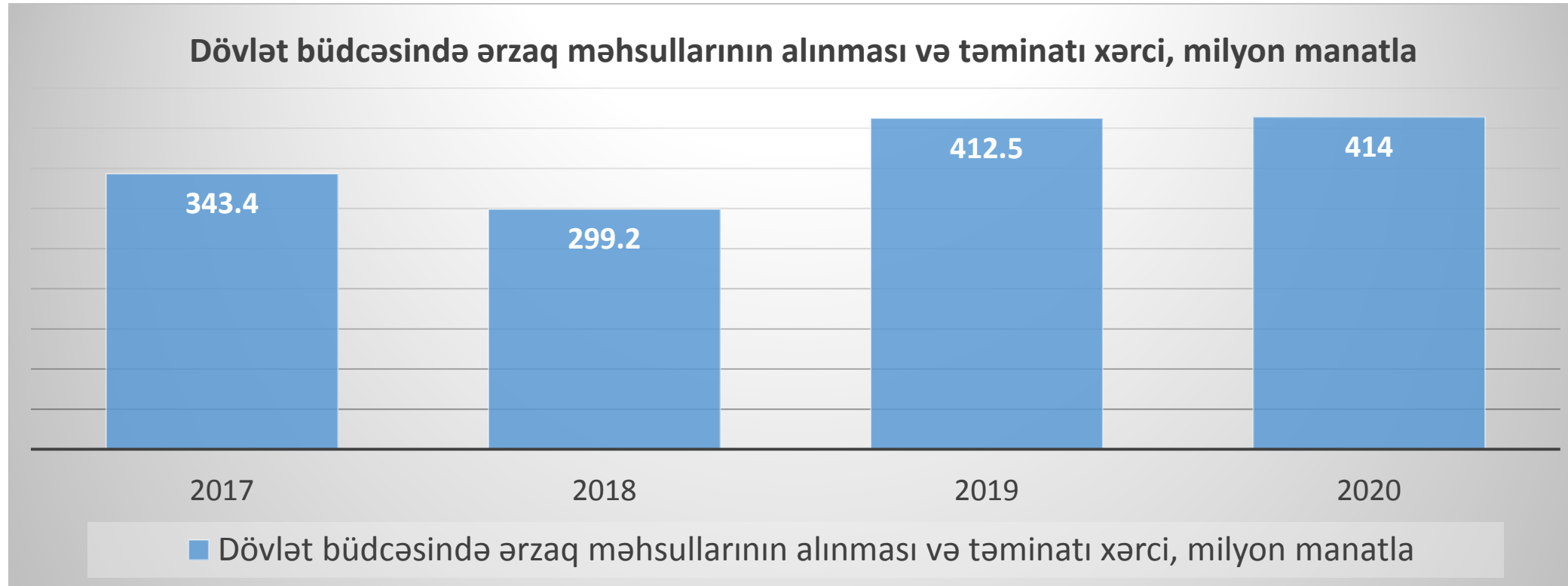
«Dövlət müəssisə və təşkilatları (idarələri) tərəfindən ərzaq məhsullarının mərkəzləşdirilmiş qaydada dövlət büdcəsinin vəsaitləri hesabına satın alınması Qaydası» Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2016-cı il 11 aprel tarixli 859 nömrəli Fərmanı ilə təsdiq edilmişdir.

- **Satınalan təşkilatlar növbəti il üzrə ərzaq məhsullarına tələbatları barədə məlumatları** (dövlət büdcəsindən ayrılmış vəsaitlər nəzərə alınmaqla) **iyulun 1-dək KT nazirliyinə təqdim edirlər.**
- **Kənd Təsərrüfatı Nazirliyi satın alınması nəzərdə tutulan ərzaq məhsulları, həmin məhsulların qiymətləri və satılma şərtləri** (o cümlədən, satılma dövrüliyi) barədə elanı hər il **avqustun 1-dək elektron portalda yerləşdirir;**
- Ərzaq məhsullarının hər bir növü üzrə satılma qiymətini Azərbaycan Respublikasının İqtisadiyyat Nazirliyi ilə razılaşdırmaqla Azərbaycan Respublikasının Kənd Təsərrüfatı Nazirliyi müəyyən edir. **Azərbaycan Respublikasının İqtisadiyyat Nazirliyi və Azərbaycan Respublikasının Kənd Təsərrüfatı Nazirliyi rübdə bir dəfədən az olmayaraq ərzaq məhsullarının hər bir növü üzrə topdansatış bazar qiymətlərini müəyyən etmək üçün araşdırmalar aparırlar. Məhsulların qiyməti sonradan dəyişdikdə qiymətlərə yenidən baxılır;**

Ərzaq məhsullarının satın alınması qaydası

- Kənd Təsərrüfatı Nazirliyi hər il **sentyabrın 1-dək satın alınması nəzərdə tutulan ərzaq məhsullarının** hər növü üzrə yerli istehsalçıların istehsal potensialı və onlar barədə məlumatları özünün dövlət aqrar inkişaf mərkəzləri vasitəsilə toplayır və elektron portalda yerləşdirir. Tədarük və təchizat agentləri ilə ərzaq məhsullarının istehsalçıları və satıcıları arasında hər il oktyabrın 1-dək növbəti il üçün müqavilə bağlanır.
- Bağlanılan müqavilələr barədə məlumat tədarük və təchizat agentləri oktyabrın 10-dək Kənd Təsərrüfatı Nazirliyinə, İqtisadiyyat Nazirliyinə və Maliyyə Nazirliyinə təqdim edir

Dövlət büdcəsində ərzaq məhsullarının alınması və təminatı



2017-ci ildə 343,4 milyon manat, 2018-ci ildə 299, 2 milyon manat, 2019-cu ildə 412,5 milyon manat, 2020-ci il Dövlət büdcəsində ərzaq məhsullarının alınması və təminatı xərci-414,0 mln manat təşkil edəcəkdir.

Səhmdar cəmiyyət hazırladığı hesabat

Səhmdar cəmiyyət hazırladığı hesabatda qeyd edilir ki, 2019-cu ildə satınalan təşkilatların tələbatlarının öyrənilməsi məqsədilə tedaruk.az portalında elanlar yerləşdirilmiş və **163 məhsul** üzrə **310 istehsalçı və satıcıdan təklif qəbul edilmişdir**. Həmin təkliflər üzrə müvafiq araşdırmalar aparıldıqdan sonra **177 istehsalçı və satıcı ilə müqavilə imzalanmışdır**. Dövlət **büdcəsindən maliyyələşən 867 müəssisə və təşkilatla satınalma müqaviləsi imzalanmış** və müqaviləyə əsasən mərkəzi və yerli icra hakimiyyəti orqanlarına məxsus **2014 təchizetmə nöqtəsinə ərzaq təchizatı həyata keçirilməyə başlanmışdır**.

Hesabatda 2019-cu ildə mülkiyədə, **57 629 ton məhsul tədarük olunduğu** və il ərzində ümumilikdə 2014 təchizetmə nöqtəsinə **57 937 ton məhsul təchiz edildiyi bildirilir**. Səhmdar cəmiyyətin hesabatda ayrı-ayrılıqda təqdim etdiyi 2 cədvəli ümumiləşdirib bir cədvədə (Cədvəl 1) növbəti slaydda diqqətinizə təqdim edirəm.

Səhmdar cəmiyyət hazırladığı hesabat

	Alış miqdarı	Satış miqdarı	Fərq
Balıq və balıq məhsulları	1 431 231	1 438 708	+7469
Bitki konservləri	122 979	122 889	-90
Bitki yağları Litr	528 265	551 846	+23581
Ədviyyatlar Kq	418 598	426 310	+7712
Əlavələr Kq	29 764	29 914	+150
Ət məhsulları Kq	4 375 759	4 413 728	+37969
İçkilər (meyvə şirələri, kompotlar və s.) Litr	2 861 859	2 868 752	+6893
Meyvə və giləmeyvə Kq	3 257 140	3 177 890	-79250
Müxtəlif yarmalar Kq	1 651 451	1 656 928	+5477
Paxlalı bitkilər Kq	773 354	794 231	+20877
Qənnadı məmulatları Kq	2 446 154	2 484 802	+38648
Qurudulmuş meyvələr Kq	176 695	177 205	+510
Süd və süd məhsulları Litr	11 336 347	11 414 459	+78112
Tərəvəz Kq	14 564 879	14 787 585	+222706
Toyuq yumurtası Kq	853 951	772 244	-81707
Turşular Kq	107 218	106 757	-461
Un və un məmulatları Kq	12 691 457	12 711 349	+19892
Uşaq qidası Kq	2 038	2 045	+7
Cəmi	57 629 139	57 937 642	+308 503

Bakı şəhəri üzrə yarmarkaların təşkili

Hesabatında 2019-cu il ərzində Bakı şəhəri üzrə yarmarkalar təşkil edildiyi qeyd edilir.

Cəmiyyət hesab edir ki, “yarmarkaların keçirilməsində əsas məqsəd bazara intervensiya etməklə süni qiymət artımının qarşısının alınması, kənd təsərrüfatı məhsulları istehsalçılarının bazara çıxışının asanlaşdırılması, əhalini keyfiyyətli və bazar qiymətləri ilə müqayisədə aşağı qiymətə kənd təsərrüfatı məhsulları ilə təmin etmək olmuşdur”.

Cəmiyyətin hesabatında qeyd edilir ki, yarmarkalarda bir sıra məhsul qiymətləri digər bazarlarla müqayisədə 20-30% aşağı olmuşdur. Əslində isə Bakı şəhərində 15 ildən çoxdur ki, kənd təsərrüfatı məhsulları satışı yarmarkaları təşkil edilsə də, yarmarkalarda mövcud olan satış qiymətləri bazarlarda satılan məhsulun qiymətlərinə zərrə qədər də təsir etməmişdir.

Yarmarkalarda məhsulu ucuz satmırlar, bir qayda olaraq məhsulun ucuzunu satırlar. Yəni müştərilərə keyfiyyəti aşağı olan kənd təsərrüfatı məhsulları təklif olunur. Ümumilikdə Bakıda yarmarkalarda il ərzində cəmi 2000 ton məhsul satılmışdır ki, bu da il ərzində şəhərdə satılan 4,5 milyon ton məhsulun yarım faizi qədər də deyil. İl ərzində Bakı şəhərində cəmi 2 min ton məhsul satışını təşkil edən Cəhimdar Cəmiyyətin “bazara intervensiya etməklə süni qiymət artımının qarşısının alınması”nı iddia etməsi qeyri ciddidir.

Cəmiyyətin işçilərinin xarici ölkələrə səfərləri

«Ölkədə ərzaq məhsullarının tədarük-təchizat sisteminin təkmilləşdirilməsi mövzusunda təlim proqramında iştirak məqsədilə Koreya Respublikasına səfər edilmiş və Koreya modelinin tətbiqi imkanları araşdırılaraq tədarük-təchizat sisteminin təkmilləşdirilməsi istiqamətində fəaliyyət planının hazırlanması üzrə işlərə başlanılmışdır.

Ötən müddət ərzində ərzaq və kənd təsərrüfatı məhsullarının ixrac arealının genişləndirilməsi, yeni bazarların araşdırılması, yerli kənd təsərrüfatı məhsullarının tanıtımı, kənd təsərrüfatı sahəsində xarici təcrübənin öyrənilməsi məqsədilə İsveçrə Konfederasiyası, Birləşmiş Ərəb Əmirlikləri, Çin Xalq Respublikası, Rusiya Federasiyası, Amerika Birləşmiş Ştatları, Almaniya Federativ Respublikası, Fransa, Macarıstan, Gürcüstan, Özbəkistan, Tacikistan, Türkiyə və Estoniya Respublikalarına işgüzar səfərlər edilmiş, görüşlər keçirilmişdir».

Səhmdar cəmiyyətin nizamnaməsinin 3.2.7. bəndində kənd təsərrüfatı və ərzaq məhsullarının tədarükü və təchizatı sahəsində qabaqcıl təcrübəni öyrənmək, bu sahədə kadr hazırlığını və beynəlxalq əməkdaşlığı həyata keçirmək nəzərdə tutulur.



Cəmiyyətin maddi-texniki bazası

Təqdim olunan hesabatda Cəmiyyətin

- regionlarda 11 regional bölmə,
- regional bölmələrin yerləşdikləri rayon mərkəzlərində 11 regional anbar;
- 35 rayonda dayaq məntəqələri,
- regional bölmələr üçün inzibati bina və 15 355,34 m² anbarlar icarəyə götürüldüyü bildirilir.

Bundan əlavə, Bakı şəhəri üzrə 1050 m² soyuducu olmaqla 5100 m² mərkəzi anbar funksiyasını daşıyan paylayıcı mərkəzi anbar yaradılmışdır.

Regionlarda 10 regional bölmə anbarlarında ümumilikdə 1389,3 m³ soyuducu və dondurucu kameralar quraşdırılmışdır.

Ərzaq məhsullarının anbarlara və oradan dayaq nöqtələrinə daşınıb çatdırılması məqsədlə 25 ədəd yük avtomobili alınmışdır.

Səhmdar Cəmiyyətin 2018-ci ildə açıqladığı məlumatlar

Səhmdar cəmiyyət tədarük və təhciz etdiyi məhsulların alış və satış qiymətləri haqqında da ictimaiyyətə hər hansı məlumat təqdim etməyib.

Səhmdar Cəmiyyətin 2018-ci ildə təqdim etdiyi məlumatda qeyd edilir ki, 2018-ci ilin 9 ayının yekunlarına əsasən, Səhmdar Cəmiyyət yerli fermerlərdən ümumi miqdarı 53 min ton, dəyəri 106 milyon manat olan kənd təsərrüfatı məhsulları tədarük edib. Tədarük olunmuş məhsulların 81 milyon manatlıq hissəsi dövlət satınalan təşkilatlarının (uşaq bağçaları, xəstəxanalar, penitensiar sistem, hərbi hissələr və s.) təlabatına yönəldilib, 25 milyon manatlıq məhsul isə xarici ölkələrə ixrac olunub.

Səhmdar Cəmiyyət 2019-cu ildə sifarişçisi və təchizatçısı olduğu 163 məhsul üzrə alqı-satqı qiymətlərini ictimaiyyətə təqdim etməyib.

Hesabatda qeyd edilir ki, ümumilikdə 2019-cu ildə 218,2 ton məhsul ixrac olunmuşdur.

Bunlardan meyvə və giləmeyvə məhsulları 123,2 ton, yumurta məhsulu isə 95 ton təşkil edib.

Çox təəssüflər olsun ki, dövlət vəsaitləri hesabına alınan və ixrac edilən məhsulların da alqı-satqı qiymətləri ilə bağlı hesabatda hər hansı məlumat yoxdur.

Beynəlxalq təcrübə

Tenderlər inkişaf etmiş ölkələrin böyük əksəriyyətində dövlət satınalmalarının əsasını təşkil edir. Əsas metodu rəqabət prosedurları olan satınalma qaydaları, BMT və Ümumdünya Ticarət Təşkilatı tərəfindən bütün üzvlərə tövsiyə olunur. BMT-nin Beynəlxalq Ticarət Qanunu üzrə Komissiyası (UNCITRAL) hətta dövlət satınalmaları haqqında qanunvericilik üçün model və mümkün əsas olan malların (işlərin) və xidmətlərin satın alınmasına dair tipik qanun təklif edib. Ümumdünya Ticarət Təşkilatına üzv ölkələr üçün satınalma tələbləri ÜTT çərçivəsində dövlət satınalmaları haqqında çoxtərəfli sazişdə təsbit edilmişdir. Avropa Birliyi ölkələrinin satınalma fəaliyyətləri Aİ-nin müvafiq təlimatları ilə tənzimlənir.

Məsələ prinsiplərdir

Avropa satınalma praktikasında artıq qurulmuş əsas prinsiplər sistemi mövcuddur, bunlar:

- şəffaflıq (Transparency) - **satınalma məlumatlarının açıqlığı və əlçatanlığı;**
- hesabatlılıq və prosedurlara riayət olunması (Accountability and due process) - **dövlət və ictimai nəzarət altında satınalma prosedurlarına ciddi riayət etmək;**
- açıq və effektiv rəqabət (Open and effective competition) - **ayrıseçkiliyə yol verilməməsi;**
- ədalətlik (Fairness) - **bütün satınalma iştirakçıları üçün bərabər imkanlar.**

Beynəlxalq təcrübə nələri göstərir?

ABŞ-da milli ehtiyaclar üçün satınalma sistemi mərkəzləşdirilməmişdir.

Tenderlər inkişaf etmiş ölkələrin böyük əksəriyyətində dövlət satınalmalarının əsasını təşkil edir.

Əsas metodu rəqabət prosedurları olan satınalma qaydaları, BMT və Ümumdünya Ticarət Təşkilatı tərəfindən bütün üzvlərə tövsiyə olunur.

AB ölkələrində satınalmanın təşkili üçün iki dominant model mövcuddur: paylanmış (mərkəzləşdirilməmiş) və mərkəzləşdirilmiş.

Paylanmış modeldə dövlət müəsisələri (şöbələr, nazirliklər və s.) ehtiyaclarını ödəmək üçün lazımi satınalmalar edir. Bu məqsədlə, strukturunda ixtisaslaşmış satınalma şöbələri və ya funksiyasına oxşar digər bölmələr yaradılır.

Mərkəzləşdirilmiş model bir növ satınalma mərkəzinin yaradılmasını təmin edir, burada şöbələrdən satınalma sifarişləri gəlir. Maksimum mərkəzləşdirmə səviyyəsində bütün dövlət satınalmalarına cavabdeh olan xüsusi bir şöbə və ya böyük bir müəssisə üçün müvafiq satınalma şöbəsi yaradılır.

Hər iki sxemin müsbət və mənfi cəhətləri ortadadır: paylanmış model çox çevik, lakin daha bahalıdır. Öz növbəsində, aşağı topdansatış qiymətlə alıqı-satqını təmin edən mərkəzləşdirilmiş model daha az hərəkətlidir və heç də həmişə zəruri malların alınması üçün müraciətlərdəki bütün nüansları nəzərə almır.

Sahədə səmərəlilik nə deməkdir?

Azərbaycan Respublikasında dövlət sifarişi ilə kənd təsərrüfatı və ərzaq məhsullarının satın alınmasının təşkilini mərkəzləşdirilmiş qaydada “Ərzaq məhsullarının tədarükü və təchizatı” Açıq Səhmdar Cəmiyyəti həyata keçirir. Bu sahədə səmərəlilik: Cəmiyyət tərəfindən dövlət vəsaitləri və digər dövlət resursları hesabına dövlət müəssisə və təşkilatları (idarələri) üçün tələb olunan həcmdə və keyfiyyətdə ərzaq mallarının, kənd təsərrüfatı məhsullarının minimum xərclərlə satın alınmasını təşkil və təmin etmək deməkdir.

Cəmiyyətin qarşısına qoyulan əsas məqsədlərdən birinə- dövlət sifarişi ilə kənd təsərrüfatı və ərzaq məhsullarının satın alınmasında büdcə vəsaitindən istifadənin səmərəliliyinə nail olmaq üçün satınalma ilə bağlı bütün məlumatların açıq, şəffaf olması çox əhəmiyyətli və vacibdir.

Dövlət sifarişi ilə kənd təsərrüfatı və ərzaq məhsullarının satın alınmasının təşkilini mərkəzləşdirilmiş qaydada bir Səhmdar Cəmiyyətin həyata keçirməsi sahədə monopoliyanın yaranması üçün münbit şərait yaradır. Sahədə rəqabətin olması dövlət vəsaitlərindən səmərəli istifadəni təmin edən mexanizmin işə düşməsinə şərtləndirər

Tədqiq edilən sahənin səmərəliliyinin artırılması yolları

Ölkədə istehsal olunan ərzaq məhsullarının dövlət büdcəsinin vəsaitləri hesabına satın alınmasını mərkəzləşdirilmiş qaydada bir dövlət şirkəti tərəfindən deyil, açıq tender üsulu ilə həyata keçirilərsə, dövlət öz üzərinə düşən funksiyalarını yerinə yetirməklə yanaşı, birbaşa kiçik və orta fermerlərin, kənd təsərrüfatı məhsulu istehsalçılarının, bölgələrdə fəaliyyət göstərən özəl iaşə müəsisələrinin müsabiqələrə çıxış imkanını yaradar, onlar üçün kvota müəyyən edər və bununla həm də digər bir funksiyanı da yerinə yetirər- bu sahədə sağlam rəqabətli mühit yaratmış olar. Beləliklə, dövlət vəsaitləri hesabına dövlət müəssisə və təşkilatları tərəfindən ərzaq məhsullarının satın almalarının həyata keçirilməsində özəl sektorun iştirakı üçün bərabər rəqabət mühitinin yaradılması, büdcə vəsaitindən səmərəli və qənaətlə istifadə edilməsi məqsədilə dövlət satınalmalarının bir yox, bir neçə podratçı şirkətlər tərəfindən müsabiqə və aşkarlıq əsasında həyata keçirilməsi bu sahədə dövlət vəsaitlərin səmərəli xərclənməsinə və minimum xərclərlə tələb olunan keyfiyyətdə malların satın alınmasını təmin etmək mümkün olar.

Sahənin səmərəliliyinin artırılması yolları

Ərzaq və kənd təsərrüfatı məhsullarının dövlət vəsaitləri hesabına satın alınmasının təşkilini İqtisadiyyat və Maliyyə nazirliklərinin həyata keçirməsi daha məqsədə uyğundur.

«Ərzaq məhsullarının mərkəzləşdirilmiş qaydada dövlət büdcəsinin vəsaitləri hesabına satın alınması Qaydası»nda dəyişiklik edilməsi məsləhətdir. Regionlarda dövlət müəssisə və təşkilatların dövlət büdcəsinin vəsaitləri hesabına ərzaq məhsullarını birbaşa istehsalçılardan əldə edə bilməsi üçün şərait yaradılmalıdır. Dövlət müəssisə və təşkilatlar tender yolu ilə kiçik və orta kəndli təsərrüfatlarını müsabiqələrə cəlb etməklə təlabatlarının bir hissəsini onların hesabına ödəsin. Belə olan halda, xeyli sayda fermerlər, kəndlilər bazar imkanı əldə edər və bu sahədə rərabət mühiti yaranar, dövlət satınalmalarına yönələn büdcə vəsaitlərindən səmərəli istifadə olunar.

Kənd təsərrüfatı məhsullarının qiymətlərində tez-tez baş verən kəskin dəyişikliyin aradan qaldırılması, fermerlərin təlabatdan artıq istehsal etdikləri məhsulun satın alınaraq saxlanması və ölkənin ərzaq təhlükəsizliyini daha güvənli edilməsi üçün ümumi təlabatın 20 faizi qədər ehtiyat fondun yaranması məqsədi ilə kənd təsərrüfatı məhsullarının istehsalçılardan satın alınmasını ATT Açıq Səhmdar Cəmiyyətinə həvalə edilməsi məqsədəuyğundur.

Cəmiyyətin idarə olunması

Cəmiyyətin ali idarəetmə orqanı onun səhmdarlarının ümumi yığıncağıdır

Cəmiyyətin idarə olunmasını əsasən İdarə Heyəti həyata keçirir.

Cəmiyyətin İdarə Heyəti 5 nəfərdən ibarət olmaqla Cəmiyyətin kollegial icra orqanıdır.

İdarə Heyəti Azərbaycan Respublikasının Mülki Məcəlləsi və Sərəncam ilə Ümumi Yığıncağa, habelə Cəmiyyətin Nizamnaməsi ilə Cəmiyyətin sədrinə verilmiş səlahiyyətlər istisna olmaqla, Cəmiyyətin idarə edilməsi ilə bağlı bütün məsələləri həll edir.

İdarə Heyətinin tərkibi Azərbaycan Respublikasının Prezidenti tərəfindən vəzifəyə təyin və vəzifədən azad edilən **sədrindən**, onun **2 (iki) müavinindən** və Cəmiyyət sədrinin təqdimatı əsasında Ümumi Yığıncaq tərəfindən vəzifəyə təyin və vəzifədən azad edilən **2 (iki) üzvdən** ibarətdir.

İdarə Heyətinin işinə Cəmiyyətin sədri rəhbərlik edir.

Cəmiyyətin nizamnamə kapitalı 6000000 (altı milyon) manatdır və onun səhmlərinin nominal dəyərindən təşkil olunur. Nizamnamə kapitalı nominal dəyəri 1 (bir) manat olan 6000000 (altı milyon) ədəd adi səhmdən ibarətdir.

“Aqrar tədarük və təchizat” ASC iki satınalmaları

“Kənd Təsərrüfatı Nazirliyi yanında “Aqrar tədarük və təchizat” ASC iki satınalmanın nəticələrini açıqlayıb. Onların qalibi iki dövlət təşkilatının yüksək vəzifəli rəsmisi olub. Əkrəm Həsənzadə Kənd Təsərrüfatı Nazirliyi yanında Aqrar Tədqiqatlar Mərkəzinin İnzibati idarəetmə departamentinin müdürüdür. O, kənd təsərrüfatı məhsulları üzrə soyuducu anbar infrastrukturunun inkişaf etdirilməsi ehtiyaclarını müəyyən etmək üçün araşdırma aparılması işlərini satın almaq üzrə keçirilmiş kotirovka sorğusunun qalibidir. Əkrəm Həsənzadə bu işə görə 21000 manat (\$12,352) alıb.

İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzinin departamentlərindən birinin rəhbəri olan Zaur Qardaşov “Aqrar tədarük və təchizat” ASC-dən 45.450 manatlıq (26.735 dollar) müqavilə alıb. O, ixracda ənənəvi olmayan və son dövrlər ixracına başlanılan məhsullar, eləcə də digər ixrac potensialı hesab edilən məhsullar üzrə ixrac imkanlarının dəyərləndirilməsi üzrə hesabat verəcək” .

Baxmayaraq ki, “Aqrar tədarük və təchizat” ASC-nin vəzifəsi qida məhsullarının dövlət sifarişi ilə mərkəzləşdirilmiş şəkildə satın alınması və dövlət təşkilatlarının təmin edilməsindən ibarətdir.

DİQQƏTİNİZƏ GÖRƏ TƏŞƏKKÜR EDİRƏM!