



Kiçik Sahibkarlığa Dəstək Layihəsi (2012-2017)



KOSİYM



İTM

KSDL Konsorsiumu



DXA



KSDL hansı ehtiyacdən doğub?

Bir sıra beynəlxalq qurumların (Dünya Bankı, Beynəlxalq Maliyyə Korporasiyası, AYİB, Asiya Bankı, Heritage Fondu, Frezer İnstitutu, İƏİT və s.) və yerli təşkilatların (o cümlədən KSDL Konsorsium üzvlərinin) tədqiqatları göstərir ki, Azərbaycanda sahibkarlıq mühitinin yaxşılaşdırılmasına ehtiyac var.

Sahibkarlıq sahəsində problemlərimiz:

- ✓ İnhisarçılar,
- ✓ İnzibati maneələr,
- ✓ Qanun aliliyinin lazımi səviyyədə təmin edilməməsi,
- ✓ Korrupsiya,
- ✓ Qanunvericilikdəki boşluqlar və ziddiyatlar,
- ✓ Maliyyəyə çətin əlçatanlıq,
- ✓ Sahibkarlığın zəif tədrisi

KSDL-nin məqsədləri

Ümumi məqsəd: Azərbaycanada kiçik sahibkarlığın inkişafın təmin edən biznes mühitin yaxşılaşdırılması

Konkret məqsədlər:

1. Kiçik sahibkarlıq subyektlərinin inkişafına maneələr üzrə hökumət və vətəndaş cəmiyyəti arasında dialoqun və əməkdaşlığın gücləndirilməsi;
2. Qanunvericiliyin və institusional sistemin təkmilləşdirilməsi;
3. Kiçik sahibkarlıq subyektlərinin (xüsusilə qadın – ailə bizneslərin) uğurlu inkişafına yönələn praktiki yardımın göstərilməsi.

Vacib qeyd

Azərbaycanda mikro və orta sahibkarlıq
üzrə rəsmi təsnifat mövcud deyil. Yalnız
kiçik sahibkarlıq təsnifatı mövcuddur

Azərbaycanda kiçik sahibkarlıq təsnifatı (Nazirlər Kabinetinin qərarı, 2009 il)

Fəaliyyət Sektoru	İşçilərin orta illik sayı	İllik dövriyyə
Sənaye və tikinti	<50	≤ 500 min AZN
Kənd təsərrüfatı	<25	≤ 250 min AZN
Topdan satış	<15	≤ 1 milyon AZN
Pərakəndə satış, nəqliyyat, xidmətlər və sair fəaliyyətlər	<10	≤ 250 min AZN

Mikro, kiçik və orta ölçülü bizneslərin Avropa Birliyində təsnifatı (2003-dən)

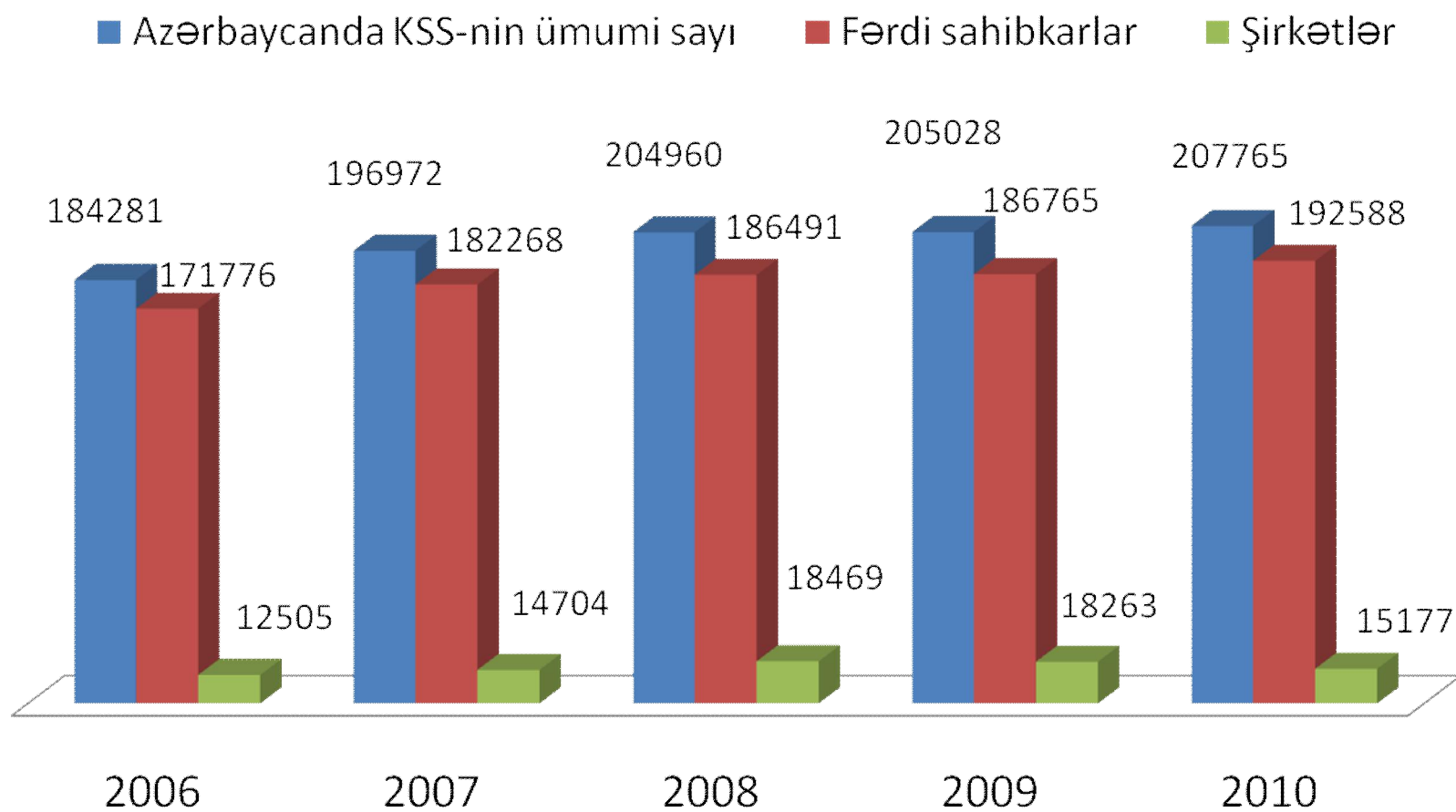
	İşçilərin sayı	İllik dövriyyə	və ya	Aktivlərin balans dəyəri
Orta ölçülü	< 250	50 milyon euro		43 milyon euro
Kiçik	< 50	10 milyon euro		10 milyon euro
Mikro	< 10	2 milyon euro		2 milyon euro

Azərbaycanda Kiçik Sahibkarlıq sektoru

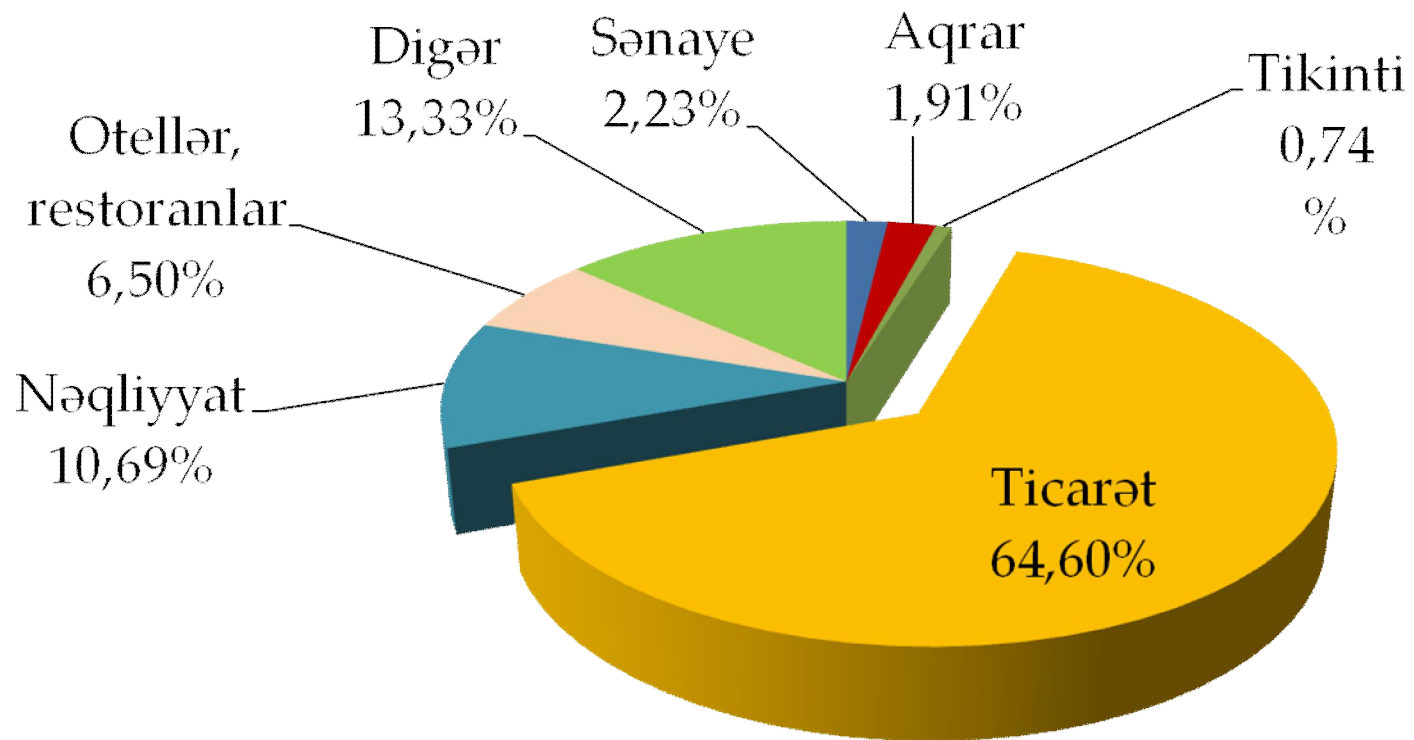
(Dövlət Statistika Komitəsinin məlumatlarına əsasən)

2010-cu ilin sonuna Azərbaycanada 207,120 qeydiyyatdan keçmiş kiçik sahibkarlıq subyektləri mövcud idi. Bunlardan 192,588 fərdi sahibkar kimi qeydiyyatdan keçmişdir. Kiçik sahibkarlığın milli gəlirdə payı 2.9% olmuşdur; məşqul əhalidə payı 6.7% təşkil etmişdir. Kiçik sahibkarlığın əlavə dəyərdəki hissəsi 1.120 milyard AZN olmuşdur, kiçik sahibkarlıq subyektlərinin həmin ildə məhsul satışının həcmi 3.835 milyard AZN keçmişdir, bu isə 2009-cu ilə nisbətən 32% artım idi.

Azərbaycanda kiçik sahibkarlıq subyektlərinin sayı



Kiçik sahibkarlıq sektorunun strukturu (2010)



Kiçik sahibkarlıq sektoru üzrə əsas makro-iqtisadi göstəricilər (2010)

	Cəmi	Bir kiçik biznesin payına düşən
İllik dövriyyə	3835 milyon manat	18516 manat
Əlavə dəyər	1120 milyon manat	5407 manat
Mənfəət	78 milyon manat	377 manat
İşçilərin orta illik sayı	93 min	< 1
Nominal orta aylıq əmək haqqı	207 manat	
Aktivlərə investisiyalar	276 milyon manat	1333 manat

KSDL məqsədlərinə necə çata bilərik?

- KSS-lərin qarşılaşdığı problemlərin təhlili;
- Qanunvericiliyin təkmilləşdirilməsi;
- Kiçik sahibkarlığa dair dövlət siyasətinin tətbiqi;
- Dövlət – Vətəndaş cəmiyyəti dialoqunun gücləndirilməsi;
- Kiçik sahibkarlığı qeyri-qanuni müdaxilələrdən və korrupsiyadan qoruyan mexanizmlərin yaradılması;
- İctimai məlumatlandırmanın gücləndirilməsi;
- Qadın sahibkarlığına dəstək;
- İnstitusional və qanunvericilik islahatlarının vəkilliyi

KSDL Komponentləri

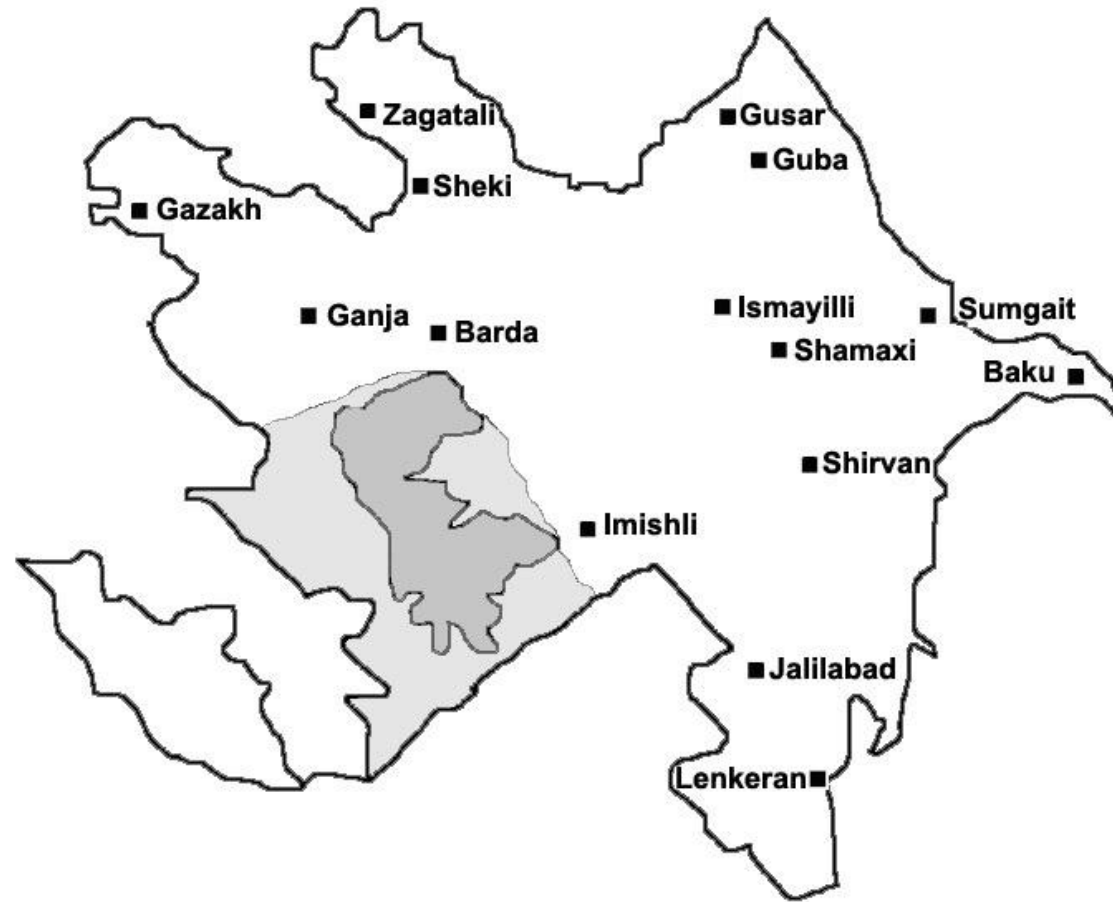
1. Kiçik Sahibkarlığın qarşılaşdığı problemlərin araşdırılması və siyasət tövsiyələrinin hazırlanması
2. Qanunvericilik sisteminin təkmilləşdirilməsi
3. İnstitusional sistemin təkmilləşdirilməsi
4. Kiçik sahibkarlığın bürokratik əngəllərdən qorunması üzrə mexanizmlərin yaradılması
5. Kiçik sahibkarlığın rəqabətə davamlılığının yüksəldilməsi
6. Qadınların sahibkarlıq fəaliyyətinin genişləndirilməsi
7. Maliyyəyə əlçatanlığın yaxşılaşdırılması

Hər bir komponent üzrə müvafiq
fəaliyyətlər paketi nəzərdə tutulur

Layihə dövründə:

1. 1000 kiçik biznes arasında sorğu (2 dəfə);
2. 7 Fokus Qrup;
3. 45 dərin müsahibələr (biznes liderlərlə);
4. Sahibkarlığa dair 10 əsas qanunun təkmilləşdirilməsi təklifləri;
5. 40 siyasət sənədinin və tövsiyələr paketinin hazırlanması;
6. 40 Dəyirmi masa;
7. 55 TV diskussiyaları;
8. 4 İllik biznes konfransları;
9. Populyar qəzetlərdə 26 məqalə;
10. Sahibkarlar üçün 12 Broşür;
11. 2 yenin qanunun layihəsi;
12. Ölkə Prezidentinə müraciətlər;
13. 5 trening;
14. Sahibkarlar üçün Virtual Təhsil Mərkəzi;
15. 5 yeni professional biznes assosiasiyaları;

Layihənin coğrafiyası



Təşəkkür edirik!