



AVROPADAN MÜKƏMMƏL SAHİBKAR QADIN PORTRETLƏRİ

Professor Antal Szabó
BMT –nin Regional Məsləhətçisi &
ERENET-in Elmi Direktoru

Qadın sahibkarlığı ilə bağlı nəticə

1. Qadınların sahibkarlıq məsələləri. Qadınlar bir çox ölkələrdə və dəyişən şərtlər çərçivəsində biznes fəaliyyətləri yaradır və idarə edirlər. Qadın sahibkarlığı bir çox ölkənin iqtisadi obrazının böyüyən və nəzərə çarpan hissəsidir və aşağı/orta gəlirli ölkələrdə, xüsusilə də Latin Amerikasında və Karib Adalarında iqtisadi inkişafa töhfə verən əsas amil hesab olunur.

WES – Qadın sahibkarlığının təşviq edilməsi üçün Avropa şəbəkəsi

- Komissiya **Qadın Sahibkarlığının təşviq edilməsi üçün Avropa şəbəkəsini (WES)** təsis etmişdir. Bu şəbəkənin 30 Avropa ölkəsindən üzvü vardır (27 Aİ üzvü, İspaniya, Norveç və Türkiyə olmaqla) . Şəbəkə nümayəndələri qadın sahibkarlığının təşviq edilməsi üzrə öhdəlik daşıyan yerli mərkəzi hökumət qurumlarını və institutları təmsil edir. WES üzvləri sahibkar qadınlar üçün mövcud dəstək tədbirləri ilə bağlı məsləhət, yardım, informasiya və əlaqə vasitələri təmin edirlər.



QADIN SAHİBKARLIĞI SƏFİRLƏRİNİN AVROPA ŞƏBƏKƏSİ

- Səfirlər Şəbəkəsinin məqsədi qadınların və cavan qızların sahibkar olmasına və öz biznes fəaliyyətləri qurmasını təşviq etmək məqsədilə təbliğat aparan uğurlu sahibkarların əldə edilməsidir. Səfirlər uğurlu biznes fəaliyyətlərinin müəyyən edilməsinə və yaradılmasına inamı artırmağa kömək edəcəklər. Onlar eyni zamanda “öz hekayələrini nəql etməklə” digər qadınları da sahibkar olmağa təşviq etmək üçün vəzifə modeli rolunu oynayacaqlar.



QADIN SAHIBKARLIĞI SƏFİRLƏRİNİN AVROPA ŞƏBƏKƏSİ

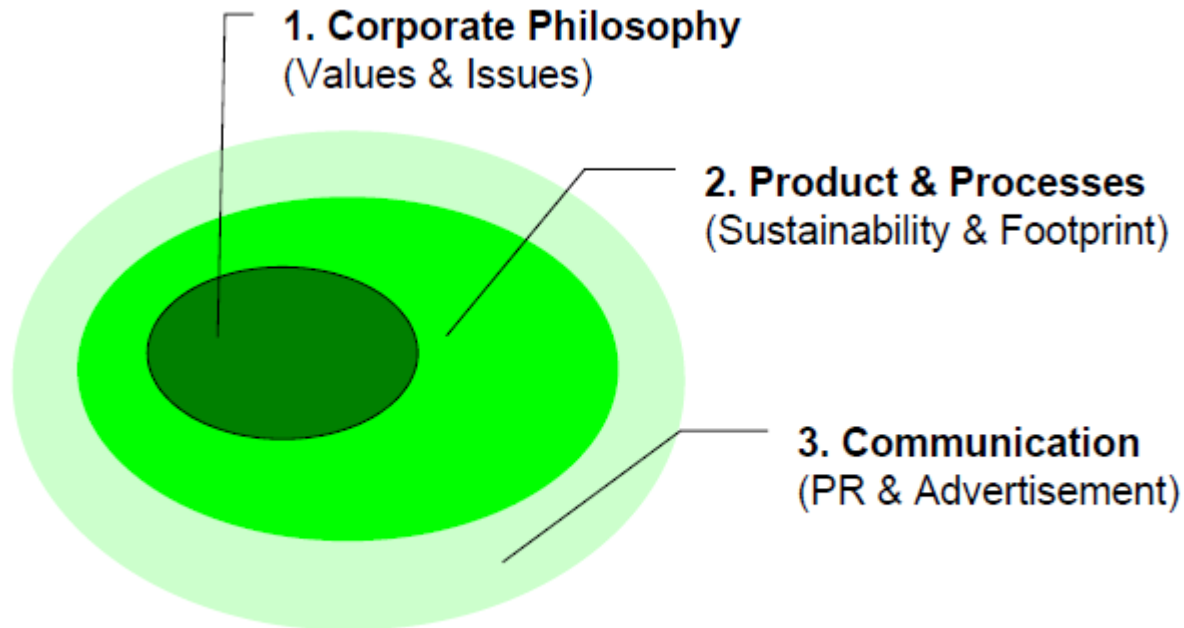
- Qadınlar məktəb, kollec və universitetlərdəki qrupları, ictimaiyyət qruplarını və mətbuatı cəlb etməklə və onlarla söhbət aparmaqla, o cümlədən, konfranslar keçirməklə, biznes şəbəkələri qurmaqla və məşğulluq ilə bağlı öz təşəbbüslərini həyata keçirməklə qadınlar arasında sahibkarlığı təşviq edəcəklər.



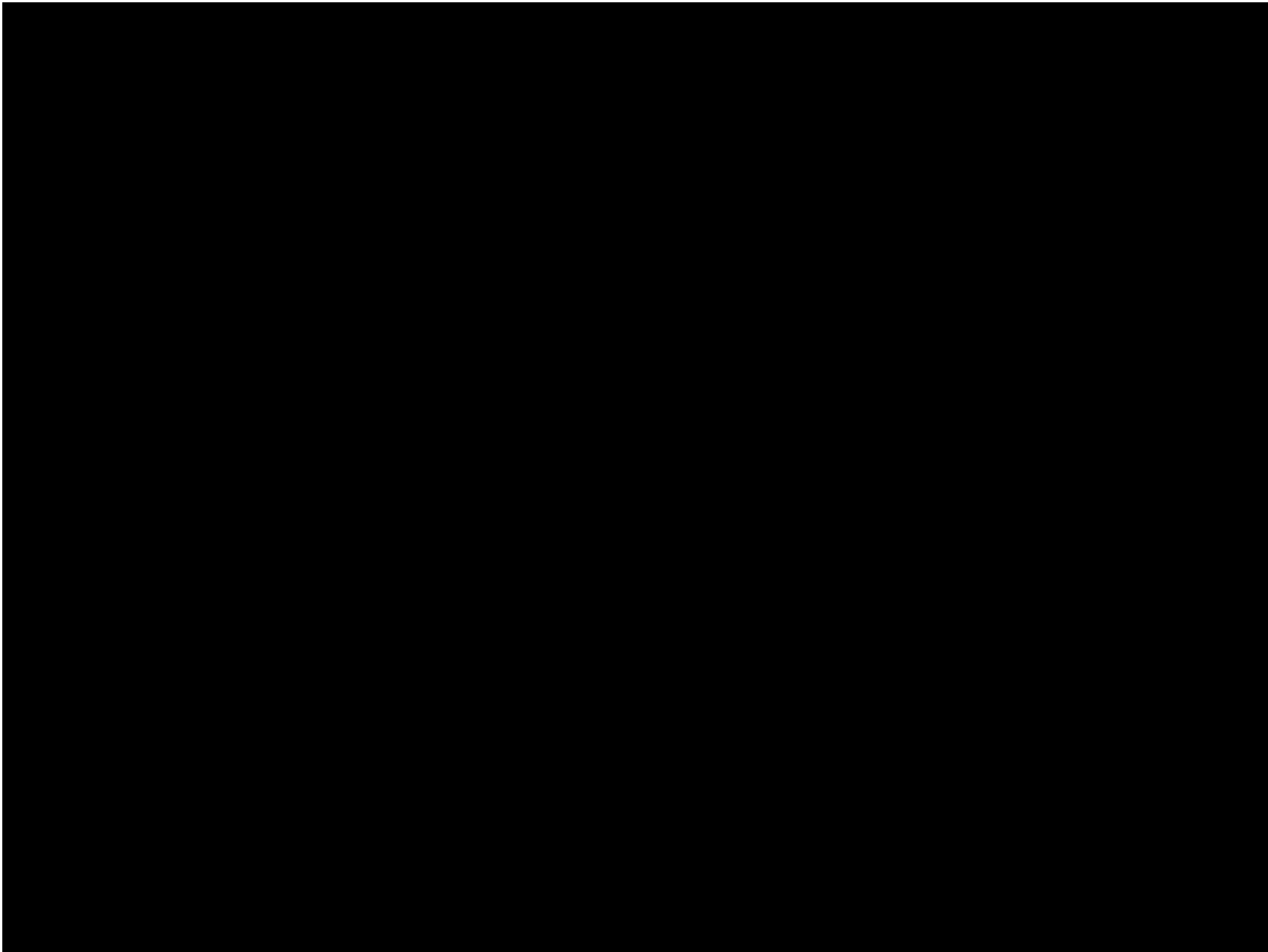
QADIN SAHİBKARLIĞI SƏFİRLƏRİNİN AVROPA ŞƏBƏKƏSİ

- Avropa Komissiyası İsveçin Prezidentliyi dövründə və Nizamnaməyə/Kiçik Biznesin İdarəedilməsi konfransına uyğun olaraq Şəbəkənin rəsmi açılış mərasimini təşkil etməyi planlaşdırır. Rəsmi açılış mərasiminin 5 oktyabr, 2009-cu il tarixində Stokholm-da (İsveç) baş tutması nəzərdə tutulur. Müvafiq dəvətnamə ilə dəvət ediləcək qadın sahibkarlığı istiqamətində fəaliyyət göstərən təqribən 100-ə yaxın səfir şəbəkənin görüşünə gələcək və rəsmi açılış mərasimində iştirak edəcək.

BODY SHOP ŞİRKƏTİ – KORPORATİV SOSIAL MƏSULİYYƏT STRATEGİYASI



The Body Shop – A pioneer in CSR- Management ?

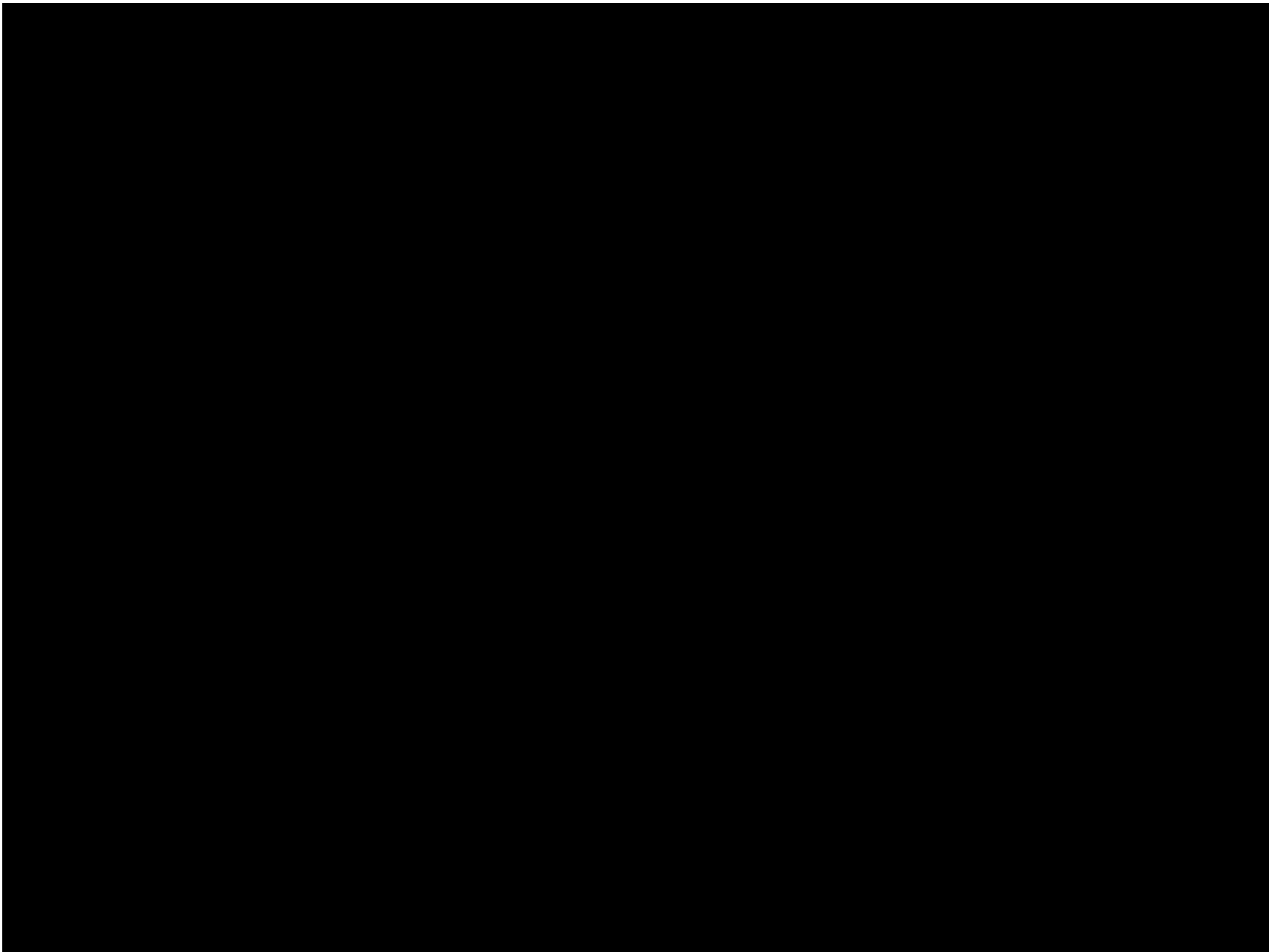


DELANCE ŞİRKƏTİNİN GƏLƏCƏYƏ BAXIŞI

Qlobal səviyyədə düşün, lakin yerli şəkildə hərəkət et.

Bu, dünya miqyasında davam edən inkişafın təmin edilməsi zərurətindən yaranmış gələcəyə baxış konsepsiyasının həyata keçirilməsi məqsədilə vasitələr təmin edən sahibkarlıq modeli üzrə brendin əsas qayəsidir. Şirkətin qlobal səviyyədə qəbul edilən strategiyası sadə və universal dəyərlərə əsaslanır və yerli təcrübə və biliklərdən asılıdır. Delance şirkəti ölkənin kiçik bir regionunun böyük istedad sahiblərini təmsil edən məhsullar təklif edir. Şirkət özünün kiçik təfərrüatlarında saat sənayesinin dəyərlərini təcəssüm etdirir:

- İqtisadi baxımdan sərfəli**
- Sosial baxımdan ədalətli**
- Ekoloji baxımdan əhəmiyyətli**



Fatimə Ağamirzəyeva

“Xalça Düyası” Assoasiyasının Prezidenti

Fatimə Ağamirzəyeva 1989-cu ildə Aygün Xalça fabrikinin əsasını qoymuşdur. Bu keçmiş post-sovet Azərbaycanında yaradılmış ilk biznes idi.



O, 2008-ci ildə ABŞ Dövlət Departamentinin Beynəlxalq Qadın Cəsarət Mükafatına layiq görülmüşdür

Azərbaycanın ənənəvi xalça toxuculuğu sənəti UNESCO-nun Bəşəriyyətin Qeyri-Maddi İrsi siyahısında daxil edilmişdir, lakin itmək təhlükəsi qarşısındadır. Aygün fabrikinin missiyası isə mədəniyyətimizi təcəssüm etdirən zərif xalçalar toxumaqla Azərbaycanın bu mədəni irsini qorumaqdır.

Fatimə Ağamirzəyeva

İndi az insan var ki, yun və ipəkdən əsl xalça istehsal etsin. Bunlar elə məhsullardır ki, onların Azərbaycanda istehsal olunmasına görə fəxr edə bilərik.



O özünü tamamilə məhsul istehsalı sənətinə həsr etmişdir. Bu məhsullar əsrlər boyu qalacaq və nəsildən nəsilə ötürüləcək. Elə buna görə də o, Cenevrədə Mükəmməl Sahibkar Qadın Mükafatına layiq görülüb.

Aygün Quba Xalçaları-Azərbaycanın Mədəni İrsi



Dünyaca məşhur yüksək keyfiyyətli Azərbaycan xalçaları. Bu biznes həm də cəmiyyətə fayda verir, belə ki, əsasən işsizlik səviyyəsi yüksək olan regiondan qadınları işlə təmin edir.





Meltem Kurtsan

Kurtsan Holdingin səhmdarı
Kurtsan Elm, İncəsənət və Təhsil
Fondunun vitse-prezidenti

- Niyazi Kurtsan, əczaçı, "təbii həyat" və "alternativ tibb" anlayışları geniş yayılmadığı 1950-ci illərdə özünü otlardan düzəldilmiş dərman və səhiyyə məhsullarının istehsalına həsr etmiş uğurlu bir sahibkar idi.
- 1969-cu ildə, o, "Kurtsan Laboratoriya" adlı ilk fabrikinə qurdu.
- 1980-ci ildə, "Otaci" markalı Türkiyənin ilk "Herbal Boğaz pastilləri"nin istehsalına başladı. Pastil istehsalını sonra "Otaci" adı altında şampunlar və digər bitki mənşəli məhsullar izlədi.



Kurtsan Holdingin səhmdarı



- Niyazi Kurtsan vəfat etdikdən sonra, 2004-cü ildə, Meltem Kurtsan - who had been active in Kurtsan Family Business Group since 1984-cü ildən Kurtsan Ailə Biznes Qrupunda aktiv olmuşdu – Kurtsan Qrupda 2004-2013 illəri üçün İdarə Heyətinin Prezidenti seçildi.
- Atası kimi uğurlu bir sahibkar olan Meltem Kurtsan, 1999-cu il Davos Dünya İqtisadi Forumunda Sabahın Qlobal Lideri mükafatına layiq görülmüşdür; UNECE tərəfindən 2002-ci ildə İlin Sahibkar Qadını seçilmişdir. She was the Founding President of O KAGİDER-in Qurucu Prezidentidir (Türkiyədə Sahibkar Qadınlar Assosiasiyası) və nəticədə 4 illiyinə prezident seçildi.



Meltem Kurtsan

Kurtsan Holdingin səhmdarı



- 2013-cü ildə, Kurtsan Şirkətlər Qrupunun səhmdarları olan ailə üzvləri ailə biznesinin inkişafını zəmanət altına almaq və mühafizə etmək məqsədilə Peşəkar İdarə Heyəti təyin etdilər. 3-cü nəsil nüfuzlu universitetlərin bakalavr dərəcəsinə sahib olan 4 nəfərdən ibarətdir və digər şirkətlərdə öz menecment bacarıqlarını inkişaf etdirmək üçün professional işçilər kimi çalışırlar.
- İndi, Meltem Kurtsan Kurtsan Ailə Fondunda effektiv səhmdar və vitse-prezident kimi çalışır; o ailə biznesinin təşkilatlanmasının vacibliyinə inanır və əlavə dəyər yaratmaq üçün makro səviyyəyə yönəlir. O inanır ki, ailə biznes şirkətlərinin üzləşdikləri ən böyük çətinlik biznesin nəsildən nəsilə ötürülməsidir. Onun fokuslandığı sahə, nəsillər boyu davamlı inkişaf üçün sağlam mühit yaratmaqdır.

YENİ TREND: MOMPREENEUR

Məsuliyyəti çox olan anaları - ev biznesinin stresli idarəçiliyini analığın çox vaxt aparən vəzifələri ilə eyni zamanda balanslaşdırmağı bacaran anaları təsvir etmək üçün yeni termin yaradılıb: Mompreneur

Daha çox məlumat üçün:

<http://www.businessdictionary.com/definition/mompreneur.html>

MOMPREENEUR®

CANADA'S BUSINESS RESOURCE FOR WOMEN

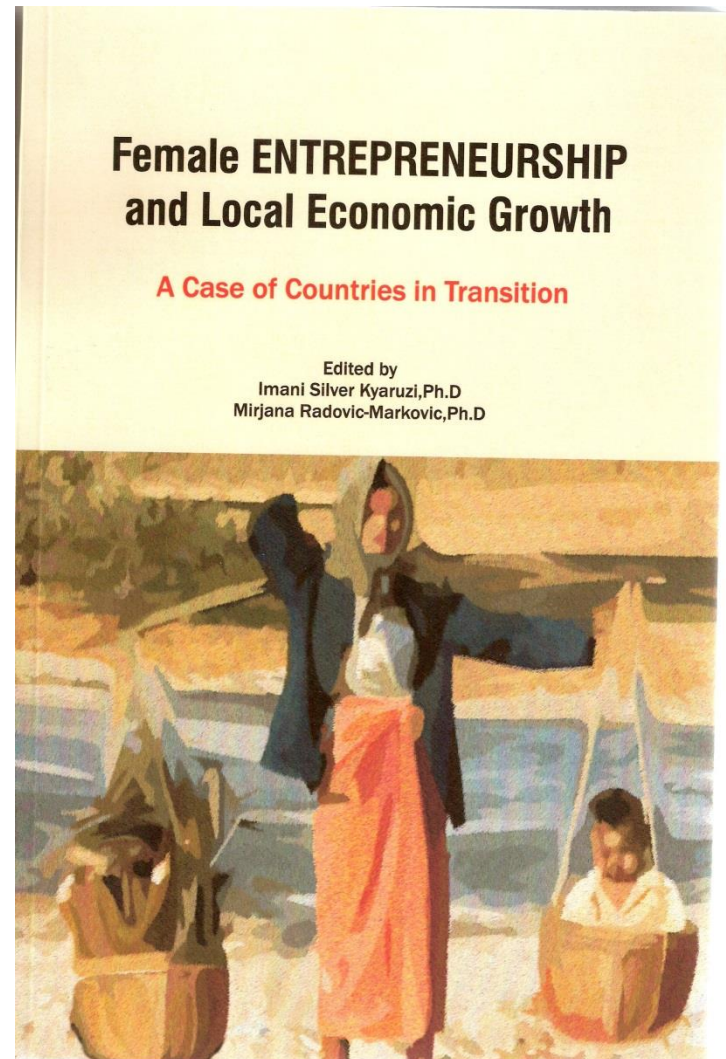
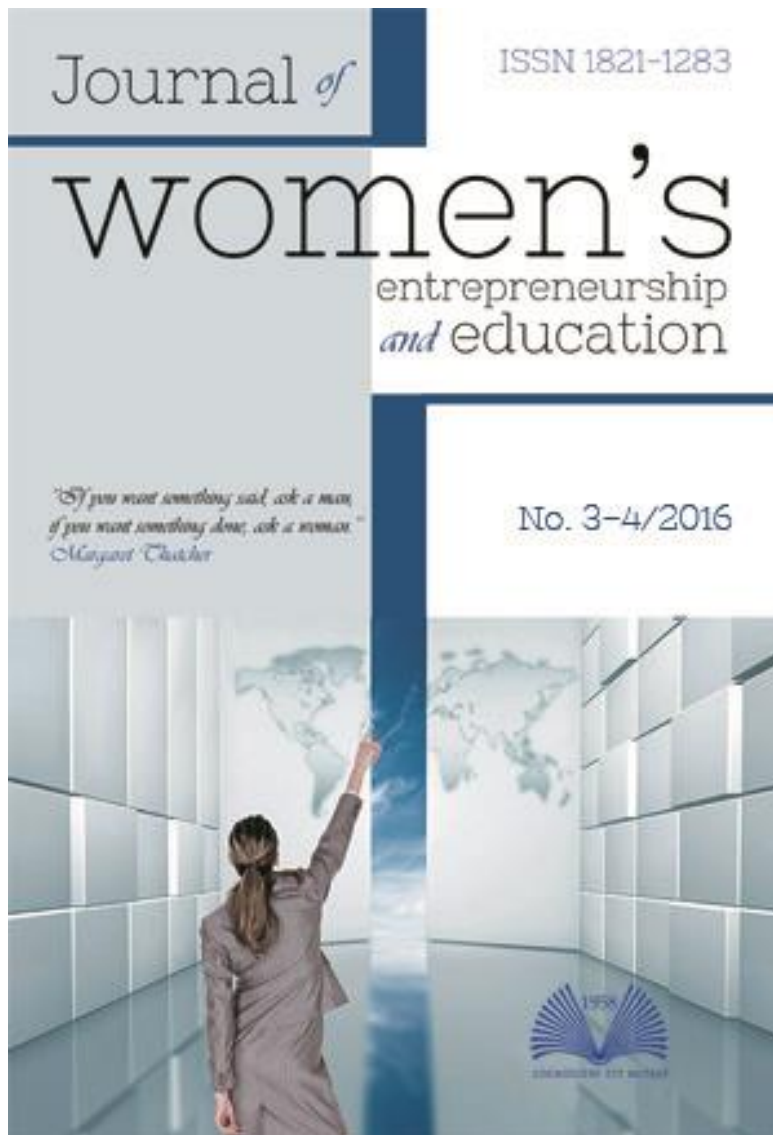
Our Unique Group of Women.
Our Collective Voice.

Our Magazine



Qadın sahibkarlar və onların geyindiği çox sayıda papaqları təsvir edən məqalələrin olduğu rüblük nəşr.

<http://themomprenneur.com/magazine/>



INSTITUTE OF ECONOMIC SCIENCES - BELGRADE

erenet

Müzakirə ediləcək mövzular:

<http://www.ien.bg.ac.rs/en/publishing/journals/journal-jwe>

- Müzakirə ediləcək mövzular:
- <http://www.ien.bg.ac.rs/en/publishing/journals/journal-jwe>
- Qadın sahibkarlığının müxtəlif mədəniyyətləri əhatə edən aspektləri
- Qadınların qlobal bazara töhvəsi
- Beynəlxalq biznes fəaliyyəti ilə məşğul olan qadınların üzləşdiyi əngəllər
- Qadın sahibkarların fəaliyyətinə təsir edən faktorlar
- Qadınların sahibkarlıq fəaliyyəti üzərində şəxsiyyətin xüsusiyyətlərinin və mədəni səviyyənin təsiri
- Qadınlar sahibkar kimi hansı bacarıqlara yiyələnməlidir?
- Qadınların sahibkarlıqla bağlı maarifləndirilməsinin tarixi
- Sahibkarlıqla bağlı konsepsiyaların öyrədilməsi
- Təhsil müəssisələrində qadın sahibkarlığının təşviq edilməsi
- Qadınlar arasında yoxsulluq və işsizlik ilə mübarizədə sahibkarlıqla bağlı maarifləndirmənin rolu
- İş yerində sahibkarlıq xüsusiyyətlərinin öyrənilməsi və sahibkarlıq fəaliyyətinin öyrənilməsi ilə bağlı tədqiqat
- Qadın sahibkarlığını necə böyütmək olar?
- Qadınların biznes assoasiyaları
- Sahibkarlıqla bağlı nümunələrin təhlili & təcrübələrin paylaşılması

Mənim bütün qadınlara arzum: öz istedadınızı gizlətməyin, dünyaya açılın və öz təcrübənizi başqaları ilə bölüşün.