

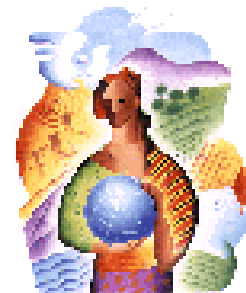


AVROPA KOMİSSİYASI TƏRƏFİNDƏN QADIN SAHİBKARLIĞININ TƏŞVİQ EDİLMƏSİ

**Professor Antal Szabó
BMT-nin Regional Məsləhətçisi
&
ERENET-in Elmi Direktoru**

BMT-NİN QADINLAR ÜZRƏ 4-CÜ KONFRANSI

Pekin - 1995



Bərabərlik, İnkişaf və Sülh Məqsədli Pekin Fəaliyyət Platforması –bəyan edir ki,

" bütün insanlar arasında siyasi, sosial, iqtisadi, mədəni və ekoloji təhlükəsizliyin əldə edilməsinə nail olmaq üçün qadınların hüquq və imkanlarının artırılması və qadınlar ilə kişilər arasında bərabərlik ilkin şərtlərdir"

PEKİN FƏALİYYƏT PLATFORMASI

QADINLAR VƏ ONLARIN İQTİSADI VƏZİYYƏTLƏRİNİN TƏHLİLİ

- **Strateji məqsəd 1:** Qadınların iqtisadi hüquqları və müstəqilliyi, o cümlədən iş tapmaq imkanları, münasib iş şəraiti və iqtisadi resurslara nəzarət imkanlarının təşviq edilməsi. Bu istiqamətdə tədbirlər görülməlidir.
- **Strateji məqsəd 2:** Qadınların maliyyə resurslarına bərabər çıxış imkanları, bərabər iş tapma imkanları, bazarlara bərabər çıxış imkanları və bərabər ticarət imkanlarının asanlaşdırılması. Bu istiqamətdə tədbirlər görülməlidir.
- **Strateji məqsəd 3:** Xüsusilə az gəlirli qadınlar üçün biznes xidmətləri, təlimlər təşkil etmək və onların bazarlara, informasiya və texnologiyaya çıxışını təmin etmək. Bu istiqamətdə tədbirlər görülməlidir.
- **Strateji məqsəd 4:** Qadınların iqtisadi potensialı və kommersiya şəbəkəsini gücləndirmək. Bu istiqamətdə tədbirlər görülməlidir.
- **Strateji məqsəd 5:** Vəzifəyə təyin edilmədə cinsiyyətə görə ayrışdırıcılığı və işə qəbul vaxtı ayrışdırıcılığın bütün formalarını aradan qaldırmaq. Bu istiqamətdə tədbirlər görülməlidir.
- **Strateji məqsəd 6:** Qadınlar və kişilər üçün iş və ailə öhdəliklərinin uyğunlaşdırılmasını (bərabərsizliyin aradan qaldırılması) təşviq etmək. Bu istiqamətdə tədbirlər görülməlidir.

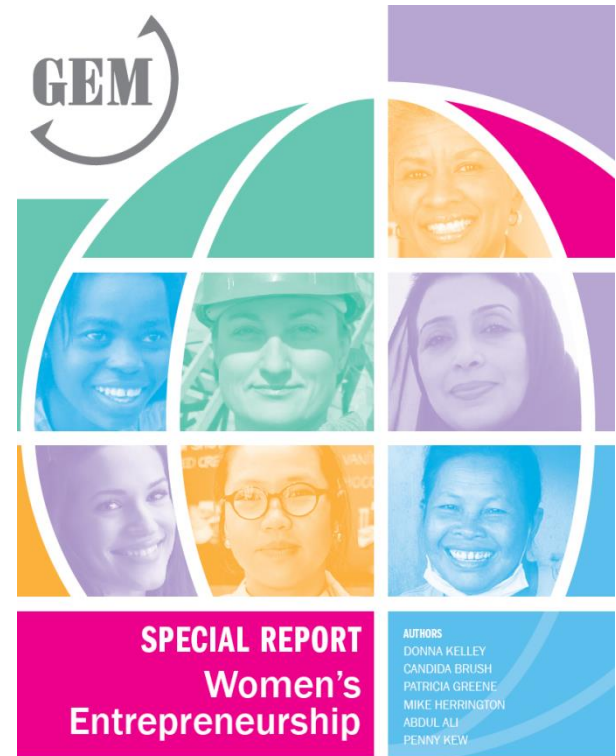
İƏİT-nin YİMİ PROQRAMI

İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatının (İƏİT) Yerli İqtisadiyyatın və Məşğulluğun İnkişafı (YİMİ) Proqramı İƏİT ölkələrində sahibkarlığın və yerli iqtisadi inkişaf strategiyalarının qiymətləndirilməsi istiqamətində 10 ildən artıqdır ki fəaliyyət göstərir. Yerli İqtisadiyyatın və Məşğulluğun İnkişafı Proqramı 1989-cu ildən etibarən keçid ölkələrində bu təcrübəni mərkəzi və yerli səlahiyyət orqanları ilə bölüşür

Briyuni Konfransının Nəticəsi (Croatia) 21-21 oktyabr, 1999-cu il. <https://www.oecd.org/cfe/leed/7350457.pdf>

- **Keçid iqtisadiyyatına malik ölkələrdə qadın sahibkarlığı aşağıdakı əngəlləyici amillər üzündən aşağı səviyyədədir:**
- **gender potensialının keçid strategiyalarına inteqrasiya olunmaması ;**
- **zəmanət fondlarına və adekvat kredit imkanlarına çıxışın olmaması;**
- **yeni informasiya texnologiyalarına qeyri-bərabər çıxış imkanı;**
- **zəif inkişaf etmiş təhsil və zəif təlim vasitələri, xüsusilə də sahibkarlıq sahəsində;**
- **texniki məsləhətçilik xidmətlərinin kifayət qədər olmaması;**
- **Qadınların fəaliyyətinin davamlılığını təmin etmək üçün zəif inkişaf etmiş sosial infrastruktura dəstək tələb olunur**

The Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2015 Report on Women and Entrepreneurship is the fourth in a series of reports undertaken to provide a comprehensive and up-to-date study of the role played by women involved in entrepreneurial activity across the world economy. The GEM research project provides comparable data for assessment of entrepreneurial activity in 83 countries whose economies represent more than 70% of the world's population and nearly 90% of Global GDP.



www.gemconsortium.org

Qadınlar və Sahibkarlıq üzrə SQM 2015 Hesabatı

Hesabat qadınların sahibkarlıq səviyyəsini və aşağıdakı sahələrdə gender bərabərsizliyi ilə bağlı məlumatları təqdim edir :

- Fəaliyyətin müxtəlif mərhələlərində iştirak;**
- Qadın sahibkarların xüsusiyyətləri və şəxsi motivasiyaları;**
- Sahibkarlıq ilə bağlı sosial münasibət;**
- Sahibkarlar arasında təsir göstəriciləri**

Qadın sahibkarlığı ilə bağlı nəticə

1. Qadın sahibkarlığı ilə bağlı məsələlər. Qadınlar müxtəlif ölkələrdə və müxtəlif şərtlər altında biznes fəaliyyətləri yaradır və həyata keçirirlər. Qadın sahibkarlığı bir çox ölkələrin iqtisadi obrazının böyüyən və nəzərə çarpan hissəsidir və aşağı/orta gəlirli ölkələrdə, xüsusilə də Latin Amerikasında və Karib Adalarında iqtisadi inkişafa töhvə verən əsas amil hesab olunur.

Qadın sahibkarlığı ilə bağlı nəticə

2. Yeni müəssisələrin yaradılması və biznes sahibkarlığı ilə bağlı gender bərabərsizliyi mövcuddur. Ölkənin ÜDM-sinə və regionlarına görə dəyişən bu bərabərsizlik vacib və sistemli xarakter daşıyır. Gender fərqliliyi yüksək gəlirli ölkələrdə daha çox elan olunur. Hesabat göstərir ki, 35 ölkə səhiyyə və uzun ömürlülük sahəsində, 37 ölkə isə siyasi səlahiyyətlər istiqamətində gender bərabərsizliyini aradan qaldırmışdır.

Qadın sahibkarlığı ilə bağlı nəticə

3. İşlə təmin olunmaq və digər sahibkarların da daxil olduğu sosial şəbəkə üzvü olmaq təhsil sahəsində əldə edilmiş nailiyyətlər yaxud məişət gəlirləri ilə müqayisədə, qadın sahibkarlığının daha güclü göstəricisi hesab olunur.

4. Nikbinliyi, özünə inamı və daha az qorxu hissini əks etdirən subyektiv qiymətləndirmə faktorları da qadın sahibkarlığının vacib göstəriciləridir

Qadın sahibkarlığı ilə bağlı nəticə

5. Qlobal səviyyədə, qadınlar illik istehlak xərcləri üzrə təxminən 20 trilyon ABŞ dolları dəyərindəki vəsaitə nəzarət etməklə, dünya iqtisadiyyatının stimullaşdırılmasında əsas rol oynayırlar.

6. Qadınlar qlobal işçi qüvvəsinin 40%-ə qədərini təşkil edir.

7. Qadınlar rekord sayda peşəkar dərəcələr qazanır və şirkətlər qadınların rəhbərlikdə tam iştirakını dəstəkləmək üçün proqramlar həyata keçirirlər.

Qadın sahibkarlığı ilə bağlı nəticə

8. Əmək bazarında gender bərabərsizliyi təkidlə davam edir. Qadınlar işsizlikdən yüksək səviyyədə əziyyət çəkir, çətinliklə az maaşlı iş tapma , iş şəraitinin çətin olması və işçi hüquqlarının nəzərə alınmaması kimi yüksək risklərlə üzləşirlər.

SAHİBKARLIQ TƏŞƏBBÜSÜ

Sahibkarlıq təşəbbüsü dedikdə, sahibkarlıq fəaliyyətinin hansısa bir mərhələsində artıq iştirak etmiş fərdi şəxslər istisna olmaqla, növbəti 3 il ərzində biznesə başlamaq niyyətində olan 18-64 yaş arası əhəlinin faizi nəzərdə tutulur. Sahibkarlıq təşəbbüsü ilə faktiki olaraq sahibkarlıq fəaliyyətinə başlamaq arasında yaxın əlaqə var. Qadınlar tərəfindən sahibkar olmaq cəhdləri ən çox Latın Amerikası (0.91), Afrika (0.90) və Orta Şərq (0.89) iqtisadiyyatında, ən az isə Avropa ölkələrində müşahidə olunur.

Avropada Sahibkarlıq Təşəbbüsü

Qadınların	Kişilərin	Nisbət Qadın/Kişi
15	24	0.62
10	15	0.67

EFFICIENCY DRIVEN
INNOVATION DRIVEN



QADINLARIN SAHİBKARLIQ İNDEKSİ 2015

<http://thegeedi.org/female-entrepreneurship-index-2015-report/>

Analyses the conditions that foster high potential female entrepreneurship in 77 countries



The 2015 Female Entrepreneurship Index

Analyzing the conditions that foster
high-potential female entrepreneurship in 77 countries

Siri Terjesen and Ainsley Lloyd



THE GLOBAL ENTREPRENEURSHIP AND DEVELOPMENT INSTITUTE

The Female Entrepreneurship Index – FET - measures the development of high potential female entrepreneurship worldwide. Defined as “innovative, market expanding, and export oriented,” this gender specific Index utilizes GEDI’s unique framework, methodology, and global approach in order to capture the multi-dimensional aspects of entrepreneurial development.

Sahibkarlıq mədəniyyəti

Focusing on high-potential femal entrepreneurship we are interested in femal start-ups defning the market expansion, innovation and export businesses.

FEI includes 3 sub-indices:

1. Entrepreneurial Environment;
2. Entrepreneurial Eco-System; and
3. Entrepreneurial Aspirations.

Tam Məşğulluq İndeksi, Sub-indekslər

- 1. Sahibkarlıq Mühiti diqqəti mövcud cəmiyyətdə, o cümlədən sahibkarlıq fəaliyyətlərinə start verilməsini dəstəkləyən institutlarda sahibkarlıq ruhunun və mədəniyyətinin qiymətləndirilməsinə yönəldir.**
- 2. Sahibkarlıq üzrə ekoloji sistem qadın sahibkarlar üçün tələb olunan resurslara və institutlara çıxışı nəzərdən keçirir.**
- 3. Sahibkarlıq Təşəbbüsləri yüksək iqtisadi inkişaf üçün mövcud olan fərdi sahibkarlıq xüsusiyyətlərinə, o cümlədən resurslara diqqət yönəldir.**

Tam Məşğulluq İndeksi, Sub-indekslər

Bu 3 sub-indeks 15 sütunda göstərilir, onların hər biri sahibkarlığın mikro və makro səviyyəli aspektlərinə uyğun gələn fərdi və institusional dəyişənləri özündə ehtiva edir.

Sub-index 1:
Entrepreneurial Environment

Pillar 1: Opportunity Perception

- Opportunity Recognition
- Equal Rights & Market Size

P2: Start up Skills

- Perception of Skills
- Secondary Education

P3: Willingness and Risk

- Willingness to Start
- Business Risk

P4: Networking

- Know an Entrepreneur
- Access to Internet & Networks

P5: Cultural Support

- Executive Status
- Access to Childcare

Sub-index 2:
Entrepreneurial Eco-System

Pillar 6: Opportunity Start up

- Opportunity Business
- Bus Freedom & Movement

P7: Technology Sector

- Tech Sector Business
- Tech Absorption

P8: Quality of Human Resources

- Highly Educated Owners
- SME Support & Training

P9: Competition

- Innovativeness
- Monopolized Markets

P10: Gender Gaps

- Entrepreneurship Ratio
- Labor Force Parity

Sub-index 3:
Entrepreneurial Aspirations

Pillar 11: Product Innovation

- New Product
- Technology Transfer

P 12: Process Innovation

- New Technology
- R&D Expenditure

P13: High Growth

- Business Gazelles
- Leadership

P14: Internationalization

- Export Focus
- Globalization

P15: External Financing

- 1st tier financing
- 3rd tier financing

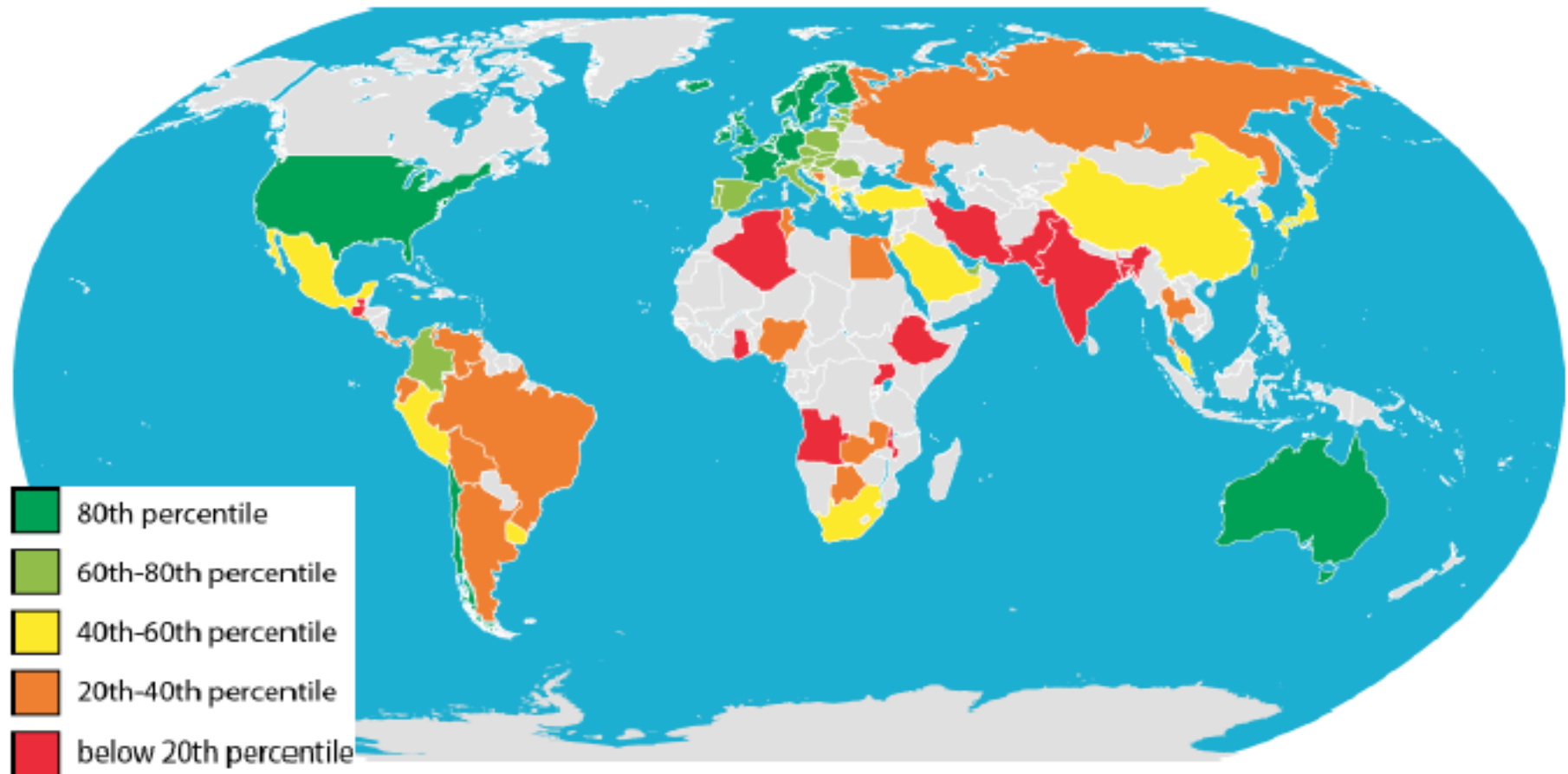
Qadın sahibkarlığı üçün ən yaxşı 10 ölkə

Rank	Country	Score
1	United States	82.9
2	Australia	74.8
3	United Kingdom	70.6
4	Denmark	69.7
5	Netherlands	69.3
6	France	68.8
7	Iceland	68.0
8	Sweden	66.7
9	Finland	66.4
10	Norway	66.3

Yeni AI ölkələri içində ən yaxşı 10 ölkə+Rusiya

Rank	Country	Score
17	Czech Republik	59.1
18	Lithuania	58.5
19	Poland	57.7
20	Latvia	56.6
21	Slovenia	55.9
22	Estonia	55.4
24	Slovakia	54.8
25	Hungary	53.7
31	Croatia	49.4
56	Russia	35.6

FEDERAL EHTİYAT SİSTEMİN 2016-CI İL ÜZRƏ NƏTİCƏLƏRİ



The global environment for Female Entrepreneurs

results of the 2015 Female Entrepreneurship Index by GEDI

61%

of countries

still score below 50 out of 100



What can we do?

Europe can improve



Opportunity Recognition

whether women recognize good opportunities to start a business in the area where they live

Latin America can improve



Export Focus

female entrepreneurs that have at least some customers outside the country

Sub-Saharan Africa can improve



Access to Finance

women's access to bank accounts and finance programs

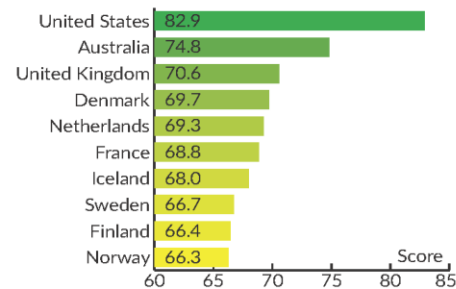
East Asia can improve



Skill Perception

whether women believe they have the required knowledge and skills to start a business

Top ten countries for female entrepreneurs



Global trends



Among female businesses
Innovativeness
has decreased 13%

The percentage of female businesses that are in the
Tech sector
has decreased 19%



The percentage of
7% **Business Gazelles**

has increased 7% (those who intend to grow their businesses by 50% and employ 10 people within 5 years)

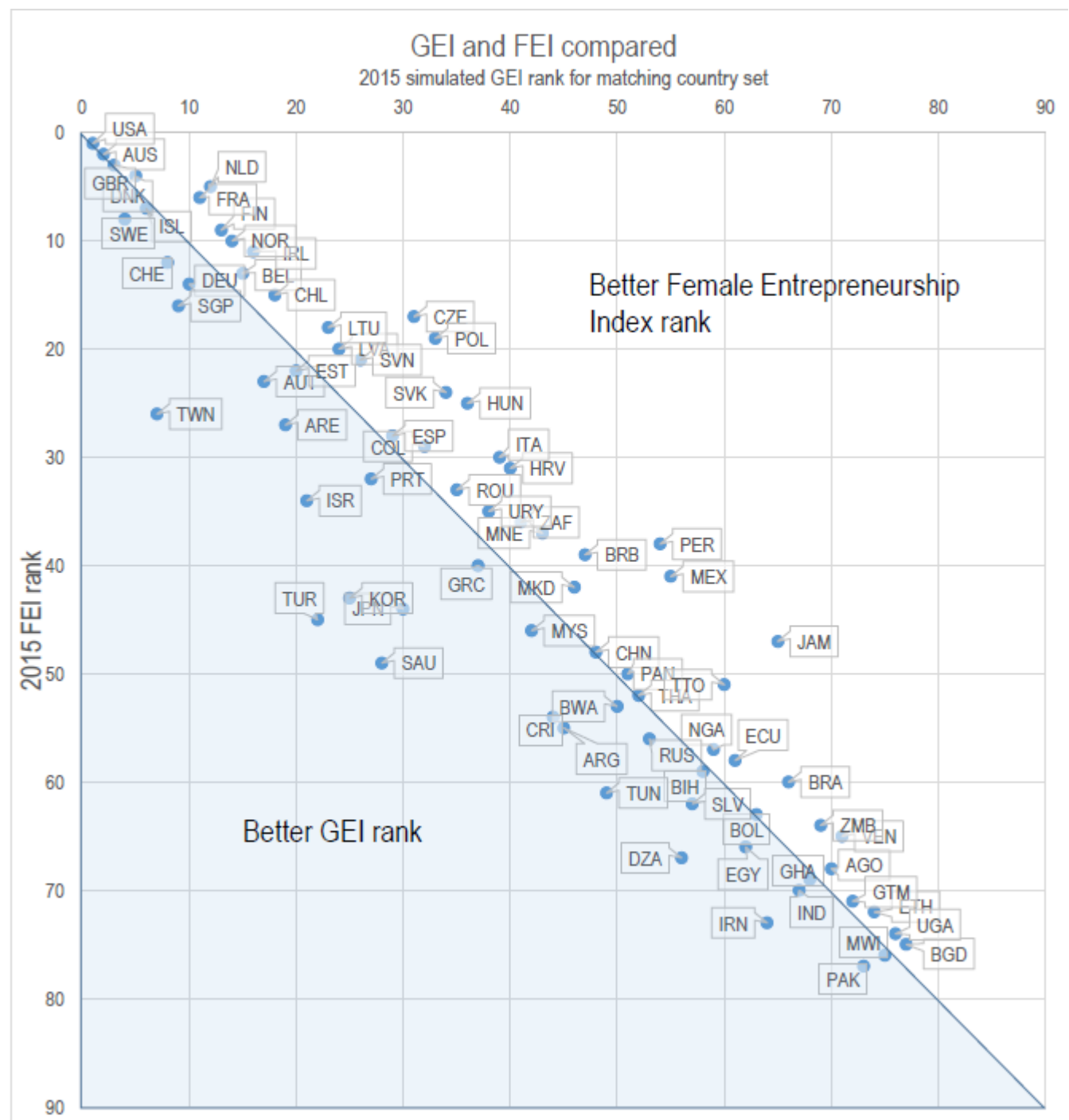
The percentage of female entrepreneurs who are
Highly Educated

has increased 9%



GEI & FEI compared

Eastern European countries all have better FEI ranks than GEI ranks indicating strong performers when it comes to foster female entrepreneurship



Aİ STATİSTİKASI

- Əhali 493 milyon nəfərdir (əhalinin 50%-dən çoxu qadındır).
- Əhalinin 70%-i ən azından orta təhsilini bitirmişdir (15-64 yaş arası şəxslər).
- 20-24 yaşlı qadınların 80.7%-i ən azından orta təhsilini bitirmişdir (kişilərin isə yalnız 74.8%-i).
- Qadınlar ümumi Avropa əhalisinin 52%-ni təşkil edir, lakin Aİ-nin yalnız 34.4 %-i fərdi sahibkardır, 30%-i isə „start-up” sahibkardır.
- Məşğulluq səviyyəsi 57,1%-dir (qadınların məşğulluq səviyyəsi ümumi məşğulluq səviyyəsinin 64,3%-nə bərabərdir).
- Ən aşağı məşğulluq səviyyəsi az yaşlı uşaqları olan qadınlarda müşahidə olunur (12.7%-ə qədər).
- Yarım-ştat iş rejimində çalışan insanların səviyyəsi 31.2%-dir (bunların 18.1%-ni qadınlar təşkil edir).
- 7 917 800 insan ikinci işdə çalışırlar.
- Kişilərin və qadınların əmək haqqısı arasında bərabərsizlik = 15%

QADIN VƏ SAHİBKARLIQ

- Sahibkarların təhsil səviyyəsi: 42% orta təhsil, 28% ibtidai və zəif orta təhsil, 20% yüksək təhsil;
- Nə üçün qadınlar sahibkar olmaq istəyirlər: kiminsə müdürü olmaq, daha çox pul qazanmaq, yeni imkanları araşdırmaq, işsizliyin qarşısını almaq üçün;
- Biznes Uğuru sorğusunun faktorları (2005): Aİ sahibkarlarının 28%-i qadınlardan, 72%-i isə kişilər ibarət olub.

QADIN VƏ SAHİBKARLIQ

In 2005, only 2,9% of women employed were managers of small enterprises

Successful women entrepreneurs are mostly in: hotels & restaurants, wholesale & retail trade, financial intermediation, real estate; only 20% of entrepreneurs in industry are women

Gender üzrə (qadınların) başlanğıc çətinliklər : 60% müştərilərlə əlaqə yaradır, 60% idarəetmə, 54% isə maliyyələşdirmə fəaliyyətləri ilə məşğul olur , 45% sahibkar kimi təkbaşına fəaliyyət göstərir, 39%-i isə mallara qiymət təyin edilməsini həyata keçirir.

QADINLARIN SAHİBKARLIQ FƏALİYYƏTİNƏ TƏŞVİQİ

- Artıq qadınların ailədə və cəmiyyətdə mövqeyini müəyyən edən, ödənişli işlərlə prestij vəd edən və stabil gəlirə əsaslanan iqtisadi müstəqillik;
- Boşanma, yaxud kişinin işsiz qalması nəticəsində yarana biləcək mənfi iqtisadi nəticələrin azalması;
- Daha uzun müddət yaşamaq gözləntisi və evli qadınların çox yaşlandıqda təkbaşına yaşamaq ehtimalı yüksək olduğuna görə, gəlir (təqaüd) və səhiyyə xidməti (tibbi sığorta) nöqtəyi-nəzərindən qocalığa görə sığortalama sisteminin olması vacibdir.

Aİ-DƏ QADIN SAHİBKARLIĞI İLƏ BAĞLI FAKTLARIN MÜƏYYƏNLƏŞDİRİLMƏSİ

Qadınların biznes fəaliyyətini idarə etməsində sürətli inkişafı təşviq etmək üçün son on illikdə çoxlu fəaliyyətlərin görülməsinə baxmayaraq, qadınların xüsusilə biznes fəaliyyətinə kiçik müəssisələrdən başlamasına, yaxud kiçik müəssisələrdə rəhbər vəzifəyə təyin olunmasına mane olan xüsusi faktorların öhdəsindən gəlmək üçün daha çox işlər görülməlidir. Bundan başqa, biz elə bir mühit yaratmalıyıq ki, kiçik biznes fəaliyyətlərini idarə edən qadınlar öz müəssisələrini asanlıqla böyüdə bilsinlər.

QADIN SAHİBKARLARIN ÜZLƏŞDİYİ ƏSAS ÇƏTİNLİKLƏR

Biznes yaradarkən və biznes fəaliyyətini idarə edərkən, qadınlar aşağıdakı çətinliklərlə üzləşirlər:

- maliyyə resurslarına çıxış;**
- informasiyaya çıxış;**
- təlim;**
- biznes məqsədləri üçün şəbəkələrə çıxış;**
- Biznes və ailə qayğılarının uzlaşdırılması**

Avropa Komissiyası nə edir?

- Komissiya "Kiçik və Orta Sahibkarlığın inkişafına dəstək aktı 2020" fəaliyyət planı vasitəsilə qadın sahibkarlığını təşviq edir və dəstəkləyir.
- Komissiyanın əsas təşəbbüslərindən biri də qadın sahibkarlar, potensial xarakter daşıyan qadın sahibkarlar və yardım göstərən təşkilatlar arasında şəbəkənin yaradılmasını dəstəkləməkdir.

Qadınlar üçün dəstək və şəbəkə vasitələri

- Komissiya qadınların sahibkar olmasına və uğurlu biznes fəaliyyətlərini idarə etməsinə yardım edən şəbəkə və e-platforma kimi müxtəlif vasitələri dəstəkləyir.
- Wegate platforması: qadın sahibkarlığı üçün bir pəncərə sistemi;
- Qadın investorların və qadın sahibkarların Avropa Cəmiyyəti;
- Qadın sahibkarlığını təşviq etmək üçün Avropa Şəbəkəsi (WES);
- Qadın sahibkar səfirlərin Avropa Şəbəkəsi;
- Qadın sahibkarları üçün Məsləhətçilərin Avropa Şəbəkəsi;

Qadın sahibkarlar üçün Avropa Onlayn Platforması -WEgate

The Wegate platform öz biznesini qurmaq, yürütmək və genişləndirmək istəyən bütün qadınlar (yaşından asılı olmayaraq) üçün bir pəncərə sistemidir



2016-cı ilin sentyabr ayından etibarən start verilmiş bu platforma təlim, təlimçi, məsləhət xidmətləri və biznes şəbəkəsi imkanlarına çıxış üçün informasiya və əlaqə kanalları təmin edir.

Qadın sahibkarlığının təşviq edilməsi üçün WES Avropa Şəbəkəsi

**WES qadınların biznesə və sahibkarlığa marağını
əks etdirən strateji Avropa şəbəkəsidir. Bu
şəbəkənin üzvləri 31 Avropa ölkəsindəndir (28-i Aİ
üzvü, digər 3-ü isə İslandiya, Norveç və Türkiyə
olmaqla) və qadın sahibkarlığını milli səviyyədə
təşviq edən və dəstəkləyən yerli hökumətləri,
institutları təmsil edir. WES qadın sahibkarları
üçün mövcud dəstək tədbirləri üzrə məsləhət,
yardım və informasiya təmin edir, uğurlu
təcrübələrin və əlaqələrin müəyyən edilməsinə
kömək edir.**



WES MƏQSƏDLƏRİ

- Mövcud qadın sahibkarların görünmə dərəcəsini artırmaq;
- Qadın sahibkarlar üçün əlverişli mühit yaratmaq;
- Yeni qadın sahibkarların sayını artırmaq;
- Hazırda biznes fəaliyyətini idarə edən qadınların miqyasını artırmaq;



WES üçün tələb olunanlar

- Avropa İttifaqı ilə müzakirə tərəfdaşı olmaq (Avropa Komissiyası və Avropa Parlamenti ilə);
- Artıq mövcud olan şəbəkə və təşkilatlarla əməkdaşlıq etmək;
- Müqayisəli analiz, informasiya mübadiləsi və uğurlu təcrübədən istifadə etmək;
- Ümumi layihələrə qoşulmaq

Qadın İnvestorların və Qadın Sahibkarların Avropa Cəmiyyəti

- Avropa Parlamenti tərəfindən maliyyələşdirilən bu təşəbbüsün məqsədi alternativ maliyyə resurslarına çıxış əldə etməsində qadın sahibkarları dəstəkləməkdir. Bu, biznes investorları ilə bağlı maarifləndirməni artırmaqla, biznes investorları olmaq istəyən qadınlar üçün təlim keçməklə və öz biznes ideyalarını potensial investorlara təqdim etməsində qadın sahibkarlara kömək etməklə həyata keçiriləcək. Şəbəkə 2017-ci ildə, 14 Aİ ölkəsini əhatə edən **4 layihə** vasitəsilə yaradılmışdır.

Həmin 4 layihə aşağıdakılardır

- Qadın İnvestorların Avropa Cəmiyyətində İrəliləyiş ;
- Cənub Şərqi Avropa Qadın İnvestorları Şəbəkəsi;
- Qadın sahibkarlar üçün qadın investorlar ;
- Aİ Qadın İnvestorları Cəmiyyətinin fəaliyyətləri ilə uyğun gələn layihələr

Cənub Şərqi Avropa Qadın İnvestorları Şəbəkəsinin layihə məqsədləri

Qadın Sahibkarları Səfirlərinin Avropa Şəbəkəsi 2009-cu ildə açılış mərasimi ilə fəaliyyətə başlamışdır. Bu şəbəkə **22 Avropa ölkəsindən olan 270 sahibkardan** ibarətdir. Səfirlərin məqsədi sahibkarlıq ilə bağlı maarifləndirməni həyata keçirmək və hər yaşdan olan qadınlar üçün karyera imkanı kimi sahibkarlığı təşviq etmək üçün öz hekayələrini bölüşməklə **vəzifə modelləri** kimi çıxış etməkdir. Səfirlərin çoxu daha da irəli gedərək, yeni biznes fəaliyyətlərinin yaradılmasını dəstəkləməyə fəal cəlb olunublar.



EUROPEAN NETWORK OF FEMALE ENTREPRENEURSHIP AMBASSADORS

The European Network of Female Entrepreneurship Ambassadors was inaugurated in 2009. It is made up of around **270 entrepreneurs** from **22 European countries**. The aim of the ambassadors is to act as **role models** by telling their story to raise awareness and encourage entrepreneurship as a career option for women of all ages. Many of the ambassadors have gone beyond this, having also become actively involved in supporting the establishment of new businesses.



EUROPEAN NETWORK OF FEMALE ENTREPRENEURSHIP AMBASSADORS

Qadın Sahibkarları Səfirlərinin Avropa Şəbəkəsi 2009-cu ildə açılış mərasimi ilə fəaliyyətə başlamışdır. Bu şəbəkə **22 Avropa ölkəsindən** olan **270 sahibkardan** ibarətdir. Səfirlərin məqsədi sahibkarlıq ilə bağlı maarifləndirməni həyata keçirmək və hər yaşdan olan qadınlar üçün karyera imkanı kimi sahibkarlığı təşviq etmək üçün öz hekayələrini bölüşməklə **vəzifə modelləri** kimi çıxış etməkdir. Səfirlərin çoxu daha da irəli gedərək, yeni biznes fəaliyyətlərinin yaradılmasını dəstəkləməyə fəal cəlb olunublar.

<http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/17322/attachments/1/translations>

Qadın Sahibkarlar üçün Təlimçilərin Avropa Şəbəkəsi

Qadın Sahibkarlar üçün Təlimçilərin Avropa Şəbəkəsi 211-ci ildə açılış mərasimi ilə fəaliyyətə başlamışdır. 17 Avropa ölkəsi Təlimçi Şəbəkəsinə daxildir: Albaniya, Belçika, Kipr, keçmiş Yuqoslaviya İttifaqının üzvü olmuş Makedoniya, Yunanıstan, Macarıstan, İrlandiya, İtaliya, Monteneqro, Hollandiya, Rumıniya, Serbiya, Slovakiya, Sloveniya, İspaniya, Türkiyə və Birləşmiş Krallıq.

Qadın Sahibkarlar üçün Təlimçilərin Avropa Şəbəkəsi

Təlimçilər Şəbəkəsi biznes fəaliyyətinin ilkin mərhələlərində (qadınlar tərəfindən idarə olunan və qadınların sahiblik etdiyi yeni müəssisənin yaradılmasından sonra 2-ci ildən 4-cü ilə qədər) biznesin təşviq edilməsi, idarə edilməsi və inkişafı üçün qadın sahibkarlara məsləhət və dəstək verir.

<http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/10306/attachments/1/translations>

HORIZON 2020 PROQRAMI ÇƏRÇİVƏSİNDƏ GENDER BƏRABƏRLİYİ

Horizon 2020 Proqramı tədqiqat və inkişaf sahələrində gender bərabərliyinin təşviq edilməsi məqsədini daşıyır. Bu proqramın 3 məqsədi var:

- Qadınların iştirakı ilə bağlı bərabərsizliyi aradan qaldırmaq üçün tədqiqat qruplarında gender bərabərliyini gücləndirmək;**
- Panellərdə və qruplarda az sayda təmsil olunan cinslərin 40%-ə, məsləhətçi qrupların isə 50%-ə çatması üçün qərar vermə prosesində gender bərabərliyini təmin etmək;**
- Tədqiqat və innovasiya çərçivəsində gender aspektlərinin integrasiya edilməsi əldə edilmiş biliyin, texnologiyanın və/və yaxud innovasiyanın elmi keyfiyyətini və sosial baxımdan uyğunluğunu artırmağa kömək edir.**

HORIZON 2020 PROQRAMI ÇƏRÇİVƏSİNDƏ GENDER BƏRABƏRLİYİ

Horizon 2020 proqramı çərçivəsində, “ Cəmiyyət üçün elm” üzrə FƏALİYYƏT PROQRAMININ 16-cı Fəslı gender bərabərliyi strategiyasını dəstəkləmək üçün xüsusi təşəbbüsləri maliyyələşdirir. Tədqiqat Aparan İnstitutlara (TAİ) və Tədqiqatı Maliyyələşdirən İnstitutlara (TMI) dəstək aşağıdakı məqsədlə verilir:

- Elm-karyera və qərar vermə sahələrində qadınlara qarşı ayrıseçkilik yaradan əngəllərin aradan qaldırılması (gender bərabərliyi planlarını həyata keçirmək üçün tədqiqat institutlarına dəstək olmaqla) və**
- Tədqiqat sahəsində gender aspektlərinin inteqrasiya edilməsi.**

Komissiya bazara innovativ ideyalar gətirdiyinə görə qadın sahibkarları təltif edir

Avropa Komissiyası bazara insan həyatını dəyişdirən innovasiyalar gətirdiyinə görə qadın sahibkarları təltif etmişdir. Tədqiqat, Elm və İnnovasiya üzrə Komissiya üzvü Carlos Moedas və Avropa Parlamentinin Vitse-Prezidenti Mairead McGuinness Qadın İnnovatorlar üzrə 2017-ci ilin AI Mükafatının qaliblərini keçən həftə elan etmişdir.

- İnnovativ eko-sistemlər yaradan şirkətin, yəni Stromatolite-nin həmtəsisçisi **Michela Magas** birincilik mükafatını (100 000 avro dəyərində) qazanmışdır . O, müxtəlif ərazilərdən olan insanları bir araya gəlməyə, ideyaları müzakirə etməyə, yeni məhsullar və biznes modelləri hazırlamağa təşviq etmək üçün İsveçdə və Birləşmiş Krallıqda innovasiya laboratoriyaları yaratmasına görə məşhurlaşmışdır.

Komissiya bazara innovativ ideyalar gətirdiyinə görə qadın sahibkarları təltif edir

- İsveç şirkəti olan Solvatten şirkətinin həmtəsisçisi **Petra Vedstrom**, su və istilik sisteminə çıxışı olmayan insanlar üçün təmizlənmiş suyun əldə edilməsi məqsədilə günəş enerjisindən istifadə edən içməli su qurğusunun və istilik sisteminin yaradılmasına görə ikinci yerə layiq görülmüşdür (50 000 avro).
- Üçüncü yer (30 000 avro dəyərində) biotexnologiya şirkəti olan ChipShop şirkətinin təsisçisi **Claudia Gertner-ə** verilmişdir. O, bir damcı qan ilə xəstəlikləri aşkar edə bilən və müayinəni yaxşılaşdıra bilən kiçik cihaz yaratmışdır.

YENİ TREND: BİZNESMEN ANA

DEFINITION:

If the mother started the business *because* she's been inspired by being a mother and start her home-based business.

Many women are trying to take care of a business and take care of kids at the same time. One reason for that is because in some big cities the lineup for daycare begins before the baby is even born!



The Center for Women's Business Research points to the significance of the trend reporting that nearly 75% of the more than 10 million women-owned businesses in the US have no employees.

- **ADI: QADINLARIN 4-CÜ START-UP MÜSABİQƏSİ, AVROPA**
- Qadınların Start-up Müsabiqəsi qadın sahibkarlara və onların komanda üzvlərinə öz xeyallarındakı investorlarla görüşmək imkanını vermək üçün təşkil edilmişdir.
- 2017-ci ildə, Avropada ümumilikdə 6 regionda Qadınların Start-up Müsabiqəsi üzrə final öncəsi tədbirlər keçiriləcək. Müsabiqənin finalı 2017-ci il, iyulun 1-də Londonda baş tutacaq. Burada finalistlər 5 günlük təlimdə iştirak edəcək və öz ideyalarını təqdim edəcəklər.

SƏBƏBİ – Diqqəti cəlb etmək, qadınların iştirakını, sahibkarları və investorları artırmaq

- Öz şanslarını artır! 7 yarım-finaldan sonra 7 qalib birbaşa London finalına doğru irəliləyəcək, beləliklə də bütün namizədlərlə rəqabət aparmalı deyilsən!
- Suallar ver! Digər bütün iştirakçılar onlayn ərizəni doldurmağa yönəldiləcək və bununla da biz təqdimat finalında iştirak etməsi üçün digər 5 komandanı seçəcəyik.
- Öz tamaşaçı kütləni məmnun etməyi öyrən! Öz ərizəni aprel ayının 1-nə qədər düzəlt, çünki tamaşaçıların səsverməsi nəticəsində 1 əlavə komanda da seçiləcək.

İŞTİRAKÇILAR - Qadınların çoxluq təşkil etdiyi start-up-çılar

- Təşkilatçılar tərəfindən qoyulmuş yeganə tələb budur ki, müraciət etmiş namizədlər öz sahibkar komandası daxilində ən azından bərabər səviyyədə gender müxtəlifliyini təmsil etməli (50%-50%), yaxud komanda üzvlərinin çoxu qadınlardan ibarət olmalı(50%<), ya da ki onlar üçün əhəmiyyətli olacaq səviyyədə qadın sayına malik olmalıdır. Mövzu ilə bağlı heç bir tələb yoxdur: Öz ideyasının hədəf kütlənin marağına səbəb olacağını və investorları cəlb edəcəyini düşünən istənilən bir ideya sahibi, sahibkar yaxud təşəbbüskar müraciət edə bilər.

Teams can apply to the pre-finals through F6S, where the winner gets through to the London Demo day Final:

<https://www.f6s.com/4thwomenstartupcompetition>