



SEÇİLMİŞ AVROPA ÖLKƏLƏRİNDƏ QADIN SAHİBKARLIĞININ TƏŞVİQİ

Dr. Antal Szabo

UN ret. Regional Məsləhətçi &
ERENET Elmi Direktor

MÜNDƏRİCAT

- KOS İNKİŞAFINA BİRGƏ BAXIŞ
- HÖKUMƏTİN ROLU
- KANVAS BİZNES MODELİ
- AVSTRİYA
- BOLQARISTAN
- FİNLANDİYA
- ALMANİYA
- BİRLƏŞMİŞ KRALLIQ

KOS İNKİŞAFINA BİRGƏ BAXIŞ

- (i) STRATEJİ səviyyə
(siyasət formalaşdırılması);
- (ii) TƏŞKİLATİ səviyyə *(institutların dastəklənməsi);*
- (iii) MÜƏSSİSƏ səviyyəsi *(sahibkarlıq və biznes qurumları)*

HÖKUMƏTİN ROLU

- ✓ **Biznes üçün əlverişli mühitin yaradılması;**
- ✓ **Adekvat qanunvericiliyin yaradılması;**
- ✓ **Milli KOS dəstək proqramlarının formalaşdırılması & icrası;**
- ✓ **KOS dəstək infrastrukturunun qurulması.**

HÖKUMƏT SİYASƏTİ:

- ❖ Şirkətlərin yaradılması, məqbul vergi sistemi, sosial təhlükəsizlik & sığorta sistemləri, əmək və ətraf mühit tələbləri ilə uyğunluq, sadələşdirilmiş mühasibat sisteminin yaradılması;
- ❖ Bu proqnozlaşdırıla bilən, rəbitəli, davamlı və şəffaf olmalıdır.
- ❖ Dəstəkləyici infrastrukturun yaradılması sahibkarlığı dəstəkləyici infrastrukturun qurulmasına əsaslanmalıdır.

İQTİSADI SİYASƏTİN BİR HİSSƏSİ

- Aİ-yə yeni namizəd ölkələrin yaxşı təcrübələri göstərir ki, onların hökumətlərinin müəssisələrin inkişafının inteqral tərkib hissəsi olduğu ümumi iqtisadi siyasətin daxilində kiçik biznesin dəstəklənməsi konsepsiyaları vardır.
- Belə siyasətlərin hazırlanması üçün unikal yol yoxdur; onlar ölkənin milli ianə sistemi, hansı sahibkarlıq sahəsinin iqtisadiyyatda oynadığı dərəcə, sahibkarlıq bacarıqlarının mövcudluğu kimi bir sıra faktorlardan asılıdır.

KOS İNKİŞAFI İNFRASTRUKTURU

KOS milli dəstək proqramının və inkişaf etməkdə olan bazar iqtisadiyyatlarının, infrastruktur/təşkilatların qurulması və gücləndirilməsi üçün tələb olunan əsas element KOS-ların yaradılmasının və inkişafını təşviq edən şəbəkələrin qurulmasıdır.

KOS İNFRASTRUKTURUNUN ELEMENTLƏRİ

1. **Biznes xidmət institutları (biznes məsləhət, konsultasiya və informasiya xidmətləri);**
2. **Biznes inkubasiya;**
3. **Xarici birbaşa investisiyaların və əlaqələrin təşviqi;**
4. **Keyfiyyət və əyraf mühit menecment sisteminin yaradılması;**
5. **Sahibkarlıq təlim və təhsili (sahibkarlıq ruhunun və yeni biznes mədəniyyətinin inkişafı);**
6. **Yeni və inkişaf etməkdə olan KOS-lar üçün maliyyə alətləri.**

BİZNES XİDMƏT İNSTİTUTLARI

1. **Biznesin qurulmasına kömək Assist in set-up businesses;**
2. **Xidmətlər təklif edir:**
 - **Biznes planlaşdırılmasının hazırlanması;**
 - **Menecmentdə kömək;**
 - **Maliyyələşdirmə;**
 - **İnnovasiya;**
 - **Partnyorların tapılması;**
 - **Texnologiyaların tapılması;**
 - **İnformasiya və bazarlara çıxış və s.**

BİZNES İNKUBASIYA

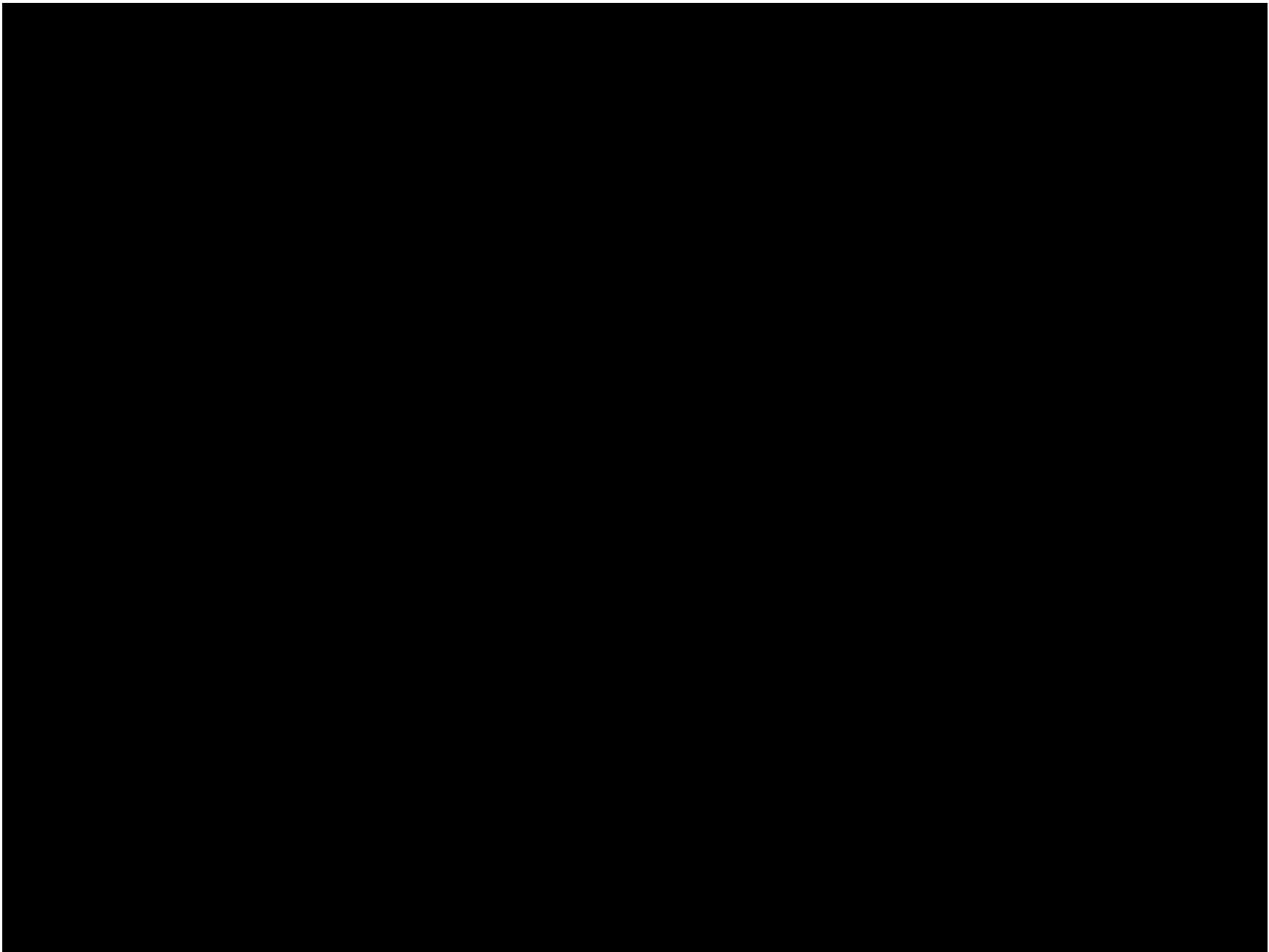
- **İnkubatorlar məqsədi digər startap şirkətlərinin inkişafı olan startap müəssisələridir. (Rays və Matteus).**
- **“Biznes İnkubasiya” – insanları öz biznesini qurmasına həvəsləndirən və innovativ məhsulların istehsalı üçün startap şirkətlərini dəstəkləyən interaktiv inkişaf prosesidir.**

BUSINESS MODEL CANVAS

Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationship	Customer SEGMENTS
<p>Who are our key partners? Who are our key suppliers? Which key resources are we acquiring from our partners? Which key activities do partners perform?</p>	<p>What key activities do our value propositions require? Our distribution channels? Customer relationships? Revenue streams?</p>	<p>What value do we deliver to the customer? Which one of our customers' problems are we helping to solve? What bundles of products and services are we offering to each segment? Which customer needs are we satisfying? What is the minimum viable product?</p>	<p>How do we get, keep, and grow customers? Which customer relationships have we established? How are they integrated with the rest of our business model? How costly are they?</p>	<p>For whom are we creating value? Who are our most important customers? What are the customer archetypes?</p>
	Key Resources <p>What key resources do our value propositions require? Our distribution channels? Customer relationships? Revenue streams?</p>		Channels <p>Through which channels do our customer segments want to be reached? How do other companies reach them now? Which ones work best? Which ones are most cost-efficient? How are we integrating them with customer routines?</p>	
Cost structure			Revenue streams	
<p>What are the most important costs inherent to our business model? Which key resources are most expensive? Which key activities are most expensive?</p>			<p>For what value are our customers really willing to pay? For what do they currently pay? What is the revenue model? What are the pricing tactics?</p>	

KANVAS BİZNES MODELİ

- **Kanvas Biznes Modeli** yeni mövcud biznes modellərin inkişafı üçün strateji menecment və qənaətcil strartap qəlibidir. modelidir. Bu firmanın yaxud məhsulun dəyər vəziyyətini təsvir edən infrastruktur, müştərilər və maliyyə elementləri ilə zəngin vizual qrafikdir. Bu potensial güzəştləri özündə ifadə edərək firmaların öz fəaliyyətlərini uyğunlaşdırmasına kömək edir.
- Kanva Biznes Modeli ilk olaraq Aleksandr Ostervalder tərəfindən onun Lozanna Universitetindəki elmi işinə əsasən 2008-ci ildə təklif olunub.



DÜNYA TƏHSİL XİDMƏTLƏRİ HESABATI

DÜNYA TƏHSİL XİDMƏTLƏRİ HESABATI qadın sahibkarlığının inkişafı üçün AI, Avropa İqtisadi Zonası və namizəd ölkələrdə milli və regional hökumətlərin fəaliyyəti barədə məlumat verir.

Startapların, təlimlərin, məsləhət sxemlərinə dəstək daxil olmaqla bir çox fəaliyyətlər.

Digər inkişaf etməkdə olan zonalar inkişafda olan biznesləri və biznes mentor dəstək sxemlərini dəstəkləyir.

DÜNYA TƏHSİL XİDMƏTLƏRİ HƏDƏFLƏRİ

- Mövcud qadın sahibkarların görünmə dərəcəsini artırmaq
- Sahibkar qadınlar üçün əlverişli mühitin yaradılması
- Yeni sahibkar qadınların sayının artırılması
- Qadınlar tərəfindən idarə olunan bizneslərin həcmi (miqyasını) artırmaq



AVSTRİYA

- 2012-ci ildə, iqtisadiyyatdakı total biznesin 99.6 faizi, müvafiq olaraq 313,700 çox müəssisə KOS-lar idi. Təxminən 1.9 milyon şəxs işləyirdi, 68,000 nəfər Avstriya KOS-larında təlimlənmişdir. 2012-ci ildə, KOS-lar 450 milyard Avro (net) gəlir əldə etmişlər və ümumi dəyəri 108 milyard Avro olmuşdur. Avstriya KOS-larının 40%-i qadınlar tərəfindən idarə olunur. Qadın sahibkarların orta yaşı 45.4 yaşdır.
- Federal Səhiyyə və Qadınlar Nazirliyinin məlumatına görə, 50 nəfərdən çox işçisi olan müəssisələrin 16%-i qadınlar tərəfindən idarə edilir. Avstriya müəssisələrinin 83%-nin rəhbər vəzifələrində ən azı 1 qadın vardır..



AVSTRİYA

2006-cı ildən qadınlar tərəfindən idarə edilən mikro müəssisələr üçün Xüsusi Təlim Proqramları təşkil edilib. 3 il ərzində unikal təlimlər təklif olunmuşdur. Tədris planına daxildir:

- Biznes planlaşdırma
- Marketing
- Satış
- Kooperasiya və şəbəkələşmə
- İş-şəxsi həyat balansı.
- İndiyə qədər 180 qadın proqramda iştirak etmişdir. 20 nəfər də iştirak edəcək.

QADINLAR BİZNESDƏ Avstriyada BETRIEBSHILFE (biznesin davam etdirilməsi üçün yardım) təqdim edir. Burada, müvəqqəti olaraq, sahibkar qadın analıq məzuniyyətinə çıxdıqda onun üçün ixtisaslı əvəzləmə KOS-lar üçün bir rahatlıq olaraq əlçatan edilmişdir. İldə 500 tapşırıq tələb olunur.



AVSTRİYA



Dövrü UNTERNEHMERIN (qadın sahibkar) Avstriyada qadın sahibkar üçün güclü iqtisadi və karyeradır. Tirajı 111,000 ədəddir. Sahibkar qadınları, onların uğur hekayələrini və marketinqi diqqət mərkəzində saxlayır.

www.undernehmerin.at

2010-cu ildə Biznesdə Qadınlar Proqramı Qadın.Gələcək6 menecment proqramı təqdim etdi. Proqramın məqsədi daha çox qadını idarəetmə və müşahidə şuralarına yönəltməkdir. Proqramı artıq 109 qadın bitirmişdir və 20 qadın hazırlıq mərhələsindədir.



BOLQARISTAN

- Bolqarıstanda **220,000** KOS var – ölkədəki şirkətlərin 99.1%-i;
- KOS-ların **37.7%-i** sahibkar qadınlara məxsusdur. of are **60,000** qadın sahibkar və menecer çalışır;
- Yeni qurulan şirkətlərin **25%-i** qadınlara məxsusdur.
- **82%** qadınlar tərəfindən idarə olunan KOS-lar mikro-müəssisələrdir və 9 nəfərə qədər işçisi vardır;
- Bolqarıstanda 36.7% qadın öz müəssisəsində çalışır, 30% isə digər müəssisələrdə çalışır;
- Sahibkar qadınların orta yaşı 30-39 yaşdır, bir yaxud iki uşaqly anadır. 89%-i universitet bitirmişdir, 7 %-nin isə 2 diplomu var.



Qadın sahibkarlar biznes mühiti əks etdirir

- Qadınların 69%-u biznesə başlarkən maliyyə problemləri ilə üzləşmişlər (bəzən 74%-ə qədər);
- 53% münasib biznes partnyor tapmaqda problemlə üzləşmişlər;
- 31% iş və ailə mükəlləfiyyətiyyətlerini bir arada sürdürməkdə çətinliklərlə üzləşmişlər;
- 29% uğur qazanacağı barədə özünə güvənməmişdir;
- 26% biznes haqqında yetərsiz informasiyadan əziyyət çəkmişdir;
- 7% isə biznesə başlarkən heç bir problemlə üzləşməmişdir.



Bolqarıstanda Qadın Sahibkarlığının təşviqi üçün uğurlu təcrübələr

2008-ci ildə İlk Sahibkar Qadınlar Forumu

BOLQARISTAN KOS İNKİŞAFI AGENTLİYİ (BSMEPA) Bolqarıstanda Sahibkar Qadınlar Assosiasiyası (SELENA) ilə birgə Sofiya və Plovdivdə 26 – 30 Sentyabr tarixində 2 günlük seminar təşkil etmişdir.

Mövzular:

- Biznesin inkişafı, iqtisadi yüksəliş və peşəkar inkişaf üçün müxtəlif ölkələrdən olan sahibkar qadınlar arasında əməkdaşlıq;
- Qadınlar və İnnovasiyalar;
- Effektiv və modern istehsal sisteminin yaradılmasına sahibkar qadınların töhfəsi;
- Mədəni və partnyorluq şəbəkəsi inkişafı üçün Peşəkar Təlimlər;
- B2B görüşlər və xüsusi hazırlanmış seminarlar;
- 9 ölkədən mühazirələr; 350-dən çox iştirakçı mediada yaxşı işıqlandırma.



PROMOTION OF THE INTERNATIONALIZATION OF THE BULGARIAN ENTERPRISES

PROGRAMS AND PROJECTS

- About BSMEPA
- Fairs and exhibitions
- Trade missions
- National Innovation Fund
- Our Services >
- News
- Contacts
- Ask BSMEPA

Highlights

Bulgarian National Participation at Beautyworld Japan 2014 (19.05 – 21.05.2014, Tokyo, Japan, Tokyo Big Sight)



The Bulgarian Small and Medium Enterprises Promotion Agency, as a government institution to the Ministry of Economy and Energy of Republic of Bulgaria, is an Institutional Beneficiary of Project „Promotion of the Internationalization of Bulgarian Enterprises”, financed by the European fund for regional development through an Operational programme „Development of the competitiveness



- Founder
- Events
- EU & Funding
- Profit Taxation in Bulgaria
- Links
- Technologies for business women

SUCCESS

Association Association of Women Entrepreneurs in Bulgaria – Selena – Newsletter

POSTED ON JANUARY 29, 2016 UPDATED ON JANUARY 29, 2016

Search

Recent Posts

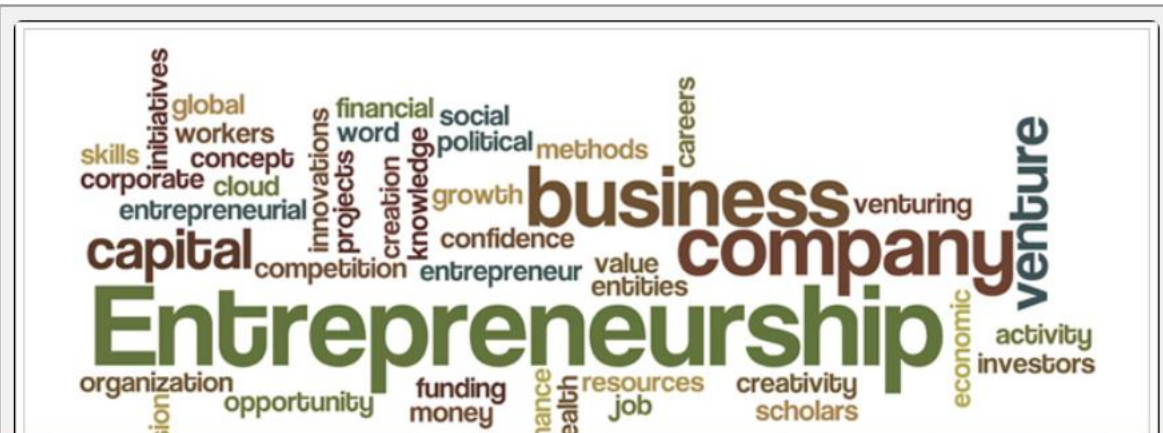
Association Association of Women Entrepreneurs in Bulgaria – Selena – Newsletter

Activity of Association of Women Entrepreneurs in Bulgaria – Selena

Association “Selena” 7th Newsletter

Association “Selena” 6th Newsletter

Association “Selena” 1st Newsletter/2015





BSMEPA – Ticarətin İnkişafı üçün Balkan Regional Mərkəzini üzvü

Bolqarıstan/ BSMEPA Ticarətin İnkişafı üçün Balkan Regional Mərkəzini üzvüdür (BCTP)

- BSMEPA İcraiyyə Komitəsinin iclasına 2009-cu ildə sədrlik etmişdir :

BCTP Qadınlar üçün Vasitəçilik və Təlim Proqramı

- BSMEPA Sofiyada vasitəçilik ilə Sahibkar Qadınlar Təlim Proqramı təşkil edəcək (xüsusi butik ticarət nümayəndəliyi). BCTP həmkarları BSMEPA-ya potensial sektorlar barədə öz təkliflərini təqdim edəcəklər. Uğur qazanmış sahibkar qadınlar bu proqramda spiker kimi çıxış edəcəklər. BCTP-nin hər bir üzvü öz ölkəsindən olan sahibkar qadınlarla əlaqə quracaq və onların iştirakını təmin edəcəklər.



Bolqarıstanda Qadın Sahibkarlığının təşviqi üçün təşəbbüslər

BSMEPA Dünya Təhsil Xidmətlərində - Qadın Sahibkarlığının təşviqi üçün Avropa Şəbəkəsi

Avropa Komissiyası **Qadın Sahibkarlığının təşviqi üçün Avropa Şəbəkəsi** başlatmışdır. 30 Avropa ölkəsindən üzvləri vardır. (Al, İspaniya, Norveç və Türkiyə). Nümayəndələr şəbəkədə qadın sahibkarlığını təşviq etmək məqsədilə mərkəzi hökumətləri və institutları təmsil edirlər.

Dünya Təhsil Xidmətləri üzvləri qadın sahibkarlığına mövcud dəstəklə bağlı məsləhət, dəstək, informasiya və əlaqə xidmətləri təqdim edirlər. Onlar həmçinin, uğurlu təcrübələrin müəyyən edilməsində yardımçı olurlar.



Bolqarıstanda Qadın Sahibkarlığının təşviqi üçün təşəbbüslər

- **İlin Sahibkar Qadını Müsabiqəsi**
- 2 kateqoriya
 - **İlin Biznes Qadını Business woman of the year**
 - **İlin Qadın– meneceri**

Bolqarıstan KOS İnkişafı Agentliyi “Nie Zhenite” (Biz Qadınlar) ilk qadın həftəlik jurnalın partnyorudur. İqtisadiyyat, Enerji və Turizm Nazirliyinin dəstəyi və Bolqarıstanın Birinci Xanımının rəhbərliyi ilə 1991-ci ildən bəri hər il Biznes Qadını Müsabiqəsi keçirilir. Bu təşəbbüs sahibkar qadınları həvəsləndirmək məqsədi daşıyır və cəmiyyətin məlumatlılığını artırmağa xidmət edir. Bu tədbir prestij bir sosial tədbirə çevrilmiş və medianın da diqqət mərkəzindədir.

- **Bolqarıstanda Sahibkar Qadınlar və Menecerlər Klubu**



Bolqarıstandan Qadın Sahibkarlığının təşviqi üçün uğurlu nümunələr

«İşsiz qadınların sahibkarlıq fəaliyyətinə həvəsləndirilməsi Layihəsi»

Bu layihə Bolqarıstan Respublikasının dövlət büdcəsi tərəfindən maliyyələşdirilir və Bolqarıstan Məşğulluq Agentliyi tərəfindən icra edilir. Layihə 2 komponentdən ibarətdir:

1-ci Komponent – “İşsiz qadınların sahibkarlıq fəaliyyətinə həvəsləndirilməsi” – Implemented in all municipalities in Bolqarıstanın bütün 264 şəhərində icra edilir və müxtəlif regionlardan işsiz qadınlar qrant alır, biznesə başlamaq üçün onlara dəstək və təlimlər verilir.

Bolqarıstandan Qadın



Sahibkarlığının təşviqi üçün uğurlu nümunələr

- **2-ci Komponent – «Uşaqlar üçün Ailə Mərkəzləri»**

Bu komponentin fəaliyyətləri Bolqarıstanın 13 şəhərində icra edilmişdir. 25 işsiz qadın işlə təmin olunmuş, 15 qadın isə təlimlərdə iştirak etmişdir. were employed and 15 others for training participation. Layihə çərçivəsində 14 qadın üçün «ailə mərkəzləri» açılmış, 18 qadın isə kiçik uşaqlara baxıcılıq standartları üzrə təlimləndirilmişdir.

Təlimlər, informasiya və konsaltinq xidmətləri

- Dövlət büdcəsindən qrantlar

“Ana Dəstəyi” Milli Proqramı

Layihənin əsas məqsədi: Qadın məşğulluğu və onların uşaqlarına işsiz şəxslər tərəfindən baxılmasının təmin edilməsi vasitəsilə qadınların peşə inkişafını dəstəkləməklə sahibkarlığın təşviqi.



LAYİHƏ 100

- **Layihə 100** - Rəqabətli startap şirkətlərinin yaradılması üçün İqtisadiyyat, Enerji və Turizm Nazirliyinin təşəbbüsü 2004-cü ildə başlandıdır və BMT-nin İnkişaf Proqramı vasitəsilə dəstəklənir. Layihə Biznes Dəstək Layihəsi vasitəsilə İş İmkanlarının (JOBS) biznes şəbəkələri və biznes inkubatorları vasitəsilə icra edilir.
- ❖ Qrantlar
- ❖ Təlimlər
- Startaplara maliyyə əlçatımlılığı və Bolqarıstanda istehsal və xidmətlər sektorunda KOS inkişafı da daxil olmaqla, layihə əhatəli və məqsədli yardımlarla təchiz etməklə davamlı və rəqabətli iqtisadiyyatı gücləndirməyi hədəfləyir.
- Layihədə sahibkar qadınların iştirakı – 44%



FİNLANDİYA

Finlandiyada 85,000 sahibkar qadın var. Bu sahibkarların 3-də 1-ni təşkil edir. Təxminən 30% sahibkar qadın işləyir. female entrepreneurs had employed. Sahibkar qadınlar daha çox təhsil və pərakəndə sektorlarda daha çox aktivdirlər. Sosial və səhiyyə xidməti sektorunda çalışanların 70%-i qadındır..

Sahibkar qadınların təhsil səviyyəsi kişilərdən daha yüksəkdir. 2011-ci ildə qadınların 15%-i, kişilərin isə 10%-i universitet dərəcəsinə sahib olmuşdur.



Sahibkar Qadın Agentliyinin missiyası qadın sahibkarlığını təşviq etmək və sahibkar qadınları biznes və şəbəkələr qurmaqda dəstəkləməkdir. Agentlik informasiya təminatı və təlim, mentorluq və məsləhət xidmətləri də daxil olmaqla müxtəlif xidmətlər göstərir.

1996-cı ildə qurulan Agentlik, heyəti 5 nəfərdən ibarət tamamilə qadınlardan ibarət olmaqla 2 ofisdə (Helsinki and Tampere) fəaliyyət göstərir. Agentlik, Fin Sahibkarlıq Agentliyinin şəbəkəsinə aid 32 təsisatdan biridir (digər agentliklər daha çox regionaldır nəinki demoqrafik).



Sahibkar Qadın Agentliyinin yanaşması

Sahibkar Qadın Agentliyi bir çox özəl şirkətlər və Yksityisyrittäjäin Säätiö fondu tərəfindən maliyyələşdirilən **dövlət-özəl sektor partnyorluğudur.**

- Əsas prinsip Agentliyin bütün fəaliyyətində təcrübəli sahibkarların texnoloji bacarıqlarını istifadə etməkdir.
- Praktiki biznes məsləhət xidməti, giriş mühazirələri və sahibkarlıq haqqında təlimlər də daxil olmaqla müxtəlif xidmətlər təklif edir (biznesin idarə edilməsinə aid əsas bacarıqları təmin edən bir sıra təlim modulları da daxil olmaqla sahibkarlıq proqramı).



About Women's Enterprise Agency

Women's Enterprise Agency was established in 1996. The offices are located in Helsinki and Tampere. Women's Enterprise Agency is one of the 32 Enterprise Agencies which form the Finnish Enterprise Agencies network.

The Agency aims to help new businesses along their start-up period. Our mission is to promote entrepreneurship and support existing entrepreneurs in developing their businesses and creating networks. The Agency provides services for start-ups e.g. practical business counselling, "Introduction to Entrepreneurship" -lectures, entrepreneurial training courses, entrepreneur degrees, InnoLady Camp, business mentoring, and networking events.

The first mentoring project was put into practice in 1998. The mentoring process is always based on the needs of the customers and we take pride in that the mentors are themselves all highly experienced



Əsas xidmətlərin 6 paketi

1. Startap məsləhətləşmələr

Bizim biznes məsləhətləşmələr təcrübəli sahibkarlardan ibarət biznes məsləhətçilərlə məxfi dialoq üzərində qurulub. Onlar pulsuz praktiki biznes məsləhətlər verəcəklər, biznes startap qrant ərizələri haqqında məsləhətlər verəcəklər və maliyyə hesabatları hazırlayacaqlar.

2. Info sessiyaları Info sessions

Sahibkarlığa giriş və maliyyə və sığorta haqqında axşam sessiyaları kimi info sessiyalar biznes əməliyyatları və sahibkarlıq haqqında baza məlumatları verir. Bu tədbirlər pulsuzdur və bunlar öz biznesini qurmağı planlayan qadınlara yönəldilib.

3. Qısa qeydlər və sessiyalar

Bizim qısa qeydlərimiz və tematik sessiyalarımız mühasibat, marketinq yaxud satış kimi bizneslə bağlı məsələlər haqqında praktiki məlumatlar təklif edir.



Əsas xidmətlərin 6 paketi

4. Sahibkarlıq haqqında kurslar

Bizim sahibkarlıq təlim kurslarımız sahibkar qadınların faydalı biznes bacarıqlarının qazanılması və şəbəkə imkanlarının yaradılması üçün dizayn edilmişdir. Bu kurslar biznes planın bütün sahələrini əhatə edir. These courses cover all areas of a business plan.

5. Şəbəkələşmə tədbirləri

Bizim şəbəkələşmə tədbirləri sahibkarlara və mentorlara yönəldilmişdir. Bu tədbirlər əlaqələr qurulması üçün yaxşı mühit yaradır. Bizim ənənəvi «Ruusun Päivä» şəbəkələşmə seminarları hər May ayında baş tutur.

6. Biznes mentorluq Business mentoring

Biznes mentorluq, təcrübəli sahibkar yaxud mentorla yeni sahibkar arasında informasiya transferinə əsaslanır. Qrup mentorluq sahibkarlıq bacarıqlarının və iştirakçılar arasında əməkdaşlıq qurulmasının təkmilləşdirilməsinə yardım edir.

<http://www.newcohelsinki.fi/en>



Sahibkar Qadın Agentliyinin yanaşması

2002-ci ildə, Avropa Kommisiyası Agentliyin xidmət konseptini «Ən yaxşı təcrübə modeli» kimi tanıyıb. 2009-cu ildə, Sahibkar Qadın Agentliyi bacarıqlara investisiya qoyuluşu kateqoriyasında Avropa Sahibkarlıq Mükafatını qazandı.



InnoLadyCamp Konsepti

2011-ci ildə öz biznesini qurmağı planlayan akademik təhsilli ekspert və menecer qadınlar üçün nəzərdə tutulmuşdur.

InnoLady Cloud iştirakçılara digərləri ilə öz biznes ideyalarını formalaşdırmağa imkan verən veb platformdur. Agentlik Startap maliyyələşməsinə və mikrokreditləri Finnveradan əldə etməyə can atan sahibkar qadınlara yardım edir. Finnvera biznes startaplara maliyyə həlləri, inkişaf və beynəlmilləşmə imkanları təklif edir.

Agentliyin illik büdcəsi təxminən 400,000 Avrodur, yarısı Avropa Sosial Fondu tərəfindən töhfədir.



InnoLady Kamp təlim fəaliyyətləri ənənəvi sinif otağında deyil, ilhamverici və kreativ Fin kənd atmosferdə həyata keçirilir. Təlimlər çalışan qadınların da qatılması məqsədilə həftəsonu olur. Təlimin öyrənmə metodları aktiv öyrənmə və mentorluq üzərində qurulub. Əlavə olaraq, InnoLady Kamp InnoLady Cloud innovativ veb xidməti vasitəsilə tamamlanmış və genişlənməmişdir.

Bu xidmət digər iştirakçılar, mentorlar, biznes mələkləri və digər Cloud istifadəçiləri dialoq vasitəsilə ilkin mərhələdə biznes ideyaların inkişafına şərait yaradır.

2013-cü ildə ilk 2 InnoLady Kamplarında 40 iştirakçıdan 31-i öz biznesini qurmuşdur (77.5%).



ALMANİYA

- **Almaniyada özünü işlə təmin edən qadınların nisbəti bir neçə ildir ki, artmaqdadır. Statistika əsasən, 2011-ci ildə 4.4 milyon insan özünü işlə təmin etmişdir, bunlardan 1.395 milyonunu (31.7%) qadınlar təşkil etmişdir!**
- **Hələ də özünü işlə təmin etmə dərəcəsi aşağıdır: 2011-ci ildə, bu 7.5% olmuşdur, bunun da yarısı qadınlardır.**
- **KfW-Gründungsmontor – KfW Startups monitor – davamlı trend təklif edir: 835,000 nəfər öz işindən əlavə öz biznesini başlatmışdır yaxud frilanser kimi fəaliyyət göstərmişdir, bunların 41.5%-i qadın olmuşdur.**



bundesweite gründerinnenagentur Qadın Startapları və Sahibkarlığı Milli Agentliyi

http://www.existenzgruenderinnen.de/DE/Home/home_node.html

Qadın Startapları və Sahibkarlığı Milli Agentliyi (bga), Almaniya Federal Ailə, Yaşlılar, Qadınlar və Gənclər Nazirliyi, Almaniya Federal İqtisadiyyat və Texnologiya Nazirliyi tərəfindən maliyyələşdirilir. Agentlik öz biznesini başladan qadınlara yönəlik ilk addımı təmsil edir.

Agentlik siyasi, biznes, akademik və ictimai sektorlara şirkət yaradılması, konsolidasiya və davamlılığı kimi bütün sferalarda qadın sahibkarlığı ilə bağlı informasiya və xidmətlər platformu təklif edir.

http://www.existenzgruenderinnen.de/

ründerinnenp... x +

stenzgruenderinnen.de/DE/Home/home_node.html;jsessionid=002464F8F23B41F7A4823D44F464D3A0

Keresés

has b... Legtöbbször látogatott Getting Started böjte csaba gabriella ... [origo] időjárás Nagy ezt üzeni... ESBA EU News Highli... Gmail How To Create a G...



Kontakt | Deutsch



Suche

Suchbegriff



Startseite

Beratung

Vernetzung

Unternehmensnachfolge

Presse

Mediathek

Service



"Ich kann das und ich schaff das auch!"

Jasmin Arbabian-Vogel gehört zu den Vorbild-Unternehmerinnen, die sich im Rahmen der BMWi-Initiative „FRAUEN unternehmen“ für mehr weibliches Unternehmertum einsetzen. Im Video berichtet sie über ihre Erfahrungen als Gründerin der Interkultureller Sozialdienst GmbH.

>> Zum Video

>> Initiative





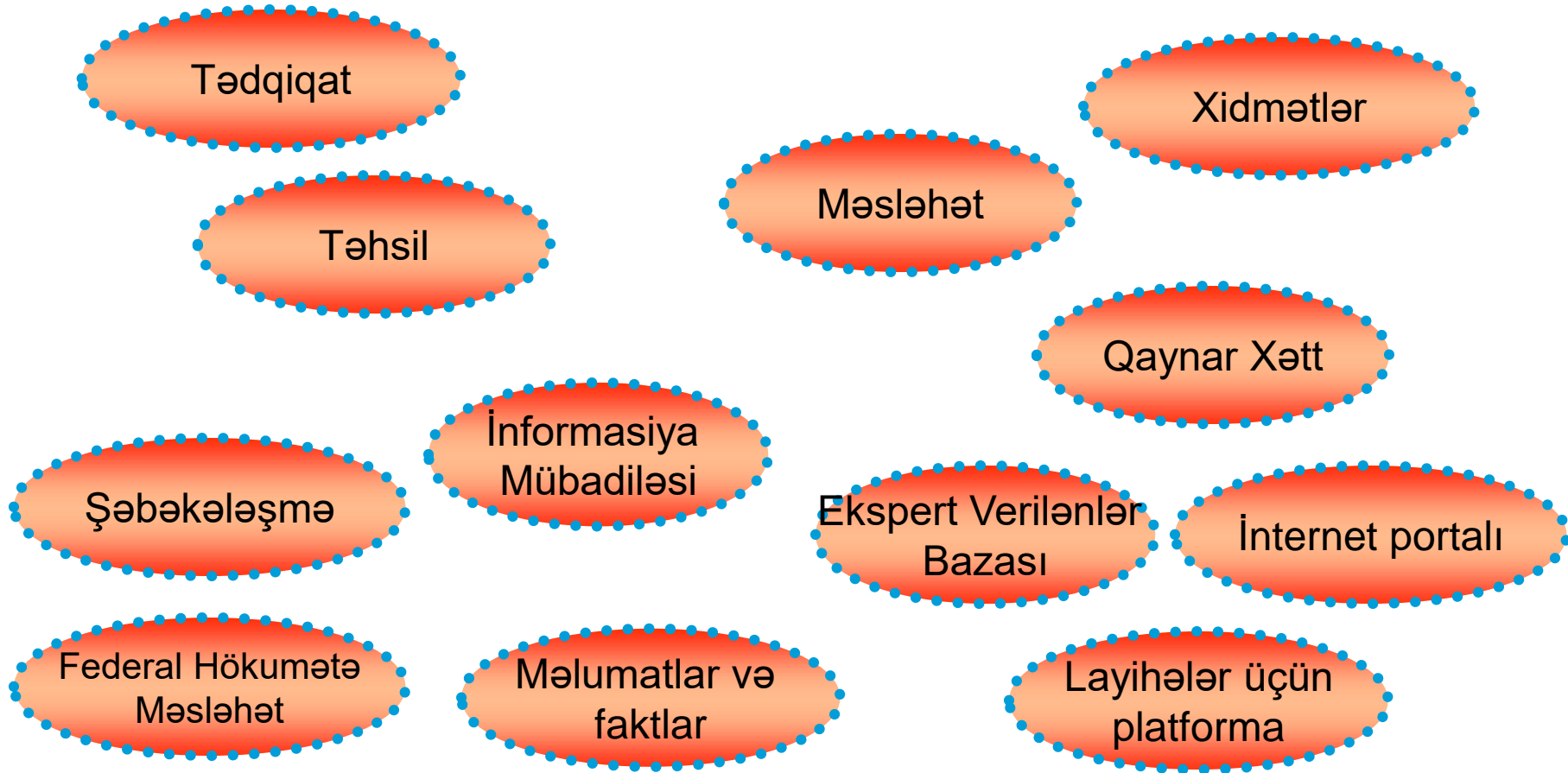
bundesweite gründerinnenagentur
**Qadın Startapları və Sahibkarlığı Milli
Agentliyi**

http://www.existenzgruenderinnen.de/DE/Home/home_node.html

2004-cü ildən Almaniya da fəaliyyət göstərən, biznesə başlayan qadınlar və sahibkar qadınlar haqqında milli səviyyədə bütün məlumatlarla təmin edən ilk və yeganə qurumdur.

Şirkət yaradılması, konsolidasiya və davamlılığı kimi bütün sferalarda qadın özünü məşğulluğu haqqında Almaniya da siyasi, biznes, akademik və ictimai sektorlara məlumat və xidmətlər təklif edir.

BGA vəzifələri və xidmətləri



İnternet informasiya platformu

- xəbərlər, statistika, fakt vərəqələri, tədqiqat nəticələri
- Bütün Almaniyada seminarlar, ticarət yarmarkaları, təlimlər, mentorluq kimi 200 aktual regional və milli tədbirlər
- Startap dəstəyi, e-treninglər, professional ədəbiyyat, 25 nəşr
- Müvafiq məsləhət agentlikləri, ekspertlər və qadın startap və qadın sahibkar şəbəkələri ilə əlaqə

regional bga-partners

Agentlik aşağıdakılarla əməkdaşlıq edir:

910 ekspert

430 məsləhət agentlikləri

300 şəbəkələr

Biznesə başlamaq istəyən qadınlara dəstəyin təmin olunması:

- təklif edilən xidmətlər barədə xüsusi məlumatlar və əlaqə məlumatları
- şəxsi keçmiş, ixtisas, arayışlar, gender-həssaslıq haqqında dərin bilik,

Almaniyanın bütün 16 federal dövlətində regional ofislər və 1.600-dən çox regional şəbəkə tərəfdaşları

- Qadın startapları sahəsində dövlət fəaliyyətinin əlaqələndirilməsi
- Regional icraçılar üçün əlaqə qovşaqları kimi fəaliyyət göstərilməsi
- Regional səviyyədə BGA təmsilçiliyi
- Regional şəbəkələri təşkili
- 16 qovşağın arasında uğurlu təcrübələrin davamlı mübadiləsi

Tədqiqatla təcrübəni əlaqələndirmək, təcrübədə tətbiq etmək

Qadınlar tərəfindən Biznes Transfer, Qadınlara aid Texnoloji & İnnovativ startaplar

Kreativ Sənayelər kimi inkişaf etməkdə olan bazarlarda özünü məşğulluq

Xidmət sektoru yanaşması, qadın frilanser & Biznes Kooperasiyaları



BİRLƏŞMİŞ KRALLIQ

<https://www.gov.uk/government/publications/inclusive-support-for-qadın-in-enterprise-the-burt-report>)

sahibkar qadınların sayının artırılması məqsədi ilə bir sıra tövsiyələr.

Hökumət öz bizneslərini qurmaq və böyütmək istəyən qadınları həvəsləndirmək və dəstəkləmək məqsədilə bir sıra addımlar atmışdır. Bura 1 milyon avroluq **Qadınlar və Broadband Challenge Fondu**, bir sıra mentorluq tədbirləri a və **Aspire Fondu** daxildir.



BİRLƏŞMİŞ KRALLIQ

- 2012-ci ildə Kiçik Biznes Sorğusu həyata keçirilmişdir;
- KOS müəssisələrinin 18%-i qadınlar tərəfindən idarə olunur. Bu 860,000 KOS müəssisəsi və 4.7 milyon biznes deməkdir;
- Qadınlar tərəfindən idarə olunan 87% KOS müəssisələri mikrobizneslərdir (9 nəfərə qədər işçisi olan)
- Qadınlar tərəfindən idarə olunan KOS müəssisələri Birləşmiş Krallıq iqtisadiyyatına 75 milyard töhfə vermişdir;
- Qadınlar tərəfindən idarə olunan KOS müəssisələrinin 3-də 2-i gələcək bir neçə ildə öz biznesini genişləndirmək niyyətindədir;
- Qadınlar indi FTSE 100 indeksinin 17.4%-ni təşkil edir. (FTSE Faynansiyal Tayms Fond Birjası anlamındadır)



BİRLƏŞMİŞ KRALLIQ

Hesabatdakı tövsiyyələrdən biri də dövlət sektoru ilə müqavilələr üçün biznes təkliflərinin müxtəlifliyi haqqında məlumatları toplamaqla bağlıdır. 2012-ci ildə Kiçik Biznes Sorğusu göstərir ki, dövlət sektoru ilə biznes əməkdaşlığı məsələsində qadınlar tərəfindən idarə olunan firmalar və kişilər tərəfindən idarə olunan firmalar demək olar ki, bərabərdir (22.6% və 22.4%).

Dövlət sektoru satınalmaları sahəsində islahatlar tezliklə qüvvəyə minir, bu bütün kiçik firmalara 230 milyard həcmində illik dövlət xərclərində ədalətli paylarının əldə edilməsini asanlaşdıracaq.

Vince Cable, Biznes, İnnovasiyalar və Sənətkarlıq üzrə Dövlət Katibi biznesin genişlənməsinin dəstəklənməsi və sahibkarlıq sahəsində məsləhətlər vermək üçün sahibkarlıq forumu təşkil etmişdir. 20 üzvdən 13-ü sahibkar qadınlardır.



BİRLƏŞMİŞ KRALLIQ

The Business is GREAT kömək üçün müraciət etmək üçün bir veb saytdır. Biznes Dəstək Alətləri üzvlərlə davamlı olaraq genişləndirilir və inkişaf etdirilir. Veb saytda sahibkar qadınlar üçün xüsusi bir bölmə vardır..

2014-cü ildə, Birləşmiş Krallıq Ticarət və İnvestisiya (UKTI) qadınların xarici bazarlara çıxışını genişləndirmək məqsədi ilə ilk dəfə ixracatçılar üçün **Bələdçi** nəşr etmişdir. Biznes, İnnovasiyalar və Sənətkarlıq Departamenti və Bərabərliklər Hökumət Ofisi də qadın sahibkarlarla əlaqənin yeni yollarının tapılması məqsədilə yeni tədqiqat layihəsi başlatmışdır.



[http://www.greatbusiness.gov.uk/
businessisgreatapp//](http://www.greatbusiness.gov.uk/businessisgreatapp//)

Öz biznes bacarıqlarını inkişaf etdir

Kişilərlə müqayisədə daha az qadın biznesə başlamaq bacarıqlarına sahib olduğuna inanır. Öz biznesini qurmaqda yardımçı olacaq bacarıqları inkişaf etdirmək üçün resurslar tap.

Mentorlar

Mentorlar önəmli informasiya və bələdçilik mənbəyidir. Onlar biznesin müxtəlif mərhələlərində sənə kömək edə və dəstəkləyə bilərlər.

Qadın Biznes Şurası

Qadın Biznes Şurası 2012-ci ildə qadınların iqtisadi inkişafa verdiyi töhfənin necə optimallaşdırıla biləcəyi mövzusunda hökumətə məsləhətlər vermək üçün qurulmuşdur. Onun hesabat və tövsiyyələrini oxuyun.

Maliyyə

Öz biznesini maliyyələşdirmək müvəffəqiyyətin mühüm elementidir. Qadınların biznesə başlaması və inkişaf etdirməsini dəstəkləyən geniş sayda maliyyə imkanları mövcuddur. Bu bölmə sizə əlverişli və müvafiq maliyyə imkanlarına çıxış üçün məsləhət və informasiya verir.



[http://www.greatbusiness.gov.uk/
businessisgreatapp//](http://www.greatbusiness.gov.uk/businessisgreatapp//)

Aspire Fond

Birləşmiş Krallıqda qadınlar tərəfindən idarə olunan bizneslərin dəstəklənməsini hədəf kimi qarşısına qoyur

£1m Challenge Fund for superfast broadband

Fond qadınların öz biznesini onlayn genişləndirməsinə yardım edir.

Qadın Biznes Şəbəkələri

Qadınlar üçün geniş sayda biznes şəbəkələri mövcuddur. Bu şəbəkələr tədbirlər, dəstək, məsləhət və s. təklif edir.

Uşaq baxıcılığı

Pulsuz ilkin təhsil və uşaq baxıcılığı haqqında öyrən

Childcare Business Grants Scheme

İngiltərədə uşaq baxıcılığı biznesini qurmaq istəyənlərə 1000 Avroya qədər qrantlar verir.

Skills Toolkit

Skills Toolkit sizin biliyinizdə, təcrübəniz və özünə inamınızda çatışmayan cəhətləri, onlayn özünü qiymətləndirmə alətidir. Biznesə başlarkən yaxud inkişaf etdirərkən təlim və dəstək tapa bilərsiniz.

Elastik iş

Qaydalar, icra və faydalar haqqında öyrən

Lokaldan globala – Biznesi xaricdə necə genişləndirməli

Bu bələdçi ixrac və xaricdə yeni bazarlara çıxış üçün sizə ipucları, məsləhət və nümunələr verir.



Kiçik Biznes Aktı: Small Business Act: firma üçün təkan

Birləşmiş Krallığı biznesə başlamaq və inkişaf etdirmək üçün ən yaxşı yer etmək üçün Kiçik Biznes, Müəssisə və Məşğulluq Aktı.

Aktda nəzərdə tutulan tədbirlər kiçik bizneslərə kömək edəcək:

•Kiçik bizneslər üçün investisiya mənbələrinin əlçatanlılığının artırılması yoluyla maliyyəyə çıxışı artırmaq

- Kiçik kredit məlumatlara çıxış açmaq, kiçik bizneslərə kredit axtarışını asanlaşdırmaq
- Kredit verməkdən imtina edən banklardan KOS müəssisələrinin detallarının ötürülməsini tələb etmək. Bu detallar alternativ maliyyə mənbələrinin şərtlərinə cavab verə bilər.
- Müştərilərin ödəmə üsullarını artırmaq üçün 'çek təsviri'nin təqdimi



Kiçik Biznes, Müəssisə və Məşğulluq Aktı (SBEE): firmalar üçün təkan

4 İyun 2014-cü ildə Kraliça qanun layihəsini elan etmişdir.

- **Birləşmiş Krallığın böyük şirkətləri üçün yeni sərt hesabat tələbləri vasitəsilə ödəmə təcrübəsi və siyasətlərində şəffaflığın artırılması.** Şəffaflığın artırılması, kiçik və böyük şirkətlər arasında balansın pozulması məsələsinə fokuslanacaq – bu kiçik şirkətləri daha ədalətli danışıqlar aparmaq üçün lazımi informasiya ilə təmin edəcək.
- **Süründürməçiliyin azaldılması.** Biznesə təsir edən bu tənzimləmələrin tez-tez nəzərdən keçirilməsi və effektiv olaraq qalmasının təmini. Lazımsız tənzimləmələr biznesin önündə əngəldir, odur ki, biz tənzimləmə yüklərinin aradan qaldırılması üçün hər bir parlament dövründə hədəf qoyuruq. Bu gələcək hökumətlərə kiçik şirkətlərin inkişafını təmin etməyə imkan verir.
- **Kiçik biznesin xaricdə genişlənməsinə yardım etmək. assisting small business expansion overseas,** Birləşmiş Krallıq İxrac Maliyyəsindən dəstəyi artırmaq və Birləşmiş Krallıq ixracını və ixracatçılarının gücünü artırmaq və onların beynəlxalq bazarlarda genişlənməsini asanlaşdırmaq.