

FRANÇAYZİNG - ALTERNATİV BİZNES İNKİŞAF MODELİ KİMİ

SAHİBKARLAR ÜÇÜN BƏLƏDÇİ

Layihə rəhbəri və müəllifi
ELNUR İSLAMOV



MÜNDƏRİCAT

- ▶ FRANÇAYZİNQ BİZNES MODELİ HAQQINDA NƏLƏRİ BİLMƏLİYİK?
- ▶ FRANÇAYZİNQİN UĞURLU OLDUĞU ƏSAS SAHƏLƏR HANSILARDIR?
- ▶ ALTERNATİV BİZNES İNKİŞAF MODELİ KİMİ FRANÇAYZİNQ
- ▶ AZƏRBAYCANDA FRANÇAYZİNQ
- ▶ AZƏRBAYCAN FRANÇAYZİNQ MƏRKƏZİ və XİDMƏTLƏRİ

FRANÇAYZINQ - ALTERNATİV BİZNES İNKİŞAF MODELİ KİMİ SAHİBKARLAR ÜÇÜN BƏLƏDÇİ

Business
consulting

MÜƏLLİF VƏ LAYİHƏ RƏHBƏRİ
ELNUR İSLAMOV

- ❖ Azərbaycan Françayzing Mərkəzi Layihəsinin rəhbəri
- ❖ Beynəlxalq dərəcəli biznes konsultant və təlimçi (GIZ certified)
- ❖ Business Group – CEO/Təsisçi
- ❖ ASK peşə təhsili komissiya üzvü
- ❖ EDF: ekspert, biznes təlimçi, layihə koordinatoru
- ❖ ABTM-nin təlimçisi

REDAKTOR
SƏFA BAĞİROV

TƏDQİQATÇILAR:
GÜNEL MUSAYEVA
BABƏK BABAŞOV
ŞİRİN AĞAYEVA



TARİXÇƏ – DÜNYADA FRANÇAYZİNQ

ABŞ-da

- 1863-ci ildə Zinger Tikiş Maşınları şirkətinin distribüsiyası
- 1888-də General Motors
- 1902-də Racallı dərman şirkəti
- 1960-də sahibkarlığın inkişafını təmin edən mühim bir vasitə olur və bu ildə françayzing sektorunun ilk birliyi olan IFA "Beynəlxalq Françayzing Birliyi (International Franchise Association) yaradılmışdır.
- ABŞ-da ayrı bir françayzing investisiya qanunu (Franchise Investment Law) və ticarət tənzimləmə qaydaları (Trade Regulation Rules) mövcuddur.



DÜNYADA FRANÇAYZINQ

Avropada

- Avropada 1970-ci illərdə Françayzinq firmalara rast gəlinməyə başlanılmışdır. Avropada qanuni tənzimləmə yoluna gedilməmiş və françayzinqin tətbiqi ümumi hüquq qaydaları içində aparılmağa çalışılır. Hər ölkədə Milli Françayzinq Dərnəyi qurulmuş və bunlar Beynəlxalq Françayzinq Dərnəyində (IFA-INTERNATIONAL FRANCHISE ASSOCIATION) birləşirlər.

DÜNYADA FRANÇAYZINQ

MBD-də: Rusiya, Qazaxıstan, Ukrayna,

2000-DƏN ARTIQ FRANÇAYZINQ BRENDLƏRİ VAR

ƏSASƏN İAŞƏ, GEYİM, QIDA, İSTEHSALAT VƏ MEHMANXANA BİZNESLƏRİDİR .

Françayzinqin tətbiq nisbəti belədir: ticarət - 57,6%, iaşə - 19,2%, xidmət - 18,4%, sənaye - 2,5% və informasiya - 2%.

XARİCİ VƏ YERLİ FRANŞAYZINQ BRENDLƏRİ

Subway, KFC, IL Patio Planet Sushi, Sela, Savage, FFS, Arber, Jeans Super, VD one. Ukraynada ən məşhur françayzerlər Pizza Celentano, Sela, Fornetti, Eurotop, Bizim Edge, DiaWest, Good Day Pharmacy, TNK. "Ramstore« Coco-cola və d.

RƏQƏMLƏRLƏ DÜNYADA FRANÇAYZINQ BRENDLƏRİ

7-ELEVEN -- 50,000

SUBWAY -- 41,000

MCDONALD'S -- 28,000

KFC -- 13,500

2000

FRANŞIZA

MBD məkanında hər gün artan franşizaların sayı. 2000-dən artıq franşizalar

3500

USD

Ortalama hər françayzidən françayzerin qazandığı məbləğ

RƏQƏMLƏRLƏ DÜNYADA FRANÇAYZINQ BRENDLƏRİ

Dünya üzrə ən geniş şəbəkəyə və gəlirə sahib ilk 10 françayzer müəssisə və fəaliyyət sahələri

ADLARI	FƏALİYYƏT SAHƏLƏRİ	FRANŞIZA DƏYƏRİ
1. Hampton Hotels	Orta qiymətli otel	\$1,786,929 - \$7,596,688
2. Ampm	Market və YDM	\$1,250,100 - \$1,900,000
3. McDonald's	Hamburqer, toyuq, salatlar (Fast food)	\$1,057,200 - \$1,885,000
4. 7-Eleven Inc	Market	\$30,800 - \$604,500
5. Supercuts	Gözəllik salonu	\$112,550 - \$243,200
6. Days Inn	Otel	\$192,291 - \$6,479,764
7. Vanguard Cleaning Systems	Təmizlik xidməti	\$8,200 - \$38,100
8. Sverpro	Sığorta/Fəlakət sonrası bərpa və təmizlik xidmətləri	\$127,300 - \$174,700
9. Subway	Dəniz məhsulları və sendviçlər	\$84,300 - \$258,300
10. Denny's Inc.	Ailəvi restoran	\$1,125,609 - \$2,396,419

FRANÇAYZINQ NƏDİR?

Françayzinq (və ya franşiza) – bir şirkətin əmtəə nişanının, firma texnologiyalarının, idarəetmə sisteminin istifadə etmə hüququnu müəyyən şərtlərlə başqa şirkətə satışı və ya müvəqqəti təqdim edilməsidir. Burada birinci şirkət/tərəf, bu hüququ verən – françayzer, hüququ alan tərəf isə – françayzi anlanır. Bu tərəflər kommersiya təşkilatları və ya sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olan fərdi sahibkarlar olar bilər.



FRANÇAYZINQIN UĞURLU OLDUĞU ƏSAS SAHƏLƏR HANSILARDIR?

- avtomobil icarəsi,
- avtomobil ehtiyat hissələri,
- geyim və ayaqqabı,
- interyer dizayn,
- kompüter,
- kosmetika,
- pərakəndə satış mağazaları,
- təhsil,
- ev alətləri,
- kimyəvi təmizləmə məhsulları,
- fast-food,
- mehmanxana,
- Restoran - qida,
- sağlamlıq məhsulları,
- istehsalat (Coco-cola və s.)

ÜSTÜNLÜKLƏRİ NƏLƏRDİR?

FRANÇAYZİNQ – QARŞILIQLI MARAQLI/FAYDALI MÜBADİLƏDİR

Françayzerin əldə etdikləri

Françayzinin əldə etdikləri

FRANÇAYZER NƏLƏR ƏLDƏ EDİR?

- Biznesin yeni bazarlarda yayımlanması
- Satış şəbəkəsinin effektiv genişləndirilməsi
- Əlavə biznes fəaliyyətinin olması
- Biznesin sürətli inkişafı
- Reklamla yeni hədəf müştərilərin cəlb olunması
- Yeni investisiyaların cəlb olunması
- Yeni qazanc mənbələri
- Yeni satış kanalları
- Bazar payının artırılması
- Bazar araşdırması
- Rəqabət üstünlüyü
- Saxta məhsullarla mübarizə

FRANÇAYZI NƏLƏR ƏLDƏ EDİR?

Françayzinin françayzerdən müəyyən asılılığı olsa da, bunun müqabilində bir sıra üstünlükləri də qeyd etmək olar.

- Təcrübədən keçmiş şəxsi biznes
- Bazarda artıq fəaliyyətdə olan bir biznes
- Reklam və təlim dəstəkləri
- Xərclərin azaldılması
- Maliyyə alətləri / kredit və lizinq

FRANÇAYZINQ NÖVLƏRİ

1. ÜMUMİ FƏALİYYƏT üzrə NÖVLƏR
2. FRANÇAYZER-FRANÇAYZI MÜNASİBƏTLƏRİ FORMASI üzrə NÖVLƏR

1. ÜMUMİ FƏALİYYƏT üzrə NÖVLƏR

- **Məhsul / mal françayzinqi** malın endirimli satışı, marketing və reklam dəstəyi, işçilərin təlimi və s. formasında olur. Bununla yanaşı françayzi özü üzərinə müəyyən öhdəliklər götürmüş olur. Bunlar, markanın istifadə qaydaları, satış texnikaları, malların çeşidi və s.
- **İstehsalat françayzinqi** istehsalı və realizasiyası hüququ, avadanlıq və texnikaları çox güzəştli
- **Xidmət (servis) françayzinqi** Xidmət sahəsi ilə əlaqəli bu françayzinq növündə bir marka adı altında patentli
- **İşgüzar və ya sahibkarlıq françayzinqi** brendin sahibi françayziyə sadəcə bu və ya digər marka adı altında fəaliyyət göstərməklə yanaşı həmçinin biznesin giriş mexanizmi, şirkətin rəqabət mühitinin təhlili dəstəyini verir və nəticə olaraq françayzi şirkətin bir parçasına çevrilir

2. FRANÇAYZER-FRANÇAYZI MÜNASİBƏTLƏRİ FORMASI üzrə NÖVLƏR

- **Standart/Klassik Françayzinq** Əsasən, françayzi bu françayzinqi alarkən giriş haqqı və aylıq satışdan müəyyən faiz haqqı ödəyir. Burada françayzi namizədlər diqqətlə seçilir, əmtəə nişanının istifadəsi, tədris, korporativ standartlar, nəzarət mexanizmi və s. ilə şərtlərin yer aldığı müqavilənin notarial qaydada qeydiyyatı vacibdir. Bu növ daha çox Avropa və ABŞ-da istifadə olunur.
- **Sərbəst Françayzinq** tam sərbəstlik tanınan və daha çox satış dileri kimi fəaliyyət göstərən françayzinq növüdür. Satış dilerinə əlavə olaraq əmtəə nişanı istifadəsi, tədris, məsləhətçilik və xüsusi şərtlər əlavə olunur. Bu növ françayzinqdə giriş haqqı və satışdan faiz (royalti) ya olmur ya da simvolik bir məbləğ ödənilir. Məqsəd həmişə yerdə mal/xidmətlərin satış şəbəkəsinin olması və brendin tanınmasıdır. Daha çox inkişaf etməkdə olan ölkələrdə görünən və faydalı françayzinq növüdür.
- **Gümüş françazyinq və ya “açar təslim” biznes** Burada qarşılıqlı razılığa əsasən françayzerin özü satış/xidmət mağazasını qurur və françayziyə təhvil verir. Françayzi əlavə xərc ödəməklə tam hazır bir biznesə sahib olur.
- **Qızılı françayzinq və ya Master-françayzinq** Qızıl françayzinq digərlərinə görə ən bahalı bir növdür və alan françayzisində həmişə coğrafi yerdə başqalarına da françayzinin verilməsi və biznesinin inkişaf etdirilməsinə hüquq verir. Daha çox topdançılıq şərtlərinə oxşarlığı vardır.

FRANÇAYZİNQİN DİGƏR MODELƏRLƏ MÜQAYİSƏSİ



AZƏRBAYCANDA FRANÇAYZINQ

«Əsrin müqaviləsi» imzalandıqdan sonra Azərbaycan bütün dünyada tanındı və bunun nəticəsində dünyanın bir çox tanınan iri neft şirkətləri, transmilli korporasiyalar Azərbaycana investisiya qoymağa başladılar. Hal-hazırda Azərbaycanda «Coca-Cola», «Pepsi» şirkətləri, «Holiday Inn», «Hyatt Regency» mehmanxanaları, «McDonald's», «Pizza Hut» restoran və fast-foodları fəaliyyət göstərir.

AZƏRBAYCANDA FRANÇAYZINQ-SORĞU

15 iyun – 31 avqust tarixlərində Bakıda fəaliyyət göstərən françayzinq şirkətləri ilə “MÖVCUD PROBLEMLƏR VƏ İNKİŞAF POTENSİALI / PERSPEKTİVİ” mövzulu sorğu çalışması

Sorğu Haqqında

Sorğuda dünyaca məşhur françayzinq brendlərinin Azərbaycanadakı nümayəndələri iştirak etmişdir.

Sorğu françayzinq sahəsi ilə bağlı ölkəmizdəki mövcud vəziyyəti əks etdirən 7 sualdan ibarətdir. Hər bir sual əsasında nəticələrin təhlili aşağıda təqdim olunur.

Sorğuda əsasən restoran-kafe (fast-food), mehmanxana, geyim kimi müxtəlif sahələrdə fəaliyyət göstərən şirkətlər iştirak etmişdir.

AZƏRBAYCANDA FRANÇAYZINQ-SORĞU

Suallar və cavablar

Azərbaycanda françayzinqin inkişafı ilə bağlı ən əsas problemləri aşağıdakı şəkildə formalaşdırmaq mümkündür:

1. Yerli iqtisadiyyatın şəffaflığındakı problemlərin olması (ağ/qara mühasibat, gömrüklə bağlı vahid qaydaların realda tətbiqindəki problemlər),
2. Müəllif hüquqlarının qorunmasındakı hüquqi çətinliklər,
3. Birbaşa xarici investisiyaların cəlb olunmasında vergi güzəştlərinin daha da genişləndirilməsi, artırılması
4. Azərbaycandakı Kiçik və Orta Sahibkarların xarici françayzinq şirkətləri ilə əməkdaşlıq etmə səbəblərini aşağıdakı formada cəmləşdirmək olar:
 - Tanınmış ticarət markaları bazarı rəngləndirə bilər;
 - Sınaqdan keçmiş biznes təcrübəsi öyrənilə bilər;
 - Françayz münasibətləri çərçivəsində yerli kadrların iş keyfiyyəti yüksəldilə bilər;
 - Yeni və inteqrasiya olunmuş yerli modellərin yaradılması üçün motivasiya yaradıla bilər;
 - Uğurlu biznes təcrübəsi
 - Yeni biznes ideya
 - Peşəkar kadrlar
 - Beynəlxalq əlaqələr
 - Daimi yeniləşən texnologiyalar
 - Güclü sistem

AZƏRBAYCANDA FRANÇAYZINQ-SORĞU

5. Sizcə Azərbaycanın tanınmış milli brendlərinin françayzinq biznes inkişaf modeli ilə ölkə daxilində və xaricdə uğurlu olması üçün hökumət, şirkət (konsaltinq), İB tərəfindən hansı tədbirlər görülməlidir sualına sorğu iştirakçıları tərəfindən aşağıdakı cavablar verilib:

Hökumətdən gözlənilən:

Vergi güzəştləri;

Minimal iqtisadi risk;

Cəlbedici inkişaf dövrü;

Ölkənin bütün qanunvericiliyini yerinə yetirmək

Şirkətlərdən (konsaltinq) gözlənilən:

Uğurlu kadr siyasəti

Təfərrüatlı analiz;

Dəqiq proqnoz;

Sahibkarlığa dəstək verən İctimai Birliklərdən (QHT):

Daimi dəstək;

Hüquqların müdafiəsində aktivlik;

Yerli və beynəlxalq françayzinq tədbirlərinin təşkili

AZƏRBAYCANDA FRANÇAYZINQ-SORĞU

6. Azərbaycanla fransayzinq qanunvericiliyi ilə bağlı (Mülki Məcəllə 35-ci fəsil 723-731) daha təkmil bir hüquqi tənzimləmə üçün nələri təklif edərdiniz sualına aşağıdakı cavablar verilmişdir:

Aşağıda qeyd olunan məsələlərin Mülki Məcəllədə öz əksini tapması:

Françayz verənin və fransayz alanın dəqiq hüquq və öhdəlikləri, necə ki, Mülki Məcəllənin 38-ci fəslə olan Lizinqdə açıqlama verilir.

Françayz verənin fransayz alanın idarəetmə sisteminə müdaxilə etməsinin həddinin göstərilməsi yaxşı olardı

Royaltinin necə hesablanması və ödənilməsi (Vergi Məcəlləsində öz əksini tapdığı kimi)

Françayzinqin növlərinin qeyd olunması yaxşı olardı, məsələn müstəsna istifadə hüququ

7. Hansı sahədəki fransayzinq şirkətləri ilə əməkdaşlıq etməyə maraqlısınız sualına daha çox təhsil, istehsal, əyləncə sahələrinə marağın olduğu qeydə alınmışdır.

AZƏRBAYCANDA FRANÇAYZINQIN İNKİŞAFI ÜÇÜN TƏKLİFLƏR

ÖLKƏ İQTİSADIYYATINA FAYDASI

- ölkə iqtisadiyyatının dünya iqtisadiyyatına integrasiyası sürətlənər
- əhəlinin sahibkarlıq meyli vərdişləri atar
- bazar rəqabəti güclənər
- müştərilərə keyfiyyətli məhsul və xidmətlər
- əhəlinin məşğulluq səviyyəsi yüksələr
- yeni sahibkarlıq istiqaməti olan “himayədarlıq sahibkarlığı” inkişaf etdirilə bilər

AZƏRBAYCANDA FRANÇAYZINQIN İNKİŞAFI ÜÇÜN TƏKLİFLƏR

ÖLKƏ İQTİSADIYYATINA FAYDASI

Qanunvericilik və Normativ Sənədlər

Sahibkarlıq fəaliyyəti ilə birbaşa əlaqəli qanunvericilik və normativ sənədlərdə (Mülki, Vergilər, Gömrük Məcəllələri, aidiyyəti hökumətlərarası müqavilələr və s.) françayzinq ilə bağlı müəyyən hüquqi tənzimləyici müddəaların əlavə olunması;

françayzinq haqqında qanun qəbul edilməsi

Françayzinq haqqında əsas anlayışların ümumi formada işlənməsi, MM-də sadə müqavilə formasında ümumi olaraq əks olunur.

Françayzinqlə bağlı aşağıdakı terminlərin qanunvericilikdəki tərifləri: françayzinq “obyekti” və “subyekti”, “məhsulu”, “növləri”, “formaları”, “franşiza”, “royalti”, “françayzinq müqaviləsi” və s. daha geniş izahların verilməsi.

Françayzinqin hər bir növü və formalarının ayrı-ayrı xüsusiyyətləri üzrə sənədləşdirmə (lisenziya, müəllif hüquqlar, yenilikçi ideya-nau-hau, patent, kommersiya içarələri və s.) qəbuletmə qaydalarının müəyyən edilməsi,

Birbaşa xarici investisiyaların cəlb edilməsi və dövlət zəmanətlərinin verilməsi

AZƏRBAYCANDA FRANÇAYZINQIN İNKİŞAFI ÜÇÜN TƏKLİFLƏR

ÖLKƏ İQTİSADİYYATINA FAYDASI

İnstitusional və QHT (Asossiasiya, Mərkəz, Klub və s.)

Françayzing ittifaqları, assosiasiyaları və fondları yaradılmalıdır. (Arayış üçün; Azərbaycan Françayzing Asossiasiyası fəaliyyətində passivlik müşahidə olunur)

Françayzing üzrə əhalinin maarifləndirilməsi üçün tədbirlər işlənilib hazırlanmalıdır.

Beynəlxalq əlaqələr və tədbirlər

Beynəlxalq və qonşu ölkə françayzing birlikləri ilə sərgi, forum və konfransların, beynəlxalq ticarət əlaqələrinin inkişaf etdirilməsi ilə bağlı tədbirlərin təşkili məqsədəuyğundur.

Beynəlxalq Maliyyə İnstitutları ilə əməkdaşlıq

Ölkələrarası beynəlxalq ticarət dövriyyəsinin artırılması məqsədi ilə françayzinglə bağlı biznes layihələrin maliyyələşdirilməsi və güzəştli kredit xətlərinin açılması mümkündür. Bir sıra ölkələrdə belə təcrübə mövcuddur.



AZƏRBAYCAN FRANÇAYZINQ MƏRKƏZİ AZERBAIJAN FRANCHISING CENTER



- ▶ Mart 2013-cü tarixindən etibarən Azərbaycanda sahibkarlığın inkişafı dövlət proqramına dəstək məqsədi ilə əlaqədar işgüzar dairələrdə (İqtisadiyyat və Sənaye Nazirliyi, ASK, EDF, ERC və s.) aparılan məsləhətləşmələr və dəyirmi masa iclasları nəticəsi olaraq, 2014-cü ilin avqust ayında Business Group nəzdində Azərbaycan Françayzing Mərkəzi “AFC” (Business Group nəzdində) təsis edilmişdir.
- ▶ AFC dünyadakı françayzinglə bağlı təcrübənin Azərbaycanda tətbiqinə çalışmaqla yanaşı ölkə daxili uğurlu brendlərin beynəlxalq bazarlarda françayzing biznes modeli ilə təmsil edilməsini təşkil edir. Bununla yanaşı dünyaca məşhur uğurlu brendlərin Azərbaycanda yerli sahibkarlarla işgüzar əlaqələr quraraq təmsil edilməsində də dəstəklər göstərilir. Həmçinin mərkəz investorlara yeni biznes konseptin qurulmasında yardım edir və françayzing biznes modeli ilə inkişaf etdirir.



AZƏRBAYCAN FRANÇAYZINQ MƏRKƏZİ AZERBAIJAN FRANCHISING CENTER LAYİHƏSİ

ƏSAS XİDMƏTLƏR



Bir şirkət daxilində Françayzing ilə bağlı bütün xidmətlərin göstərilməsi



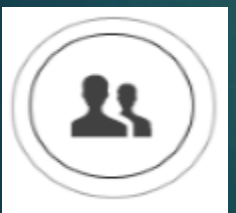
FRANÇAYZİNQİN YARADILMASI

Araşdırmaların aparılması, konsepsiyanın yaradılması və françayzing paketinin formalaşdırılması



FRANÇAYZİNQİN TƏKMİLLƏŞDİRİLMƏSİ

Mövcud françayzinglərin təkmilləşdirilərək daha yüksək səviyyəyə gətirilməsi



FRANÇAYZİNQİN TƏŞVİQİ

Müxtəlif biznes inkişaf işlərində təşviqat-təbliğat işlərinin aparılması

ÜZVLÜK



Mərkəzin məqsəd və prinsiplərini mənimsəyərək bu yöndə işləməyi qəbul edən franşayzerlər (franşiza verən) və ya franşayzi (franşiza alan) və franşayzing modeli ilə biznesini inkişaf etmək istəyən fərdi və korporativ sahibkarlar, mərkəzin məqsədini mənimsəmək və prinsiplərinə tabe olmaq şərtiylə aşağıdakı müvafiq 3 kateqoriyalar üzrə mərkəzə üzv ola bilərlər:



KİMLƏR ÜZV OLA BİLƏR?

Dünyaca məşhur və uğur qazanmış və Azərbaycanla fəaliyyət göstərən və ya göstərmək istəyən franşayzing brendləri üzv ola bilər.

XİDMƏTLƏRİMİZ

Standart xidmətlərlə yanaşı üzvlərin ölkə daxili yeni franşayzilər cəlb olunmasında təbliğat və təşviqat işləri



KİMLƏR ÜZV OLA BİLƏR?

Azərbaycanda uğur qazanmış və franşayzing biznes modeli ilə yerli və xarici bazarda inkişaf etmək istəyən şirkətlər üzv ola bilər.

XİDMƏTLƏRİMİZ

Standart xidmətlərlə yanaşı üzvlərin korporativ franşayzing standartlarının inkişaf etdirilməsi, ölkə daxili və xaricində franşayzing modeli ilə inkişaf edilməsində təbliğat və təşviqat işləri



KİMLƏR ÜZV OLA BİLƏR?

Azərbaycanda maraqlı biznes sahəsi ilə bağlı biznes konseptin qurulması və franşayzing modeli inkişaf etdirilən layihələrə investor, həm-təsisçi qismində iştirak etmək istəyən sahibkarlar/investorlar üzv ola bilər.

XİDMƏTLƏRİMİZ

Maraqlı franşayzing təkliflərin araşdırılması, ölkə daxilində investisiya formatında salınması inkişaf edilməsində təbliğat və təşviqat işləri

ÜZVLÜK QEYDİYYATI

MÜVAFİQ KATEQORIYA ÜZRƏ ÜZVLÜK FORMASINI DOLDURULARAQ MƏRKƏZƏ TƏHVİL VERİLİR

AFC
AZERBAIJAN FRANCHISING CENTER

A KATEQORIYASI ÜÇÜN ÜZVLÜK QEYDİYYAT FORMU

ŞİRKƏT MƏLUMATLARI	
BRENDİN ADI	FƏALİYYƏT SAHƏSİ
TƏSİS YERİ / ölkə <i>Fransızların məngəyi</i>	TƏSİS TARİXİ _ / _ / _
BRENDİN FRANÇAYZLƏRİN SAYI	DÜNYADA: _____ AZƏRBAYCANDA: _____
İNKİŞAF TRENDİ <i>Son illərdə açılan fransızlar sayı</i>	DÜNYADA: _____ AZƏRBAYCANDA: _____
BREND VƏ MALİYYƏ MƏLUMATLARI	
ƏMTƏƏ NİŞANİ QEYDİYYATDAN KEÇİBİMİ:	☐ BƏLİ ☐ XEYİR
QEYDİYYATDAN KEÇDİYİ ÖLKƏ / QURUM <i>əmtəə nişanı qeydiyyatdan keçib</i>	/
İLLÜK DÖVRİYYƏSİ	
VÖEN:	
DİGƏR MƏLUMATLAR	
ÜZV OLDUĞUNUZ TƏŞKİLATLAR	
ALDIĞI NƏİLİYYƏTLƏR/MÜKAFATLAR	
ƏLAQƏ MƏLUMATLARI	
ÜNVANLAR:	AZƏRBAYCANDA: _____ FRANÇAYZERİN MƏNŞƏYİ OLAN ÖLKƏDƏ: _____
ƏLAQƏLİ ŞƏXSİN S.A.A	VƏZİFƏSİ
TELEFON	İŞ _____ GSM _____
WEB	E-mail _____
SKYPE	
İMZA	TARİX

BUSINESS
GROUP
Think Global, Act Local

AFC
AZERBAIJAN FRANCHISING CENTER

B KATEQORIYASI ÜÇÜN ÜZVLÜK QEYDİYYAT FORMU

ŞİRKƏT MƏLUMATLARI	
BRENDİN ADI	FƏALİYYƏT SAHƏSİ
TƏSİS YERİ / ölkə <i>Fransızların məngəyi</i>	TƏSİS TARİXİ _ / _ / _
BRENDİN SATIŞ ŞƏBƏKLƏRİNİN SAYI	DÜNYADA: _____ AZƏRBAYCANDA: _____
İNKİŞAF TRENDİ <i>Son illərdə açılan fransızlar sayı</i>	
BREND VƏ MALİYYƏ MƏLUMATLARI	
ƏMTƏƏ NİŞANİ QEYDİYYATDAN KEÇİBİMİ:	☐ BƏLİ ☐ XEYİR
QEYDİYYATDAN KEÇDİYİ ÖLKƏ / QURUM <i>əmtəə nişanı qeydiyyatdan keçib</i>	/
İLLÜK DÖVRİYYƏSİ, AZN	
VÖEN:	
DİGƏR MƏLUMATLAR	
ÜZV OLDUĞUNUZ TƏŞKİLATLAR	
ALDIĞI NƏİLİYYƏTLƏR/MÜKAFATLAR	
ƏLAQƏ MƏLUMATLARI	
ÜNVANLAR:	AZƏRBAYCANDA: _____ FRANÇAYZERİN MƏNŞƏYİ OLAN ÖLKƏDƏ: _____
ƏLAQƏLİ ŞƏXSİN S.A.A	VƏZİFƏSİ
TELEFON	İŞ _____ GSM _____
WEB	E-mail _____
SKYPE	
İMZA	TARİX

BUSINESS
GROUP
Think Global, Act Local

AFC
AZERBAIJAN FRANCHISING CENTER

C KATEQORIYASI ÜÇÜN ÜZVLÜK QEYDİYYAT FORMU

INVESTOR/SAHİBKAR MƏLUMATLARI	
S.A.A	FƏALİYYƏT SAHƏSİ
FRANÇAYZINQ BİZNES MODELİNDƏ ROLLUNUZ	☐ INVESTOR ☐ INVESTOR-IDARƏÇİ ☐ TƏRƏFDAŞ-HƏMTƏSİSÇİ
MALİYYƏ MƏLUMATLARI	
İNKİŞAF ÜÇÜN KAPİTALINIZ/İNVESTİSİYA BÜDCƏNİZ, AZN	
İNVESTİSİYADAKI SƏHİM PAYINIZ (% İLƏ)	
İNVESTİSİYAYA YATIRMAQ İSTƏDİYİNİZ ƏMLAK/	☐ OFİS: _____ m ² / aylıq icarəsi (AZN) _____ ☐ NƏQLİYYAT VASİTƏLƏRİ: _____ Model _____ sayı _____ Dayanı (AZN) : _____ ☐ OFİS MEBEL: _____ Dayanı (AZN) : _____ ☐ OFİS TEXNİKASI: _____ Dayanı (AZN) : _____ ☐ DİGƏR: _____
VÖEN (VARSA):	
DİGƏR MƏLUMATLAR	
BİZNES SAHƏSİNDƏKİ TƏCRÜBƏNİZ VARMİ?	☐ BƏLİ ☐ XEYİR
ƏGƏR VARSА SAHƏ(LƏR)	FƏALİYYƏT MÜDDƏTİ
NƏİLİYYƏTLƏR	UĞURSUZLUQLAR SƏBƏBLƏR
ƏLAQƏ MƏLUMATLARI	
ÜNVANLAR:	
ƏLAQƏLİ ŞƏXSİN S.A.A	VƏZİFƏSİ
TELEFON	İŞ _____ GSM _____
WEB	E-mail _____
SKYPE	
İMZA	TARİX

BUSINESS
GROUP
Think Global, Act Local

DIQQƏTİNİZƏ GÖRƏ TƏŞƏKKÜR EDİRİK.
UĞURLU FRANÇAYZINQ LAYİHƏLƏRİNDƏ
GÖRÜŞMƏK ARZUSU İLƏ...

