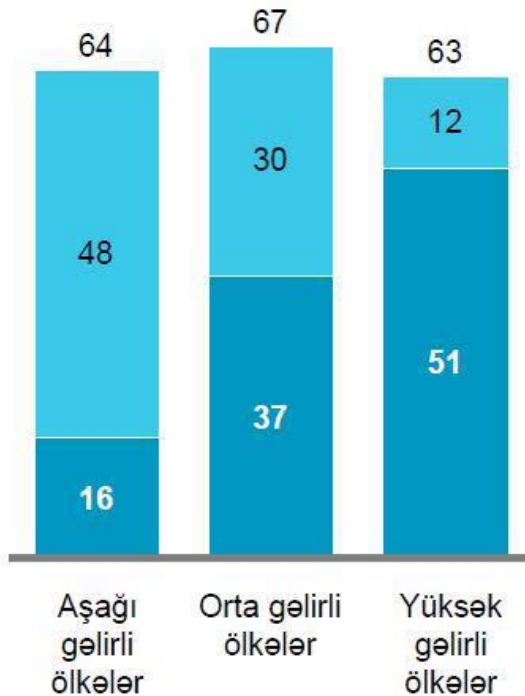


# KOS subyektlərinin ÜDM-ə və məşğulluğa təsiri (faizlə)

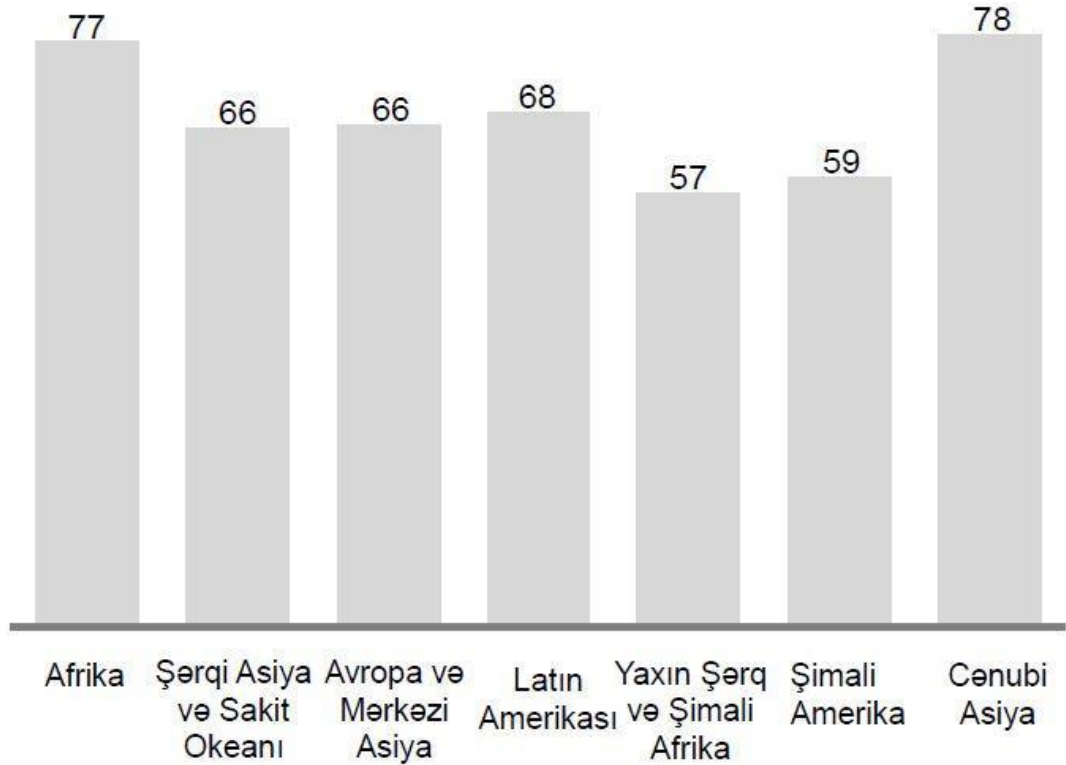
2

■ Qeyri-formal KOS subyektləri üzrə ■ Formal KOS subyektləri üzrə

## KOS-un ÜDM-də payı

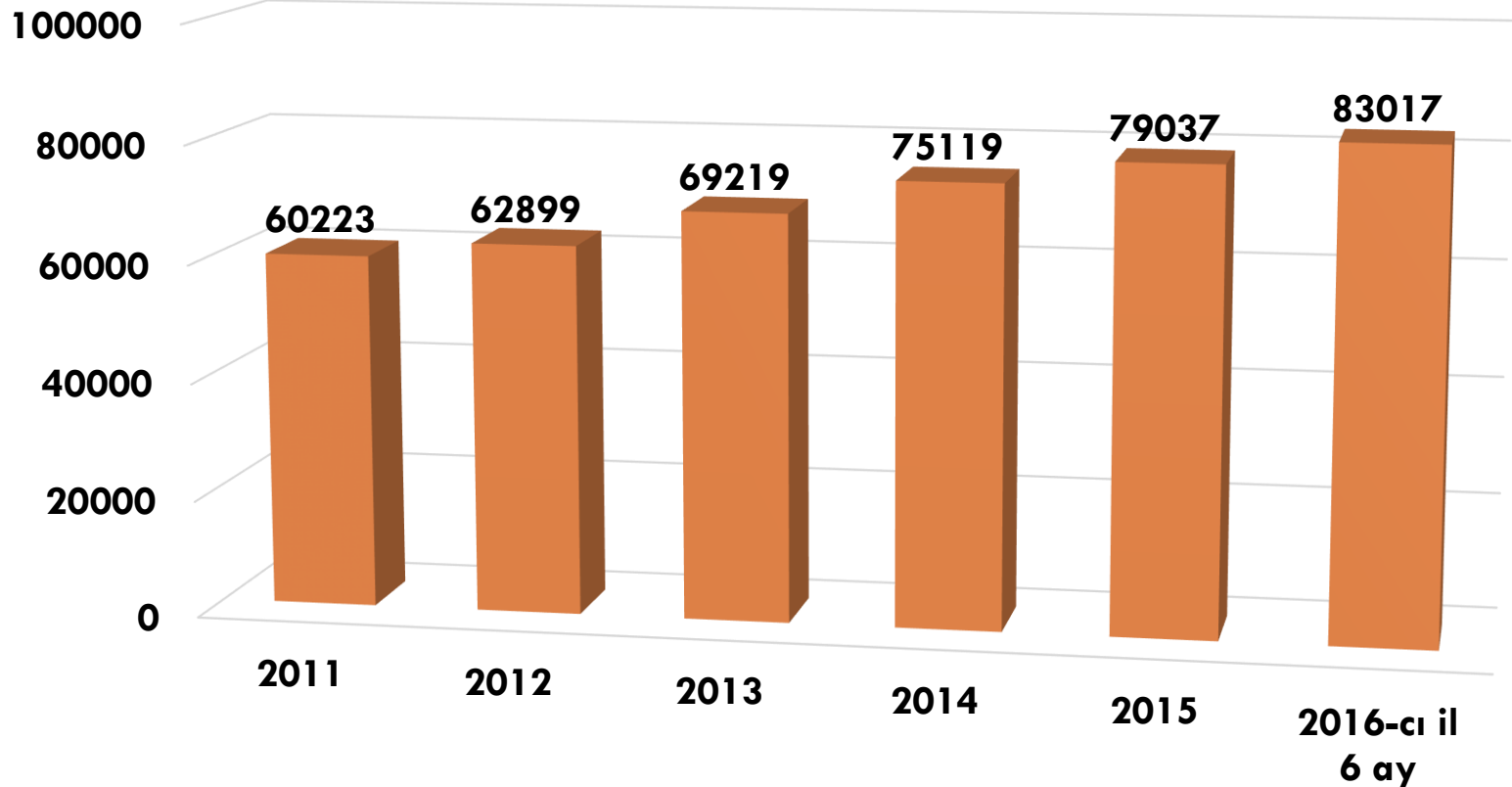


## KOS-un məşğulluqda payı <sup>1</sup>



# Kiçik müəssisələrin sayı (2011–2016-cı illər üzrə)

3



# Rəsmi statistik məlumatlar

2016-cı il yanvarın 1-i vəziyyətinə ölkədə qeydiyyatdan keçən hüquqi şəxslərin 12 faizini kiçik müəssisələr təşkil etməsinə baxmayaraq, onların ÜDM-də payı 4 faiz, məşğulluqda 6,3 faiz, məhsul (xidmət) istehsalında isə 9,6 faiz olmuşdur. Göründüyü kimi, ölkədə sahibkarlıq subyektlərinin 99,2 faizini təşkil edən fərdi sahibkarların və kiçik müəssisələrin ÜDM-də payı çox kiçikdir.

# İri, orta və kiçik sahibkar meyarları

5

Nazirlər Kabinetinin 2015-ci il 5 iyun tarixli 215 nömrəli qərarı ilə iri, orta və kiçik sahibkar meyarları təsdiq edilmişdir.

<b>Sahibkarlıq subyektlərinin ölçüsünə görə kateqoriyası</b>	<b>İşçilərinin orta siyahı sayı</b>	<b>İllik gəliri</b>
Kiçik sahibkar	25 nəfərədək	200 min manatadək
Orta sahibkar	25 nəfərdən 125 nəfərədək	200 min manatdan 1.250 min manatadək
İri sahibkar	125 nəfər və ondan yuxarı	1.250 min manat və ondan yuxarı

# 2020-ci ilədək strateji baxış

Azərbaycanda KOS-un inkişafı üzrə 2020-ci ilədək strateji baxış biznes mühitinin daha da təkmilləşdirilməsi, KOS subyektlərinin maliyyə vəsaitlərinə və satış bazarlarına çıxışının asanlaşdırılması və biznes bilik və bacarıqlarının artırılması ilə rəqabətqabiliyyətliliyinin təmin olunmasına və iqtisadi inkişafdakı rolunun artırılmasına nail olmaqdır.

# 2020-ci ilədək strateji baxış

Bu dövr ərzində KOS-un ÜDM-də və məşğulluqda payının müvafiq olaraq 15 və 20 faizə, ölkənin qeyri-neft ixracındakı payının isə 10 faizə çatdırılması əsas hədəf kimi müəyyənləşdirilir.

# 2025-ci ilədək olan dövr üçün uzunmüddətli baxış

8

Azərbaycanın 2025-ci ilədək olan dövr üçün uzunmüddətli baxışı KOS subyektlərinin rəqabət qabiliyyətinin daha da artırılmasına, gündəlik istehlak malları ilə təminatın əsasən KOS subyektləri vasitəsilə həyata keçirilməsinə, KOS subyektlərinin ÜDM və məşğulluqda payının əhəmiyyətli dərəcədə artırılmasına nail olmaqdır.

# 2025-ci ilədək olan dövr üçün uzunmüddətli baxış

9

Azərbaycanda 2025-ci ilədək olan dövr üzrə uzunmüddətli baxışın həyata keçirilməsi nəticəsində KOS-un ÜDM-də və məşğulluqda payının müvafiq olaraq 35 və 40 faizə, ölkənin qeyri-neft ixracında payının isə 25 faizə çatdırılması nəzərdə tutulur.



# 2025-ci ildən sonrakı dövr üçün hədəf baxış

10

2025-ci ildən sonrakı dövr üçün hədəf baxış Azərbaycanın ÜDM-in ən azı 60 faizinin KOS hesabına təmin edilməsinə, global dəyər zəncirlərinə qoşulmuş yerli KOS şəbəkəsinin yaradılmasına nail olmaqdır. 2025-ci ildən sonrakı dövrdə KOS-un ÜDM-də və məşğulluqda payının müvafiq olaraq 60 və 70 faizə çatdırılması hədəf götürülür

# KOS üzrə strateji məqsədlər

11

- KOS-un inkişafı üzrə daha əlverişli biznes mühitinin formalaşdırılması;
- KOS-un rəqabətqabiliyyətliliyinin və iqtisadiyyatdakı rolunun artırılması;
- ölkədə istehsal olunan iş və xidmətlərin bütün mümkün hissəsinin, xüsusilə intellektual hissəsinin KOS-un və nəticədə innovasiyaların inkişafı yolu ilə yaradılmasına nail olunması;
- KOS-un məşğulluğun təmin edilməsindəki rolunun artırılması;
- əsas istehlak mallarının KOS subyektləri tərəfindən istehsalına nail olunması;
- KOS subyektlərinin ixrac etdikləri malların ölkənin ümumi ixracındakı payının artırılması

# Strateji hədəflər və prioritetlər

12

- **Strateji hədəf 1. KOS fəaliyyəti üçün biznes mühitinin və tənzimləyici bazanın yaxşılaşdırılması**
  - Mərkəzləşdirilmiş KOS agentliyinin yaradılması
  - KOS üzrə qanunvericilik bazasının təkmilləşdirilməsi və qanunvericiliyin təsiri analizinin tətbiq edilməsi
  - Dövlət-özel tərəfdaşlığının dərinləşdirilməsi
  - Rəqabət mühitinin təkmilləşdirilməsi

# Strateji hədəflər və prioritetlər

13

## □ **Strateji hədəf 1. Davamı**

- KOS subyektlərinin fəaliyyətində yoxlama və lisenziyalaşdırma mexanizmlərinin təkmilləşdirilməsi və vergi islahatlarının davam etdirilməsi
- KOS üzrə xüsusi sənaye zonalarının və klasterlərin yaradılması
- Dövlət-özəl əməkdaşlığının genişləndirilməsi, KOS subyektlərini təmsil edən qurumların gücləndirilməsi
- KOS subyektləri arasında mübahisələrin alternativ həlli imkanlarının təkmilləşdirilməsi
- KOS subyektlərinin müəyyənləşdirilməsi meyarlarının bütün dəstək tədbirlərində tətbiq edilməsi, statistik məlumatların sistemləşdirilməsi

# Strateji hədəflər və prioritetlər

14

- **Strateji hədəf 2. KOS subyektlərinin maliyyə resurslarına sərfəli və səmərəli çıxışının təmin edilməsi**
  - Fəaliyyətə xitam verilməsi və müflisləşmə məsələlərinin həlli sahəsində islahatların aparılması
  - KOS subyektləri ilə bağlı kreditlərə zəmanət fondunun yaradılması
  - Əmlak məsələləri üzrə fəaliyyətin təkmilləşdirilməsi və maliyyə əlçatanlığının artırılması
  - Azərbaycanda lizinq və alternativ maliyyə alətləri (forvard, fyuçers, opsiya, svop, faktoring və s.) bazarının inkişaf etdirilməsi ilə KOS subyektlərinin maliyyəyə çıxışının asanlaşdırılması

# Strateji hədəflər və prioritetlər

15

- **Strateji hədəf 3. KOS subyektlərinin beynəlmiləlləşdirilməsi və xarici bazarlara çıxış imkanlarının artırılması**
  - KOS subyektlərinin beynəlxalq ticarət əməliyyatları üçün maliyyə xidmətlərinin genişləndirilməsi və birbaşa xarici investisiyaların təşviqi
  - Ayrı-ayrı sektorlar üzrə ixrac assosiasiyalarının yaradılması

# Strateji hədəflər və prioritetlər

16

- **Strateji hədəf 4. KOS subyektlərinin bilik və bacarıqlarının artırılması, qabaqcıl təcrübələrin tətbiqinin sürətləndirilməsi**
  - **Biznes inkubatorları və startap layihələrinin inkişaf etdirilməsi, model müəssisələrin yaradılması**
  - **KOS subyektlərinin təlim və tədris imkanlarının artırılması, qabaqcıl təcrübələrin tətbiqinin sürətləndirilməsi**
  - **Sahibkar düşüncə tərzinin təşviqi**
  - **Qadın sahibkarlığının inkişaf etdirilməsi**

# Strateji hədəflər və prioritetlər

17

- **Strateji hədəf 5. İnnovasiyaların təşviqi, KOS subyektləri üçün araşdırma və inkişaf fəaliyyətlərinin genişləndirilməsi**
  - Milli innovasiya sisteminin təkmilləşdirilməsi
  - Kiçik və orta sahibkarların fəaliyyətini stimullaşdıran innovasiya infrastrukturunun formalaşdırılması



**Diqqətinizə görə sağ olun**