“Gənc İqdisadçı” Proqramı
6 mart 2019, Bakı

AZƏRBAYCANDA DƏNİZ TURİZMİNİN İNKİŞAFI ÜÇÜN ZƏRURİ İSLAHATLARIN ƏSAS İSTİQAMƏTLƏRİ

Qarşıya qoyulan problem nədir?

Azərbaycanın dəniz turizmi potensialından kifayət qədər istifadə edilməməsidir.

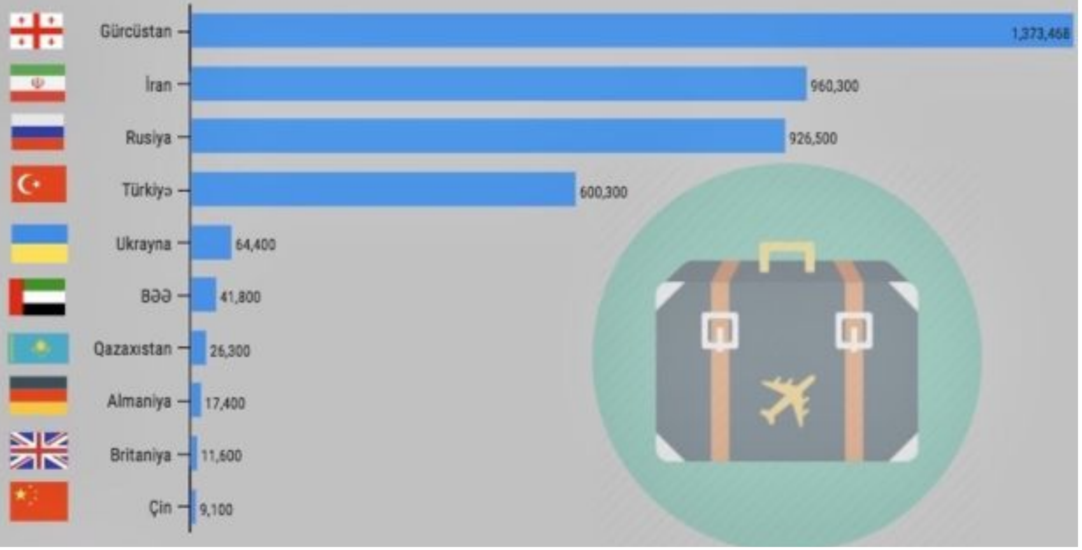
Problemi Yaradan Səbəblər

1. Ölkənin dəniz turizminin tanıtımının çox zəif olması;
2. Ölkəyə gəlmək istəyən turistlərin viza və nəqliyyat problemləri yaşaması;
3. Çimərlik turizmində ekoloji problemlər olması;
4. Qiymət və xidmət arasında uyğunsuzluğun olması;
5. Psixoloji konteksdən turistlərin ənənəvi dəniz turizmdən doyma həddinə çatması.

2017-ci ildə Azərbaycana gələn və gedən turistlərin ölkələr üzrə sayı

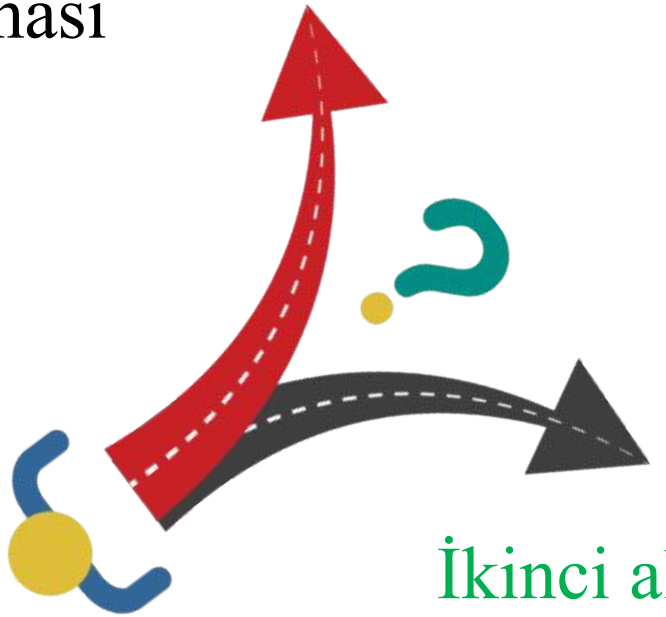
Gələn turistlərin sayı

Gedən turistlərin sayı



SİYASƏTİN ALTERNATİVLƏRİ

Birinci alternativ - Dəniz turizmi üzrə aktiv bölgələrin potensialından daha səmərəli istifadə üçün islahatların aparılması



İkinci alternativ - Dəniz turizmi potensialı olan, lakin istifadə edilməyən ərazilərin və turistik fəaliyyətlərin aktiv hala gətirilməsi.

Birinci alternativin islahat istiqamətləri

- 1-ci istiqamət: Azərbaycanın dəniz turizmi ölkəsi kimi tanıdılması, təbliğatı yönündə işlərin görülməsi.

- 2-ci istiqamət: Turistlərin qarşılaşdığı viza və nəqliyyat problemlərinin aradan qaldırılması.

- 3-cü istiqamət: Xüsusilə çimərlik turizmi üçün ekoloji vəziyyətin yaxşılaşdırılması

- 4-cü istiqamət: Dəniz turizmi üzrə göstərilən xidmətlərin qiymət və keyfiyyətinin münasibliyi və uyğunluğu.

Alternativin tətbiqinin üstünlükləri

- Xidmət keyfiyyətinin artması həm yerli, həm xarici turistlərin növbəti illərdə də davamlı olaraq üz tutmasına səbəb olacaq.
- Əhalinin sıx məskunlaşdığı bu regionda həm məşğulluğu, həm də büdcə gəlirlərini artıracaqdır.
- Ekoloji vəziyyətin yaxşılaşdırılması mövcud resursların gələcək nəsillərə ötürülməsinə töhvə verəcəkdir.
- Qısa və ortamüddətli dövrdə (3-5 il) reallaşdırmaq mümkündür

Alternativin tətbiqinin çatışmazlıqları

- İxtisaslı kadrların azlığı və insan resurslarının yerli və xarici mütəxəssislərin dəstəyi ilə formalaşması vaxt tələb edir.
- Alternativin bir çox qismi dövlət maliyyə dəstəyi tələb edir.
- Qiymət və xidmətin uyğunlaşması üçün rəqabət mühitinin formalaşması, inhisarçılığın aradan qaldırılması.

İkinci alternativin tətbiq mexanizmi

- 1-ci istiqamət: Sahil zolağımızda yerləşən, az istifadə olunan, yaxud heç istifadə edilməyən ərazilərin tədqiqi

2-ci istiqamət: Müasir dünyada sevilən və üstünlük verilən əyləncəli, həyəcanlı, bəzən isə təhlükəli turistik fəaliyyətlərin araşdırılıb aktivləşdirilməsini

Alternativin tətbiqinin üstünlükləri

- Yeni ərazilərin aktivləşdirilməsi məşğulluğu artıracaq
- Turistlərin ərazi üzrə nisbətən daha münasib paylanmasına gətirəcək
- Yeni turistik xidmətlərin daha rəqabətqabiliyyətli mühit yaradacaq
- Texnologiya və innovasiya məsrəfləri azaldacaqdır.

Alternativin tətbiqinin çatışmazlıqları

- Uzunmüddətli dövrü əhatə edir, gəlirli olsa da, mənfəətin gec əldə olunması alternativin hökumət tərəfindən həyata keçirilməsini və uzun vaxt tələb edir
- Yeni və müasir turizm növlərinin tətbiqi üçün yeni müəssisələr, ixtisaslı kadrlar, resurslar qısa zamanda təşkil edilə bilmir.

Nəticə və tövsiyə

- *Alternativ 1 əsasən dəniz turizminin inkişaf etdiyi ərazilərin və turistik fəaliyyətlərin təkmilləşdirilməsini əhatə edir. Onun yaxın 5 ildə reallaşdırılması həm vaxt, həm maliyyə cəhətdən daha asandır*
- *Alternativ 2 isə daha çox uzunmüddətli dövrü əhatə edir, çox gəlirli olsa da, qoyulan investisiyanın nəticəsində mənfəətin əldə olunması bir qədər gec olduğundan dövlətin – müvafiq məsul turizm və icra orqanlarının dəstəyi, sahibkarlara güzəştlərini gərəkdirir.*

Yaxın 5 illik müddət üçün maliyyə və infrastrukturun mövcudluğu baxımından 1-ci alternativə əsaslanan islahatlara üstünlük verilir, 2-ci alternativi əhatə edən islahatların isə reallaşdırılması sonrakı dövr üçün nəzərdən keçirilə bilər.

Thank You!