



USAID
AMERİKA XALQINDAN



MARKETİNG NƏDİR

mövzusu üzrə video
dərs

İlkin Qarayev

Bakı - 2020

Marketingin mahiyyəti

- Marketing, planlaşdırma prosesidir
- Bu proses, məhsulun yaradılması, qiymətləndirməsi, təbliğatının aparılması və yayılmasından ibarətdir
- Marketingin məhsulu, mal, xidmət və ya fikir ola bilər
- Marketingin nəticəsi mübadilədir
- Marketingin obyektı əsasən şəxslər və ya təşkilatlardır

Marketingin tərifi

Marketing – müştərilərin tələbatının mənfəətlə ödənilməsidir.



Marketingin məqsədləri

- Potensial müştəriləri cəlb etmək
- Mövcud müştəriləri saxlamaq
- Müştərilərin mənfəətliliyin yüksəltmək



Anti-marketing stereotipləri

- **Marketing – bu çox asandır**
- **Marketing – həddindən artıq çətin sahədir**
- **Marketing yalnız sivil və inkişaf etmiş etmiş bazarlarda lazımdır və mümkündür**
- **Marketing yalnız iri şirkətlərə lazımdır**
- **Marketing – şirkətin daxili işləridir**

Hədəf bazarı

HƏDƏF BAZARI – sahibkarın fəaliyyətini aparmaq və məqsədlərinə nail olmaq üçün hədəfə aldığı müştərilərin seçilmiş qrupu və ya qruplarıdır



Marketingin əsas tərkib hissələri



Marketing büdcəsi

- İmkanlar metodu
- Satışdan faiz metodu
- Rəqabət tarazlığı metodu
- Məqsəd və vəzifə metodu



DIQQƏTİNİZƏ GÖRƏ ÇOX SAĞ OLUN!

