



USAID
AMERİKA XALQINDAN



BÖHRAN ŞƏRAİTİNİDƏ BİZNES

mövzusu üzrə video dərslər

İlkin Qarayev

Bakı - 2020

İqtisadi böhran nədir?

İqtisadi böhran - iqtisadi aktivliyin əhəmiyyətli dərəcədə aşağı düşməsi, istehsalın və istehlakın azalması ilə müşayiət olunan prosesdir.



Böhran şəraitində əsas tendensiyalar

- Bazarların kiçilməsi
- Tələbatın azalması
- İstehsal səviyyəsinin aşağı düşməsi
- Əhəlinin ödəniş qabiliyyətinin azalması
- Müflisləşmə sürətinin artması
- İnflyasiya / Deflyasiya
- İşsizliyin artması
- Rəqabətin güclənməsi və s.



Böhran şəraitində istehlakçıların davranışlarının dəyişməsi

- Öz istehlak xərclərini azaltmağa çalışırlar
- Gələcəkləri üçün narahatdırlar
- Xərclədikləri hər manata görə əvvəlkindən daha çox dəyər əldə etməyə çalışırlar
- Daha az etibar edirlər və s.



Biz nə edə bilərik?

- Heç nə dəyişmirik;
- Müştərilərin aktivləşəcəyi anı gözləyirik;
- Qiymətləri endiririk;
- Çeşidi dəyişirik;
- Əlavə xidmətlər təklif edirik;
- Yeni müştərilər axtarıq;
- Yalnız iri müştərilərlə işləyirik;
- Yeni satış kanalları axtarıq...



Nə isə etməyə dəyərmimi?

Mən öz fəaliyyətimdə dəyişiklik etmədən
böhrandan çıxan bir şirkət belə tanıyıram.

Joel Rokes,

The Hackett Group-un Direktoru



Bəzi tövsiyələr

- Xərclərinizi azaltmağa çalışın və ciddi nəzarətdə saxlayın;
- İşçilərlə ünsiyyətdə olun, onların əhval-ruhiyyəsinə diqqət verin ;
- Məhsul və xidmətlərinizi təhlil edin, tələb olunan satış həcmi qorumağa çalışın;
- Yeni investisiya yatırımağa tələsməyin;
- Müştərilərin davranışlarına diqqət edin, onları qoruyub saxlamağa çalışın.



DIQQƏTİNİZƏ GÖRƏ ÇOX SAĞ OLUN!

