



USAID
AMERİKA XALQINDAN



RƏQƏMSAL MARKETİNG

mövzusu üzrə video dərslər

İlkin Qarayev

Bakı - 2020

Rəqəmsal marketing nədir?

Rəqəmsal marketing – məhsul və xidmətlərin satışı məqsədi ilə müştərilərin cəlb edilməsi və onlarla əlaqənin idarə edilməsi üçün rəqəmsal əlaqə kanallarından və məlumatlarından düzgün istifadə etməkdir



Nəyə görə rəqəmsal marketing?

50 milyon auditoriya hədəfinə çatma:

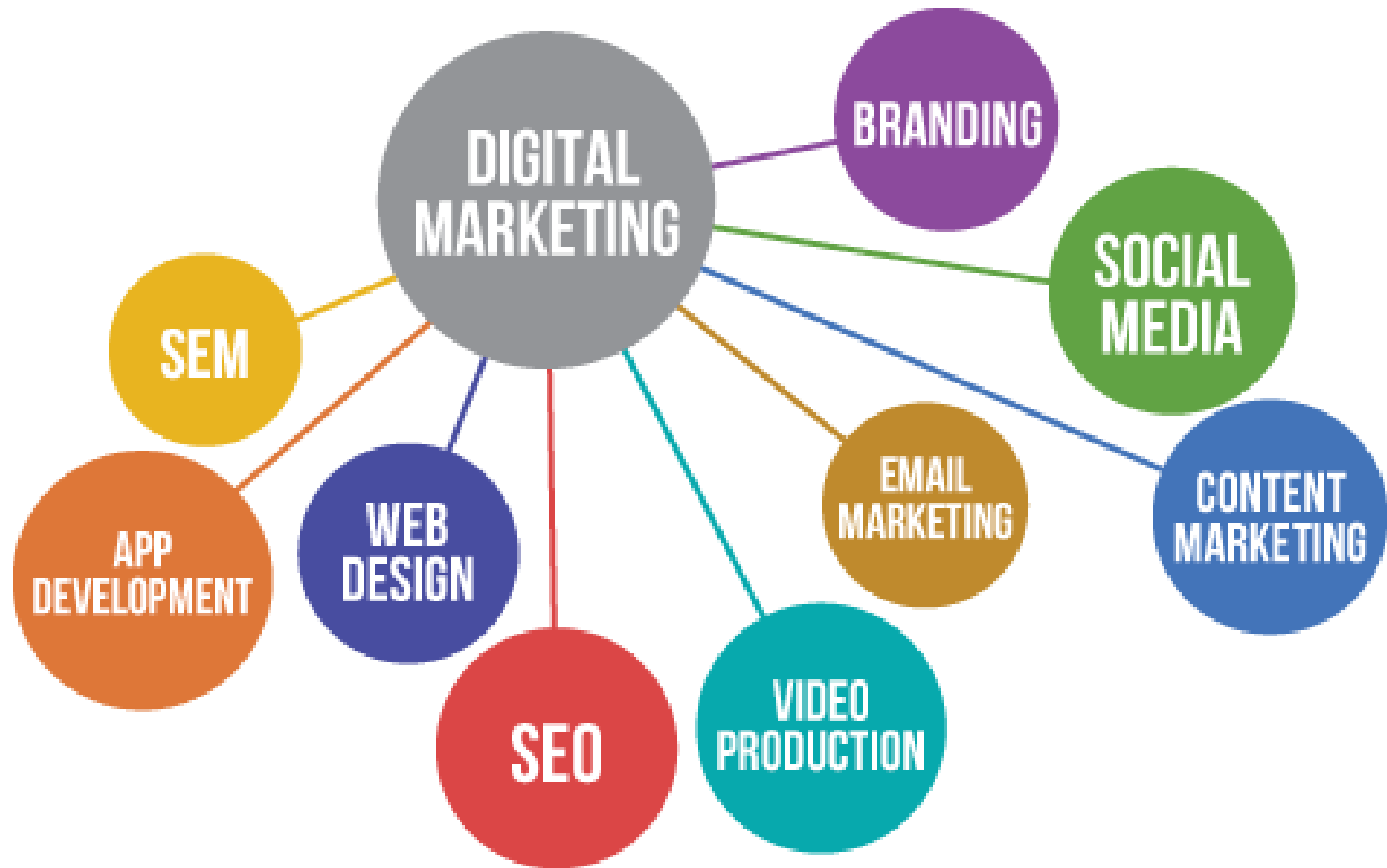
- Telefon – 43 il ərzində
- Radio – 10 il ərzində
- Televiziya – 8 il ərzində
- İnternet – 7 il ərzində
- facebook – 3.5 il ərzində
- Pokemon Go oyunu – 19 gün ərzində



Rəqəmsal marketingin əlaqə kanalları



Rəqəmsal marketingə nə daxildir?



Sosial media marketinqi - SMM

Sosial media marketinqi – marketing fəaliyyətinin sosial media üzərindən aparılmasıdır.



Sosial medianın üstünlükləri

- Dünyada hər ikinci gənc həyatını internetsiz təsəvvür edə bilmir.
- Yeniyetmələr videolara televizordan orta hesabla 2,5 dəfə çox baxırlar.
- YouTube-un əhatə dairəsi ən yaxşı televiziya kanallarının əhatə dairəsindən yüksəkdir.
- Hazırda sosial media marketinqi digər marketinq növlərindən daha effektivdir

SMM üçün tövsiyələr

- Hədəf auditoriyanızı müəyyən edin
- SMM-in əsas vəzifələrini müəyyən edin
- Hədəf auditoriyanızın daha çox topladığı şəbəkələri seçin
- Hədəf auditoriyanızın davranış xüsusiyyətlərini müəyyənləşdirin
- Sizə lazım olacaq resursları müəyyən edin
- Təqvim planını hazırlayın
- Nəticələri təhlil edib yeni addımlar atın

DIQQƏTİNİZƏ GÖRƏ ÇOX SAĞ OLUN!

